



UNIVERSITY OF JAFFNA
Faculty of Management Studies and Commerce

**8th International Conference on
Contemporary Management 2024**

under the sphere of
Jaffna University International Research Conference – 2024
[JUICE-2024]
on

“Inspiring Change for Global Sustainability”

CONFERENCE PROCEEDINGS



JUNE

12th & 13th

2024

ICCM – 2024

PROCEEDINGS

“Inspiring Change for Global Sustainability”

**8th International Conference on Contemporary
Management**

(ICCM - 2024)

**Under the sphere of
Jaffna University International Research Conference -2024**

(JUICe-2024)

June 12th and 13th, 2024

University of Jaffna, Sri Lanka

Faculty of Management Studies and Commerce

8th International Conference on Contemporary Management - 2024

©Copy Right : 2024 Faculty of Management Studies and Commerce
University of Jaffna, Sri Lanka

Published By : Faculty of Management Studies and Commerce,
University of Jaffna, Sri Lanka

URL : <https://iccm.maco.jfn.ac.lk>

e-mail : iccm@maco.jfn.ac.lk

T.P : +94 (0)21 222 3610

ISSN : 2783-8773

Editorial Committee

Chief Editor	Dr. (Mrs.) D. Sangarathas
Associate Editors	Mrs.T.Pratheesh Mrs.J.Nirojan
Editorial Members	Senior.Prof.T.Velnampy Senior.Prof.B.Nimalathasan Prof.P.Pratheepkanth Dr.(Mrs.)S.Vaikunthavasan Dr.(Mrs.)S.Balagobei Mr.R.Kajanathan Mrs.T.Thanushan Ms.Grace H Hensman Mrs.R.Mithulan Ms.T.Krishnasamy Mrs.M.Gowthaman Mrs.I.Kajanathan

Organising Committee

General Chair	Prof.N.Kengatharan
Co-Chairs	Prof.(Mrs.)S.Shanmugathas Prof.(Mrs.)L.Kengatharan Prof.P.Pratheepkanth Dr.A.Saravanabawan Dr.S.Achchuthan Prof.S.Sivesan
Convener	Prof. Shanthakumary Aloysius
Secretary	Ms.Grace H Hensman
Treasurer	Mr.J.Aloy Niresh

Sponsoring Committee	Senior.Prof.T.Velnampy Senior.Prof.B.Nimalathan Prof.S.Sivesan Prof.P.Pratheepkanth Dr.S.Rajumesh Dr.A.Saravanabawan Dr.V.Sritharan Dr.(Mrs.)S.Vaikunthavasan Dr.(Mrs.)S.Anandasayanan Ms.T.Sivaskaran Mr.V.Kumaradeepan Mr.N.Umakanth Mr.K.Kajenthiran
----------------------	---

Web Committee	Dr.(Mrs)J.Thevananth Mr.K.Siyanthan Mr.Y.Achchuthan Mr.T.Kirupathiran Mr.J.Aloy Niresh Mr.N.Canister Umakanth
---------------	--

Mrs.J.Nirojan
Mrs.M.Gowthaman
Ms.G.H.Hensman
Mr.U.Thavapalan
Mr.R.Piratheepan
Mr.T.Sangeevan
Mrs.P.Naresh
Mrs.K.Karthikaibalan

Publicity Committee

Prof.S.Sivesan
Dr.S.Ramesh
Mr.V.Kumaradeepan
Mr.L.Mayuran
Mrs.L.Kohilan
Mrs.K.Umanakenan

Decoration Committee

Prof.(Mrs.)L.Kengatharan
Mrs.M.Raveeswaran
Mrs.S.Dineshkumar
Mrs.J.S.Dimon Ford
Mrs.L.Kohilan
Ms.T.Krishnasamy
Mrs.K.Umanakenan
Mrs.N.Garigaraganapathy
Mr.T.Kokulan
Mr.U.Thavapalan
Mr.R.Pratheepan
Mr.D.Jonney Guoyman
Mr.T.Sangeevan
Mrs.P.Naresh
Mrs.N.Satsoruban
Mr.Dacikaran
Mrs.K.Karthikaibalan
Mrs.S.Tharaneetharan

Mr.E.Suganraj
Mr.T.Theepan
Mr.G.Gajanan
Mr.M.Arulkumaran
Mrs.M.Mayuran
Mr.I.Sureshkumar
Mr.V.Tharmakulasingam
Mr.T.Vasanth
Mr.T.Prathees
Mr.K.Vasantharuban
Mr.S.Rajeswaran
Mr.T.Jatheesan
Mr.R.Jathustikan
Mr.S.Thinesh

Food Committee

Prof.(Mrs.)T.Raveendran
Mr.S.Balaputhiran
Dr.V.A.Subramaniam
Mrs.S.Dineshkumar
Mr.J.Aloy Niresh
Mr.R.Umanakenan
Mr.K.Kajenthiran
Mr.T.Jatheesan

Logistic Committee

Prof.J.Robinson
Dr.M.Karunanithy
Dr.A.Saravanabawan
Dr.V.Sritharan
Mr.N.Canister Umakanth
Mrs.N.Garigaraganapathy
Mr.T.Kokulan
Mr.U.Thavapalan
Mr.R.Pratheepan
Mr.D.Jonney Guoyoman

Mr.T.Sangeevan
Mrs.P.Naresh
Mrs.K.Karthikaibalan

Welcome Committee

Mrs.T.Sivaskaran
Dr.V.Sritharan
Mrs.M.Raveeswaran
Mrs.P.Muraleetharan
Dr.(Mrs.)S.Vijayakumaran
Mrs.S.Dineshkumar
Mrs.T.Pratheesh
Mrs.J.S.Dimon Ford
Mr.K.Kajenthiran
Mrs.R.Mithulan
Mrs.J.Nirojan
Mrs.I.Kajananthan
Mrs.K.Umanakenan
Mrs.A.Harisangar
Mrs.M.Gowthaman
Mrs.L.Kokilan

Session Programme
Committee

Prof.(Mrs.)S.Shanmugathas
Prof.(Mrs.)L.Kengatharan
Prof.J.Robinson
Dr.V.Sritharan
Dr.(Mrs.)S.Vijayakumaran
Dr.(Mrs.)S.Anandasayanan
Dr.S.Achchuthan
Mr.R.Kajananthan

Cultural Programme
Committee

Prof.(Mrs.)T.Raveendran
Dr.(Mrs.)J.Thevananth
Mrs.M.Raveeswaran
Mrs.P.Muraleetharan

Dr.(Mrs.)S.Vaikunthavasan
Dr.(Mrs.)S.Anandasayanan
Mr.V.Kumaradeepan
Mrs.K.Umanakenan

Technical Committee

Mr.K.Siyanthan
Mr.Y.Achchuthan
Mr.T.Kirubathiran
Mr.M.Arulkumaran
Mr.G.Gajanan
Mrs.M.Mayuran

Panel of Reviewers

Prof. D. L. P. M. Rathnasingha	University of Colombo
Prof. S. Buvanendra	University of Colombo
Prof. K. Dissanayake	University of Colombo
Prof. P. Piratheepkanth	University of Jaffna
Prof. R. Vijayakumaran	University of Jaffna
Prof. T. Raveendran	University of Jaffna
Prof. S.Vijayakumar	University of Jaffna
Prof. S. Shivany	University of Jaffna
Prof. P. Pushparatnam	University of Jaffna
Prof. S. Sivasubramaniam	University of Jaffna
Prof. A. Andrew	Eastern University
Prof. A. Gnanapala	Sabaragamuwa University of Sri Lanka
Prof. R. S. S.W. Arachchi	Sabaragamuwa University of Sri Lanka
Prof. S. Shanmugathas	University of Jaffna
Prof. M.A. Shanthakumary	University of Jaffna
Prof. L. Kengatharan	University of Jaffna
Prof. R. Yogendrarajah	University of Jaffna
Dr. S. Achchuthan	University of Jaffna
Dr. S. Anandasayanan	University of Jaffna
Dr. K. Karunanithy	University of Jaffna
Dr. A. Subramaniam	University of Jaffna
Dr. J. Thevananth	University of Jaffna
Dr. M. Karunanithy	University of Jaffna
Dr. V. Sanmugarajah	University of Jaffna
Dr. S. Rajumesh	University of Jaffna
Dr. S. Vaikunthavasan	University of Jaffna
Dr. D. Sangarathas	University of Jaffna
Dr. V.Vijayabaskar	University of Jaffna
Dr. K. Thabotharan	University of Jaffna
Dr. S. Balagobei	University of Jaffna
Dr. S. Ramesh	University of Jaffna
Dr. S. Vijayakumaran	University of Jaffna
Dr. K. Kalainathan	University of Vavuniya
Dr. A. Rukshan	University of Vavuniya

Dr. K.V. Aruna Shantha	The Open University of Sri Lanka
Dr. I. Raisal	South Eastern University of Sri Lanka
Dr. V. Anavarathan	Eastern University
Dr. G. R. P. Silva	University of Colombo
Dr. L.P.N.D. Premarathna	University of Kelaniya
Mr. K.Piratheeaban	University of Jaffna
Mr. R.Sharveswara	University of Jaffna
Mr. V. Kumaradeepan	University of Jaffna
Mr. N.Baskaran	University of Jaffna
Mr. N. Umakanth	University of Jaffna
Mr. R. Umanakenan	University of Jaffna
Mr. K. Kajenthiran	University of Jaffna
Mr. L. Mayuran	University of Jaffna
Mr. J. Aloy Nireesh	University of Jaffna
Mr. R.Kajananthan	University of Jaffna
Mr. S.Sivakanthan	University of Jaffna
Mr. T.Vigneswaran	University of Jaffna
Mr. T. Ajanthakumar	University of Jaffna
Mr. M. Shandru	Eastern University
Mr. V. Alagaratnam	Eastern University
Mr. G. Vickneswaran	Eastern University
Mr. A. J. Leon	University of Vavuniya
Mr. N. Perera	University of Kelaniya
Mr. A.W. Thiranagama	Sabaragamuwa University of Sri Lanka
Mr. K.G.C.C. Piyasena	University of Sri Jayewardenepura
Ms. R.Thavachchelvi	University of Jaffna
Ms. P. Muraleetharan	University of Jaffna
Ms. P. Tharshiga	University of Jaffna
Ms. M. Renusha	University of Jaffna
Ms. M. Raveeswaran	University of Jaffna
Ms. N. Jasintha	University of Jaffna
Ms. T. Sivaskaran	University of Jaffna
Ms. K. Tharsika	University of Jaffna
Ms. K. Umanakenan	University of Jaffna
Ms. S. Sajitharan	University of Jaffna

Ms. I. Kajananthan	University of Jaffna
Ms. T. Thasika	University of Jaffna
Ms. G. Hensman	University of Jaffna
Ms. J. S. Dimon Ford	University of Jaffna
Ms. M. Gowthaman	University of Jaffna
Ms. A. Rajkumar	University of Jaffna
Ms. T. Gorden	University of Jaffna
Ms. S. Ambigai	University of Jaffna
Ms. M.W. Chandrasekar	University of Jaffna
Ms. R. Thakshaayini	Eastern University
Ms. R. Ragel	Eastern University
Ms. P. Thujiyanthan	University of Peradeniya
Ms. I. Gunarathna	University of Peradeniya
Ms. W. Priyadarshani	University of Peradeniya
Ms. S. Yamuna	University of Peradeniya
Ms. A. S. Shiromy	University of Peradeniya
Ms. C. K. Rathnayake	University of Peradeniya
Ms. Y. Y. Senavirathne	University of Peradeniya
Ms. V. Kajanthy	University of Vavuniya
Ms. A. H. Arachchi	University of Sri Jayewardenepura
Ms. H. H. D. Pooja Jayani Opatha	University of Sri Jayewardenepura
Ms. G. Patabandige	University of Sri Jayewardenepura
Ms. N. Parameswara	University of Sri Jayewardenepura
Ms. K. I. Uresha	University of Sri Jayewardenepura
Ms. P. G. S. S. Pattiyagedara	Uva Wellassa University
Ms. U. G. O. Sammani	Uva Wellassa University
Ms. G. H. V. Harshani	Uva Wellassa University
Ms. E. W. Biyiri	Rajarata University of Sri Lanka
Ms. M. D. R. Harshani	University of Kelaniya
Ms. M. Gunasekara	University of Kelaniya
Ms. H. M. V. Silva	University of Kelaniya
Ms. H. M. Nishanthi	University of Kelaniya
Ms. D. M. J. Wickramasinghe	Rajarata University of Sri Lanka
Ms. A. Rajaratnam	Eastern University
Ms. N. Andrew	Eastern University

Ms. K.A.K.S. Rathnakara

Ms. I. Katuwandeniya

Ms. J. K. S. C. Perera

University of Ruhuna

Sabaragamuwa University of Sri Lanka

Sabaragamuwa University of Sri Lanka

Contents

Message from the Vice Chancellor	xxi
Message from the Dean	xxiii
Message from the Convener – ICCM 2024	xxv
Message from the Chief Editor – ICCM 2024	xxviii
Summary Facts of Keynote Addresses – ICCM 2024	xxx

Accounting and Finance	1 - 34
-------------------------------	---------------

Exploring the moderating role of financial slack on the corporate social responsibility and financial performance nexus: Insights from an emerging market	02
---	----

Bandara, B. M. R. W. and Anuradha, P. A. N. S.

Navigating investment landscapes: Insights from mutual fund investors in Chennai, India	03
---	----

Dineshkumar, S., Soundarapandian, K. and Prathingara, R. K.

Examining the impact of financial literacy on investment decisions: A study on the mediating role of big-five personality traits	04
--	----

Delima, V. J. and Delima, L.

Does capital mix matter for firm value? Industrial sector-wise perspective and comparison: Colombo Stock Exchange	06
---	----

Wanigasekara, W.A.D.K.J., Fernando, N.D.H. and Jayalath, J.A.T.S.

Impact of dividend policy on firm performance of listed capital goods firms in Sri Lanka	08
--	----

Jayasundara, J. M. R. G. K. and Ekanayake, N. P. K.

Public views on information technology in banking and embracing central bank digital currency - A study with reference to India	09
---	----

Jeyalakshmi, R. and Helen, R. G. S.

Determinants of forward-looking disclosures in integrated reporting of Sri Lanka	10
--	----

Hapuhalu, S. R. H., Jayasiri, N. K. and Madhushani, H. G. I.

Nexus between capital structure dynamics and financial performance of Indian banking sector	11
---	----

Tajamul, R. S. and Baig, M. A.

Diverse institutional logics in participatory budgeting: Evidence from a Sri Lankan local government	12
--	----

Gunarathna, V., Kuruppu, C., Silva, H. and Fernando, A.

The impact of non-performing loans on profitability during covid-19 pandemic: A study on banks listed on the Colombo Stock Exchange <i>Jethusan, J. and Thevarasa, V.</i>	14
Enterprise risk management and firm performance: Evidence from listed non- financial companies in Sri Lanka <i>Keerthigha, J.</i>	15
The impact of board composition on firm performance: Evidence from Sri Lankan bank <i>Wijerathna, J. M. K. G. T. G.</i>	17
Board attribute and financial performance of Sri Lanka. Does firm size matter? <i>Tharsika, K., Thaneshan, G. and Varanitha, S.</i>	18
Untangling the employability puzzle: An analysis of the factors affecting the employability of accounting graduates in the case of University of Jaffna <i>Priyatharshini, A. and Sukirthan, T.</i>	20
Green banking practices and sustainable performance: Moderating impact of environmental literacy among banking employees <i>Dissanayake, D.M.U.H. and Anuradha, P.A.N.S.A.</i>	21
Impact of corporate governance on capital structure decisions: Evidence from listed companies in Colombo Stock Exchange <i>Iswarya, S. and Sangeerthana, P.</i>	23
Small-cap stock performance in Sri Lanka: A review <i>Kularathne, P. P., Silva, S.A.S.H., Thilakarathna, I. D. T. P., Thotagamuwa, T. P. M., Anuja, L. and Weerakoon, Y.</i>	25
The impact of board characteristics on voluntary assurance for non-financial information <i>Jayalath, J. A.T.S., Priyadarshanie, W. A. N. and Rajakaruna, G. K. N.P.</i>	26
The impact of audit committee effectiveness on key audit matters <i>Daskon, B. R. M. M. H.T. and Priyadarshini, P. L. W.</i>	27
Corporate governance and audit quality in listed companies: An examination in the Sri Lankan context <i>Priyanka, K., Kiruththika, R., Sewwandi, E. M. S. S. D. and Abinayan, J.</i>	29
Impact of efficiency on financial sustainability of Samurdhi banks in Mullaitivu district <i>Lowrance, T. and Balagobei, S.</i>	30
Impact of liquidity risk on financial performance: Special reference to licensed commercial banks in Sri Lanka <i>Kabishka, T.</i>	31

Impact of digital financial inclusiveness on household dependency ratio: Special reference to Trincomalee district <i>Sazna, M. I. F.</i>	33
Business Technology	35 - 55
Effect of tech savviness on choosing a digital banking application among generation 'z' customers: A case study in Colombo district in Sri Lanka <i>Rathnayake, H. D., Jayathilake, D. D. and Herath, D.</i>	36
Factors influencing the adoption of business intelligence systems among Small and Medium sized Enterprises (SMEs) in the Sri Lankan context <i>Herath, H. M. K. G. S. S.</i>	38
Factors influencing job seeker's intentions to use e-recruitment: Evidence from final year management studies and commerce undergraduates, University of Jaffna <i>Rathnayake, H. M. S. B.</i>	40
Impact of internet banking service quality on customer loyalty in government banks in Sri Lanka <i>Ekanayake, E. M. T. M.</i>	42
The impact of industry 4.0 on optimization of the procurement process in apparel industry, Sri Lanka. <i>Fernando, N. T. K. P., Tennekoon, P. W. and Dasanayake, D. M. S. M.</i>	43
Role of reliability and responsiveness of chatbots in enhancing customer service satisfactions in the banking sector: A case study from Sri Lanka <i>Vidarshika, W. O. and Fernando, K. N. C.</i>	45
Effect of providing prompt service on enterprise customer satisfaction in Sri Lanka's ICT sector, with special reference to the ABC ESP ltd <i>Perera, V. V. and Susanja, K. A. D. G.</i>	47
A comparative analysis of logistic regression, RFM and CHAID in data mining segmentation methods <i>Dinesh Kumar, S., Meera, S. and Sandeep Vignesh, S.</i>	49
Does quality of living affect the brain drain of IT professionals? A case study on IT professionals Colombo, Sri Lanka <i>Peiris, W. A. S. and Weeraratne, M. P.</i>	50
Exploring the ethical implications of adopting emerging technologies in business: A systematic literature review <i>Dissanayake, I.</i>	52

Exploring the transformative potential of gig economy engagement of university undergraduates in developing Asian countries: A systematic literature review	54
<i>Dilmith, A.C., Jayathilaka, K.U.R.N., Jayalal, H.D.M.S.M., Devhara, K.M.T., Rathnayake, R.M.N.M. and Jayasuriya, N. A.</i>	

Entrepreneurship and Innovation	56 - 63
--	----------------

Social as an epiphenomenon of economics! Experimenting the social enterprise intention of non-stem university students	57
<i>Samaranayake, D. I. J., Maheswaran, S. and Mithursan, A.</i>	

Exploring the factors affecting the export engagement of Small and Medium Enterprises with special reference to the export-related manufacturing sector in Sri Lanka	59
<i>Madhushani, S. and Bandara, A.</i>	

The impact of personal and socio-economic factors on the entrepreneurial intention among the differently abled young crowd in Sri Lanka	60
<i>Thisera, W. M. S. D. and Bandara, A.</i>	

The impact of family support, family workload, and work-related emotional exhaustion on the perceived firm performance of women-owned SMEs concerning beauty salons sector in Kandy district, Sri Lanka	62
<i>Perera, M. P. M. A. N. and Bandara, A.</i>	

Human Resource Management and Organizational Studies	64 - 92
---	----------------

Cabin crew engagement towards aviation safety - A case study of a south Asian airline	65
<i>Rajapakse, A., Herath, B.M.L.S. and Herath, D.</i>	

The impact of the training design, trainees' characteristics, and work environment on the transfer of training	66
<i>Jethusan, J. and Annat Jenushiya, F.B.</i>	

The impact of perceived leadership behavior on organizational citizenship behavior of non-managerial employees in banking sector	67
<i>Jayathilaka, M.K.R.G.P.N. and Pavithra, D.M.A.</i>	

The impact of work-from-home on employee work contentment and wellness: A post pandemic study of sri lankan banking sector	69
<i>Perera, G. S. P. and Tilakasiri, K. K.</i>	

Exploring the research footprints: The journey of the management undergraduates as novice qualitative researchers	71
<i>Bandara, G.R.D.C.D., Krithika, L., Nisansala, M.R., Premachandra, Y.B., Priyantha, H.R.D.A., Sukirthan, T., Thushari, J.A.P.L., Wickramathilaka, P.M.I.V.K. and Wijesundara, W.M.H.W.</i>	

The impact of work-from-home on the performance of employees in the IT industry in Sri Lanka <i>Pairavi, S.</i>	73
Ethical leadership and employee engagement: Special reference to non-executives from licensed commercial banks in Jaffna district <i>Piomathusoothanan, F. C. and Raveendran, T.</i>	75
யாழ் போதனா வைத்தியசாலையின் நிறுவன அர்ப்பணிப்பில் தாதிய ஊழியர்களின் உளவியல் வலுவூட்டலின் தாக்கம் <i>உசந்தினிதேவி, பா. மற்றும் தேவரஞ்சனி, சி.</i>	76
A study on competitive psychological climate and intention to quit <i>Shanthakumary, M. A. and Sinthuja, V.</i>	78
Local governance and leadership in Nigeria local government administration in Nigeria: Rethinking the status quo in global lens <i>Iliyasu, B. M.</i>	79
Organizational citizenship behaviour – An empirical study in selected IT companies <i>Usman Mohideen, K. S, Maran, K., Venkateswara Prasad, B., Suresh, R., Navin Karthick, G. and Swathi, A.</i>	81
Emotional intelligence and its effect on work life balance among IT professionals in India <i>Keerthana, B., Anitha, V. and Prathimgara, R. K.</i>	82
Main barriers of transgender exclusivity in business: A study in the Colombo and Dehiwala-Mount Lavinia municipal council areas, Sri Lanka <i>Dilmika, K.A.S, Chamuddika, K. G. L. and Lahiru, W.</i>	83
Impact of lean, green and health and safety practices on business sustainability: a study of manufacturing SMEs in Sri Lanka <i>Seneviratne, R. D. A. and Dissanayake, K.</i>	85
Analyzing key factors affecting business continuity at Union Assurance Plc, Kurunegala, in the post-covid era <i>Wageesha, A. and Anushka, J.</i>	86
வர்த்தக பாட அடைவு மட்டம் : வலிகாம்ப வலய பாடசாலைகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஓர் ஆய்வு <i>பவதாரணி, தி. மற்றும் மைதிலி, ர.</i>	88
வேலை நேரம், வேலை மேலதிக நேரக் கொடுப்பனவு மற்றும் வேலை இளைப்பாற்று நன்மை என்பவை வேலை குடும்ப முரண்பாட்டுடன் தொடர்பு படும் விதம்: யாழ் நகரப் பகுதிகளில் உள்ள வணிக நிலையங்களை மையமாகக் கொண்ட ஓர் ஆய்வு <i>அஜந்தன்,செ. மற்றும் மைதிலி,ர.</i>	89
Factors affecting employee retention of clerical level employees in the apparel sector: A study based on the clerical level employees of Mawathagama Boi zone, Sri Lanka	91

Marketing and Supply Chain	93 - 106
Social customer relationship management application of MSMES in the crisis environment <i>Sathana, V.</i>	94
Personal branding through social media: The role of personal branding on professional growth, networking, and career development <i>Jegashini, K. and Sathana, V.</i>	96
The impact of brand equity on purchase intention in branded Jewellery industry: Special reference to ABC Jewellers (Pvt) Ltd <i>Gamlath, J. R. and Nihar, F. N.</i>	98
Exploring consumer acceptance of refurbished smart phones in Sri Lankan market: Circular economy adoption in Sri Lanka <i>Bandara, W. M. H. P. and Ariyaratne, P. R. C. N.</i>	100
The challenges of women entrepreneurs in the crisis environment in Northern Province <i>Theepavathana. T. and Sathana, V.</i>	101
The impact of electronic word-of-mouth (eWOM) credibility on online purchase intention: The mediation role of eWOM adoption <i>Priyadarshani, J. S., Madhusanka, J. D. T. and Kumarasinghe, K. H. A. N.</i>	102
Role played by the source of electronic word of mouth on customer loyalty in the banking sector of Sri Lanka <i>Kariyawasam, S. S. and Perera, D. T.</i>	104
Machine learning in direct marketing for anticipating bank term deposit subscription <i>Dineshkumar, S., Soundarapandian, K. and Sandeep, V.</i>	106
Tourism and Hospitality	107 - 117
Buddhist characteristics reflected in rituals: As a cultural heritage of Sri Lankan agricultural society <i>Sachini Hansika, M. D.</i>	108
Effect on employee attitude on customer loyalty in hospitality industry <i>Mohamed, A.F. and Gunawardena, K. L. R. L.</i>	110
Investigating the mediating effect of emotional connection on the relationship between travel vlogs and the intention to travel in Sri Lanka's heritage tourism <i>Prabuddha, C., Munasinghe, T. M. D. T., Dangalla, D. K. T. and Jayasinghe, T.</i>	112
The impact of introducing a nightlife experience on guest satisfaction <i>Vilochana, K. S. I. D. and Bandara, A.</i>	113

Relationship between social media influence and intention to travel for wellness tourism: the mediating effect of wellness tourism awareness <i>Munasinghe, T. M. D. T., Prabuddha, C., Kumari, M. G. W. R., Dangalla, D. K. T. and Jayasinghe, T.</i>	114
Navigating the path to smart city development: Unveiling challenges and opportunities in developing Colombo, Sri Lanka as a smart city <i>Nanayakkara, N. A. P. S. R. and Nihathamana, K. T. D. S. S.</i>	116
Impact of relationship marketing on tourists' satisfaction of the hotel industry in Northern Province of Sri Lanka <i>Vannarajah, T.L.</i>	117
Humanities and Social Science	118 - 160
Impact of students' perception towards the usage of mathematical laboratory on academic achievement in mathematics <i>Thamayanthi, R., and Piratheeban, K.</i>	119
வகை-2 நீரிழிவு நோயாளர்களிடையே நீரிழிவுடன் தொடர்பான உளநெருக்கீடு மற்றும் மனச்சோர்வு <i>அஜித்திரா, சி. மற்றும் இராஜ்குமார், அ.</i>	121
Intersectionality in intercultural competence for a sound rapport between teachers and students - A case study <i>Sivakami, B. and Suganya, R.</i>	123
Challenges faced by women-headed households during economic crises: A qualitative study based on Thenmaradchi divisional secretariat in Jaffna district <i>Sarththiga, G. and Baskaran, N.</i>	124
Additions and omissions in translation: A study of Utirippukkal <i>Gayathree, S.</i>	126
The role of school management in implementing school-based professional teacher development programs (A study based on Vavuniya south zone) <i>Kuhananthan, S. and Rasanayagam, J.</i>	127
குழு வன்முறைக்கான காரணங்களும் அதன் சமூகப் பிரச்சினைகளும்: மன்னார் பிரதேச செயலகத்தை (மன்னார் நகரம்) அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு <i>விதூர்ஷனி, ச., நிதூர்ஷன் லம்பட், நி., எல்சின் குருஸ், ரெ. மற்றும் சிவகாந்தன், சி.</i>	129
வீட்டு வன்முறையின் நிலவுகை, காரணங்கள், வடிவங்கள் மற்றும் சமூகப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள்: நுவரெலியா பிரதேச செயலகத்தை மையப்படுத்திய ஒரு சமூகவியல் ஆய்வு <i>தேவசாலினி, ர., தில்ருக்ஷி, மெ., ஜனார்த்தனன், அ., மகிழினி, அ., மனோரஞ்சனி, சி., றிஸ்வன்ராஜ், கெ., ஸ்ரீதேவிகா, செ. மற்றும் சிவகாந்தன், சி.</i>	131
வலுவிழப்பிடைய நபர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக, பொருளாதார மற்றும் உளவியல் பிரச்சினைகள்: மாந்தை மேற்குப் பிரதேச செயலகப் பிரிவினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஓர் ஆய்வு	133

சுயந்தன்,கு., மெரின் பெயாற்றா,சா., விஜிந்தினி,பா., மகிழினி,அ. மற்றும் சிவகாந்தன்,சி.

பொருளாதார நெருக்கடிக்காலத்தில் பெருந்தோட்டத் தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக மற்றும் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள்: நுவரெலியா பிரதேச செயலகத்துக்குட்பட்ட மட்டுக்கலைத் தேயிலைத்தோட்டத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு சமூகவியல் ஆய்வு
அருள்பிரியா,கி., கேஷானி,ந., பிரசாந்தி,ர. மற்றும் சிவகாந்தன்,சி. 135

பொதுப்போக்குவரத்தில் பல்கலைக்கழக மாணவிகள் எதிர்நோக்கும் பாலியல் தொந்தரவுகளின் நிலவுகை, வடிவங்கள் மற்றும் தற்காப்பு நடவடிக்கைகள்: யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலை மற்றும் விஞ்ஞான பீடங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு
தேவசாலினி,ர., ஹர்ஷஜா,ர., மனோரஞ்சனி,சி., பிரசாந்தி,ர., ஸ்ரீதேவிகா,செ., சுபாசினி,சி., மற்றும் சிவகாந்தன்,சி. 137

குழு வன்முறைகளுக்கான காரணங்களும் அதன் சமூகப் பிரச்சினைகளும்: யாழ்ப்பாணப் பிரதேச செயலகப் பிரிவினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு
லவ்லிமேரி,லி., தர்ஷினி,வீ., நிவேதனன்,ப., அருள்பரீசன்,ச., மற்றும் சிவகாந்தன்,சி. 139

பொதுப்போக்குவரத்தில் பெண்கள் எதிர்கொள்ளும் பாலியல் தொந்தரவுகள்: யாழ்ப்பாணம் வலிகாமம் வடக்குப் பிரதேச செயலகத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு
பிரியதர்சினி,த., பிறிஜிற் ஜஸ்மிதா,பு., அருள்பிரியா,கி., மதுரா,ஜெ., லக்ஷா,ச., பபிதா,இ., மற்றும் சிவகாந்தன்,சி. 141

முன்னாள் போராளிகள் சமூக மீள் ஒருங்கிணைப்பில் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள்: புதுக்குடியிருப்பு மற்றும் கரைத்துறைப்பற்று பிரதேச செயலகங்களினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு சமூகவியல் ஆய்வு
கார்மேல் சங்கீதா,யோ., லக்ஷா,ச., பபிதா,இ., மதுரா,ஜெ., அருட்பரீசன்,ச. மற்றும் சிவகாந்தன், சி. 143

An investigation into the utility of using the concept of empathy adopted by the ancients as a solution to modern challenges
Ekanayaka, H.M.N.M. 145

தினக்கலித்தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக, வாழ்வாதார மற்றும் உளவியல் மனஅழுத்தம் தொடர்பான உளவியல் ஆய்வு (கொக்குவில் மேற்கு பொற்பு கிராமசேவகர் பிரிவை அடிப்படையாகக் கொண்டது)
வினோதர்ஷினி, உ. 146

திருக்குறள் மற்றும் கிரேக்க இலக்கியங்களில் புலப்படும் பால்நிலை சமத்துவம்: ஒப்பியல் நோக்கு
செல்வரஞ்சிதம், சி. 148

கிறிஸ்தவ கண்ணோட்டத்தில் உலகளாவிய நிலைபேறான தன்மைக்கான மாற்றத்தினை ஊக்குவிப்பதில் கடின உழைப்பின் மேன்மையும் கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளின் கண்டுபிடிப்புக்களும்
ஹேரோசினி, யே. 149

மன்னார் மாவட்ட பாடசாலைகளின் நேர்கணிய வகுப்பறை முகாமைத்துவமும் கற்றல்சார் அடைவு மட்டங்களும் - ஓர் உளவியல் ஆய்வு
அருண்,அ. மற்றும் கஜவிந்தன், க. 151

பெண் ஆசிரியர்களின் வினையாற்றலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் தனியாள் காரணிகள் மற்றும் சமூகக்காரணிகள் 153

மாலினி, மு. மற்றும் ராசநாயகம், ஜெ.

விசேடகல்வி அலகுச் செயற்பாடுகள் ஊடாக உட்படுத்தல் கல்வியின் அமுலாக்கல் நிலை: யாழ் வலயத்தின் கோப்பாய்க் கோட்டப் பாடசாலைகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வு
யசிந்தா, ர. மற்றும் தசிகா, த. 155

Dynamic causal relationships between economic growth, energy consumption, and carbon emissions in SAARC countries using wavelet coherence analysis
Tharulee, R., Yuganthi, C., Dilshani, S., Heshan, G., Ruwan, J., Nilmini, R., and Suren, P. 157

இணைநிலைக் கோட்பாட்டு நோக்கில் திருக்குறளின் காமத்துப்பாலும் யப்பானிய மன்யோசு காதற்பாடலும்
செல்வஅம்பிகை, ந. 159

The thematic concept of Ralph Waldo Emerson's the over-soul
Veeramankai Stalina, Y. 160

Doctoral Colloquium 161 - 173

The value of human resource management in religious scriptures
Gnanasena, W. 162

Investor sentiment embedded asset pricing model: A conceptual paper
Mithila, G. 164

A systematic literature review on the attitude-behaviour divides in favour of sustainable consumption
Dinesha, P. K. C., Jayarathne, P. G. S. A. and Galdolage, B. S. 165

Mapping stakeholder's perspectives on responsible tourism development in Sri Lanka: A multi-stakeholder analysis model
Pattiyagedara, P. G. S. S., Ranasinghe, J. P. R. C. and Arachchi, R. S. S. W. 167

Exploring the challenges of street food experiences in Sri Lanka; Tourism stakeholders' perspective
Bandara, W. M. A. H., Ranasinghe, J. P. R. C. and Dassanayake, D. M. C. 169

Agency problem in marketing in non-state higher education through meta-triangulation
Wijesinghe, C. J. and Wijayaratne, J. 171

Measuring entrepreneurial intention of graduates: Scale development and validation
Dankanda, B. J. A. and Madurapperuma, M. W. 172

Student Research Forum 174 - 197

Assessing the impact of fashion 4.0 on circular economy in the textile and apparel industry of Sri Lanka: The mediating role of supply chain integration
Zulfikar, R. and Kumarasiri, K. 175

The impact of technology adoption on the financial performance of the apparel SMEs in the Kurunegala district <i>Madumali, D. G. N. P. and Wathuliyedda, W. G. V. R.</i>	177
Examining the role of brand reputation in the consumer selection of ayurvedic products in Sri Lanka <i>Sandeepani, P. A. M., Moraes, S. M. S., Sooriyahetti, S. H. S.Y, Raksana, I., Mannapperuma, M. M. A. S. M., Madadeniya, M. G. T. S., Upatissa, W. P. S. B., Perera, L. A. P. C. and Munasinghe, T. M. D. T.</i>	178
Impact of emotional intelligence on the effectiveness of leadership in the bank industry in Anuradhapura district, Sri Lanka <i>Sewwandi, A. N. and Wathuliyadda, W. G. V. R.</i>	180
Organizational factors affecting the work-life balance of employees in private banks in the banking industry with special reference to Anuradhapura district <i>Jayarathna, P. A. J. I. P. and Wathuliyadda, W. G. V. R.</i>	182
The analysis of barriers influencing to non-adoption of digital banking among the customers of state banks in the Ampara district <i>Rashmika, K. M. C. and Wathuliyadda, W. G. V. R.</i>	184
Impact of incentive payment methods on employee work motivation in apparel industry with special reference to Gampaha district <i>De Silva, W. T. D. and Wathuliyadda, W. G. V. R.</i>	186
Capital structure and firm performance of material listed companies in Sri Lanka <i>Thaneshan, G.</i>	188
சுற்றுலா துறையின் விருத்தியினால் மக்கள் எதிர்நோக்குகின்ற சூழல் மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகள் நைனாதீவு பிரதேசத்தை மையமாகக் கொண்ட ஆய்வு <i>துவாரகா, ச. மற்றும் தர்சிகா, கி.</i>	190
இளைஞர்களின் இலத்திரனியல் சந்தைப்படுத்தலின் இணையத்தின் மூலமாக அச்சிடப்பட்ட புத்தகங்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான தீர்மானம் எடுத்தலில் தாக்கம் செலுத்தும் காரணிகள் தொடர்பான ஆய்வு (வவுனியா மாவட்ட நகர்ப்புறத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது) <i>சன்சிகா, ச. மற்றும் சங்கரதாஸ், டி.</i>	192
கடல்சார் சுற்றுலாவை நோக்கி: நெடுந்தீவில் உள்ள சவால்கள், யாழ்ப்பாண மாவட்டம் - இலங்கை <i>துவாரகா, ச. மற்றும் தர்சிகா, கி.</i>	194
The effect of glass ceiling on female employee's organizational commitment: A systematic review <i>Gayaththri, J.</i>	196

Message from the Vice Chancellor



Universities play a crucial role as the knowledge creation centerpiece of a country, serving as training centres, research centres and cultural centres. As a research centre, the Faculty of Management Studies and Commerce, University of Jaffna (UoJ) is proud to conduct International Conference on Contemporary Management (ICCM), which is one of the most cherished events.

In the past, our academics had to go abroad to present their research findings due to lack of local avenues. However, with the dawn of industrial revolution and technological advancements, the world has become a global village. Today, we are privileged to live-stream ICCM, enabling scholars from around the world to participate and engage with us in real time. This aligns perfectly with this year's conference theme "Inspiring Change for Global Sustainability", as we embrace technology to create glocal collaborations and drive sustainable solutions.

The FMSC publishes two esteemed journals and has been organizing ICCM since 2014, purely exhibit the faculty's experience and expertise. This year's conference features over 140 papers, and gaining glocal recognition. ICCM holds further prominence as it is celebrated during the golden jubilee of our university and the silver jubilee of the faculty. This milestone reminds us of our rich history and inspire to continue striving for excellence in all our endeavours.

I am happy to welcome the eminent keynote speakers, Prof.Simon Bell from the University of Melbourne, Australia and Prof.DN Jeyantha from the University of Sabragamuwa, Sri Lanka, who will share their expertise on topics such as "Sustaining Frontline Employee Roles in an Era of Artificial Intelligence & Automation" and "Policy Framework and Implementation Strategies for Sri Lanka's Transition to a Net-Zero Economy" respectively. I also want to express our gratitude to them for gracing this conference with their presence as keynote speakers.

I would like to extend my sincere gratitude to the Dean, Prof.N.Kengatharan, Convener of ICCM 2024, Prof.M.A Shanthakumary and the organizing committee for their professional and relentless efforts in

making this event a success, despite all the challenges involved in organizing a conference of this nature.

On behalf of Mother UoJ, I extend heartfelt congratulations to all participants, presenters, and foreign delegates for their enthusiasm and dedication. Wishing you all a pleasant stay in Jaffna.

All Glories to God!

Prof.S.Srisatkunarajah

Professor in Mathematics,

Vice Chancellor,

University of Jaffna,

Sri Lanka.

Message from the Dean



I am deeply honoured and privileged to extend a warm welcome to you all for the 8th International Conference on Contemporary Management (ICCM-2024), organized by the Faculty of Management Studies and Commerce, University of Jaffna. The theme of the conference, 'Inspiring Change for Global Sustainability,' underscores the urgent need for innovative thinking, collaborative efforts, and actionable strategies to create a sustainable world. Managers should lead initiatives to reduce environmental impact, such as minimizing waste and energy use, and promoting green technologies. Fostering a culture of sustainability among employees is crucial, encouraging innovation and responsible practices. Sustainability is no longer a choice but a necessity, including every aspect of our lives, from the environment and economy to social equity and technological advancement.

Our faculty has a long-standing commitment to academic excellence, research innovation, and community engagement. Hosting this conference is evident of our dedication to these principles and our belief in the transformative power of knowledge. In an era marked by rapid advancements and global challenges, this conference serves as a platform for intellectual exchange and interdisciplinary synergy. We received an impressive number of submissions from around the world, each showcasing the depth and breadth of research in the focused area. The selection process was highly competitive, and I am proud to say that the research articles chosen for presentation are of the highest caliber.

I extend my heartfelt gratitude to our Vice-Chancellor for his visionary leadership and strong support in making this conference a reality. A special thanks goes to the organizing committee who have worked tirelessly to bring this conference to life. I would also like to extend my heartfelt gratitude to our keynote speakers, reviewers, chairpersons for the technical sessions, and panelists whose insights served the purpose of the conference. Importantly, the dedication, active engagement, and valuable contributions of our faculty members were fundamental to the success of the conference. I am much obliged to sponsors, and academic and

professional partners for your continued support and collaboration. Last but certainly not least, I would like to take this opportunity to express my deepest gratitude to all the researchers, authors, and presenters for bringing this conference to fruition.

To our international delegates, we extend a warm welcome to the Faculty of Management Studies and Commerce. We hope you find this conference not only intellectually stimulating but also an opportunity to build lasting networks.

Let us harness the collective wisdom and creativity within this community to inspire impactful change. Together, we can continue to push the boundaries of knowledge and make meaningful contributions to our discipline and beyond.

Wishing you all a successful conference.

Prof. N. Kengatharan

*Dean/Faculty of Management Studies and Commerce,
University of Jaffna,
Sri Lanka.*

Message from the Convener – ICCM 2024



It is with great pleasure and a profound sense of accomplishment that we attain an important milestone in our twenty-five-year journey. This is our 8th International Conference on Contemporary Management (ICCM) - 2024, conducted as part of our silver jubilee celebration, hosted by the Faculty of Management Studies and Commerce, University of Jaffna.

We are delighted to have you join us in our celebration today. I welcome the Vice Chancellor, Council Members, General Chair, Co-Chairs, Invitees, Researchers, Sponsors, Faculty Members, Students, and other participants to our conference.

Our faculty unanimously selected the theme 'Inspiring Change for Global Sustainability' in response to Sri Lanka's ongoing efforts to ensure economic stability and development. We decided to focus on strategies to address these issues and invite researchers to submit their papers on the chosen theme

Inspiring change for global sustainability involves efforts and initiatives to motivate individuals, communities, businesses, and governments to embrace practices and policies that safeguard the environment for future generations and enhance the social wellbeing. It includes raising awareness about environmental issues and promoting sustainable development.

ICCM-2024 attracted distinguished scholars and practitioners worldwide, we received 148 research papers of which 114 were accepted for presentation. Our conference has meticulously organized into nine distinct tracks, each focusing on pivotal areas of management studies and related fields. These tracks are included Accounting and Finance, Business Technology, Entrepreneurship and Innovation, Human Resource Management and Organizational Studies, Marketing and Supply Chain Management, Tourism and Hospitality Management, Humanities and Social Sciences, Students' Research Forum, and Doctoral Colloquium. Each track was designed to delve into contemporary issues, innovative practices, and emerging trends, fostering a vibrant exchange of ideas and insights.

The breadth and depth of researches presented in this conference are truly remarkable. The papers in the Accounting and Finance track offer a deep dive into the latest developments, emerging trends, and critical challenges shaping the dynamic world of accounting and finance. The Business Technology track highlights advancements in digital technologies, their applications in business, and the ethical considerations they entail.

The Entrepreneurship track showcases innovative business models and strategies, reflecting the evolving landscape of startup ecosystems. The papers in Human Resource Management and Organizational Studies feature robust discussions on workforce dynamics, leadership, and organizational behavior.

The Marketing and Supply Chain Management track delves into cutting-edge practices in consumer behavior, branding, logistics, and operational efficiencies. Tourism and Hospitality Management track offers insightful research on sustainable tourism, customer experience, and hospitality management in a global context. Humanities and Social Sciences track explores the intersections of cultural, economic, and social dynamics, offering fresh perspectives on contemporary issues.

The Students' Research Forum is particularly inspiring, underscoring the emerging talent and innovative thinking of our future leaders. The research articles in this forum are a testament to the bright future of research in our field.

The Doctoral Colloquium provides a platform where doctoral students could present their research projects, receive feedback, and engage in scholarly discussions with experienced researchers and peers. This event is invaluable for emerging scholars to refine their research questions, methodologies, and theoretical frameworks.

We owe a tremendous debt of gratitude to our Vice-Chancellor, Prof. S. Srisatkunarajah, for his outstanding leadership and unwavering support. His encouragement, guidance, and advice have been instrumental in overcoming every challenge encountered during the organization of this conference.

We are also deeply thankful to our Dean, Prof. N. Kengatharan, for fostering talent and inspiring us by empowering the teams without limitations. Our heartfelt appreciation extends to the Registrar, Bursar,

Engineer, Deans of Faculties, and Heads of Departments for their invaluable support.

Success is built on hard work, and the dedication and resourcefulness of our colleagues have made this conference a true triumph. A special thank you to the ICCM-2024 team, including the Secretary, Treasurer, Chief Editor, Associate Editors, Organising Committee and Editorial Members, for their relentless efforts.

As you peruse these proceedings, I hope you find the researches presented here as enlightening and thought-provoking in the domain of social sciences. May these scholarly works serve as a valuable resource for your future endeavors and contribute to the ongoing discourse in the diverse fields of Social Science.

Warm regards,

Prof. Shanthakumary Aloysius

Convener, ICCM - 2024,

Faculty of Management Studies and Commerce,

University of Jaffna,

Sri Lanka.

Message from the Chief Editor – ICCM 2024



It is my pleasure to extend warm greetings to all participants of the 8th International Conference on Contemporary Management (ICCM) 2024, hosted by the Faculty of Management Studies and Commerce (FMSC) at the University of Jaffna (UoJ), under the sphere of Jaffna University International Research Conference – 2024 (JUICe-2024). This conference stands as a hallmark event in our university’s calendar, symbolizing collaboration and scholarly excellence.

With the theme “Inspiring Change for Global Sustainability”, this year’s conference has drawn an impressive array of scholarly contributions, reflecting a commitment to addressing the complex challenges of our time. I’m thrilled to announce that we received 148 submissions across seven tracks, student research forum and doctoral colloquium showcasing the dedication and diversity of the global academic community. Through a rigorous double-blind review process, 114 research papers have been selected for presentation, a testament to the quality and rigor of the submissions. This iterative process underscores our commitment to scholarly excellence and the advancement of knowledge in the field of contemporary management. Our esteemed reviewers, drawn from local and national academic circles, have played a crucial role in ensuring the excellence of the conference proceedings. The table below shows the facts about the review process of ICCM-2024;

Tracks	No. of Papers Received	Desk Reject	Reviewed	Rejected	Accepted
Accounting and Finance	29	03	26	03	23
Marketing and Supply Chain	16	01	15	07	08
Entrepreneurship and Innovation	05	01	04	00	04
Tourism and Hospitality	09	01	08	01	07
Human Resource Management and Organizational Studies	24	00	24	06	18
Business Technology	14	00	14	03	11

Humanities and Social Science	29	00	29	05	24
Student Research Forum	15	00	15	03	12
Doctoral Colloquium	07	00	07	00	07

I extend my heartfelt gratitude to the Vice Chancellor, Professor. S.Srisatkunarajah, General Chair, Professor. N.Kengatharan, Dean, FMSC, Co-chairs and Convener, Prof.Shanthakumary Aloysius for their steadfast support and guidance throughout this process. I also wish to thank all our authors and reviewers for their invaluable contributions and cooperation, which have been instrumental in making this conference a resounding success.

On behalf of the Faculty, I would like to express my sincere gratitude to each and every editorial board member, especially those who served as Track Coordinators, and a very special thanks to our Associate Editors. Their unwavering commitment and meticulous efforts have been contributory in ensuring the success of the rigorous review process. Their commitment to academic rigor and integrity has undoubtedly enriched the quality of proceedings.

As Chief Editor, I am proud to present the proceedings of ICCM 2024, which encapsulate the cutting-edge research and spirited discussions that have unfolded over the course of this event. May these proceedings inspire further inquiry and collaboration in the pursuit of global sustainability and excellence in management scholarship.

Dr. (Mrs.) Dilogini Sangarathas

Chief Editor – ICCM - 2024

Faculty of Management Studies and Commerce,

University of Jaffna,

Sri Lanka.

Summary Facts of Keynote Address – ICCM 2024



The rise of artificial intelligence (AI) and the threat to jobs is an all-too-common theme in the media and in academic circles. While sustainability of jobs has always been subject to technological advances, it feels like it could be different this time. Some sources suggest that 14% of employees have already experienced some degree of displacement due to AI. Other estimations suggest that AI could potentially replace more than 800 million jobs worldwide by 2030. So, what does this mean for employees in customer facing roles (i.e., those on the frontline)? Historically, these employees have had an outsized effect on customer perceptions of value. They have been critical for the performance of service organisations. Will these roles ultimately be replaced by intelligent agents? In this presentation I share some insights from three areas of my research that has focused on the frontline employee–customer nexus. Specifically, I draw on the concepts of (1) customer education, (2) employee improvisation, and (3) frontline employee innovation.

First, I make the case that firms should consider ways of providing employees with more consequential work. While artificial intelligence certainly has the potential to replace large parts of frontline service employee work, it also can release employees to engage in service practices that build customer engagement and loyalty. One such practice is customer education – the process of helping the customer build expertise in consuming the firm’s services. Educating customers is a nuanced skill that is not easily delivered by artificial intelligence. I present evidence showing how education can build a more loyal customer base and share a live case study of customer education at work (Bell et al. 2017).

Next, I discuss how AI will, paradoxically, make frontline service roles *more* difficult to perform by removing the transactional and mundane elements of the service process, leaving a higher concentration of difficult customer engagements (e.g., service failure, non-standard requests) to humans. This underscores the importance of allowing employees to improvise – to break the use of service scripts – to meet customer

expectations. I share some insights from research on employee improvisation and customer participation that underscores the value of providing frontline service employees with more behavioural latitude (Vredenburg et al. 2024).

Finally, with more time available for non-routine aspects of their roles, service employees represent an increasingly significant untapped source of service innovations. I share insights from recent research which studies how service employees' connectedness with customers and network position drives innovation within the organisation and discuss how managers can redesign roles and workplaces to encourage innovation (Ozkok et al. 2019). Taken together, these three areas of research suggest that frontline employee replacement by artificial intelligence may still be a long way off.

References

- Bell, Simon J., Seigyoung Auh, and Andreas B. Eisingerich (2017), "Unraveling the Customer Education Paradox: When, and How, Should Firms Educate Their Customers?," *Journal of Service Research*, 20 (3), 306-21.
- Ozkok, Ozlem, Simon J. Bell, Jagdip Singh, and Kwanghui Lim (2019), "Frontline knowledge networks in open collaboration models for service innovations," *AMS Review*, 9 (3), 268-88.
- Vredenburg, Jessica, Simon J. Bell, and Evan Polman (2024), "Employee-to-Customer Improvisation: A Value Creation Strategy for Navigating the Contemporary Consumption Experience," in *The Future of Consumption: How Technology, Sustainability and Wellbeing will Transform Retail and Customer Experience*, Kristina Bäckström and Carys Egan-Wyer and Emma Samsioe, eds. Cham: Springer International Publishing.

Professor Simon Bell

*Professor of Marketing,
University of Melbourne.*

Summary Facts of Keynote Address – ICCM 2024



It's a pleasure to acknowledge the upcoming 8th International Conference on Contemporary Management, organized by the Faculty of Management Studies and Commerce at the University of Jaffna. Set to take place on June 12th and 13th, 2024, under the theme of "Inspiring Change for Global Sustainability," this event, held in collaboration with Emerald Publishing, UK, is poised to be a significant gathering. The enthusiastic response from domestic and international participants to the call for papers is heartening. Conferences like these provide a valuable platform for young researchers, academicians, and industry professionals to showcase their research and development work while receiving constructive feedback and guidance for further improvement. Aligned with the conference's overarching theme, I've chosen a topic of utmost relevance and importance for all attendees: "Policy Framework and Implementation Strategies for Sri Lanka's Transition to a Net-Zero Economy."

Sri Lanka's commitment to a net-zero economy is a national and global imperative. Transitioning to a net-zero economy involves balancing the amount of greenhouse gases emitted with the amount removed from the atmosphere. This journey is crucial for mitigating climate change and ensuring a sustainable future. The nation's current environmental landscape reveals rising greenhouse gas emissions, primarily driven by the energy, transportation, and agriculture sectors. The economy's heavy reliance on fossil fuels presents significant challenges and unique opportunities for transformation. The country has abundant renewable energy resources, including solar, wind, and hydropower, which are vital in driving this transition.

Suggested Policy Framework

A robust policy framework is essential to guide Sri Lanka's transition to a net-zero economy. This framework must include:

Legislative Measures: Enacting clear legislation to set binding emission targets and implement carbon pricing mechanisms is vital. These

measures will provide regulatory certainty and incentives for reducing carbon footprints.

Regulatory Bodies: Empowering regulatory bodies to oversee the implementation of climate policies will ensure compliance and foster innovation.

Policy Integration: Integrating environmental policies into broader national development plans will ensure that economic growth aligns with ecological goals.

Implementation Strategies

Several strategies can be utilized to achieve net zero as a country. Investing in renewable energy is the cornerstone of Sri Lanka's net-zero transition. By harnessing solar, wind, and hydropower, the government can significantly reduce its reliance on fossil fuels. Decentralized renewable energy projects will enhance energy security and provide remote communities with access to clean energy. Another critical strategy is improving energy efficiency across industrial, commercial, and residential sectors. Promoting energy-saving practices and implementing energy-efficient technologies will reduce energy consumption and emissions.

Another strategy involves transforming the transportation sector. This involves enhancing public transportation infrastructure and promoting the use of electric vehicles. Providing incentives such as tax breaks and subsidies for electric vehicles can accelerate this transition, reducing emissions and improving air quality. Sustainable agriculture and land use practices are vital for reducing emissions and enhancing carbon sinks. Encouraging organic farming, agroforestry, and reforestation projects will support net-zero goals while boosting rural livelihoods.

Waste Management

Modern waste management practices can significantly reduce methane emissions from landfills. Investing in recycling, composting, waste-to-energy projects, and public awareness campaigns will promote waste reduction and proper disposal practices.

Financial Mechanisms and Incentives

Innovative funding mechanisms are needed to finance the net-zero transition. Green bonds, international aid, and private investments will provide capital. Offering incentives such as tax breaks and subsidies will encourage businesses to adopt sustainable practices. Public-private partnerships will mobilize resources and expertise, fostering collaboration.

Role of Technology and Innovation

Investing in research and development of green technologies is crucial. Digital transformation through smart grids and data analytics will enhance the ability to monitor and manage emissions effectively. Adapting proven technologies and practices from successful global case studies will enable efficient progress toward net-zero goals.

Community Engagement and Public Awareness

Engaging communities and raising public awareness are fundamental to success. Educational campaigns will inform citizens about the importance of climate action, empowering them to make sustainable choices. Community projects and grassroots movements will drive local initiatives, fostering a sense of ownership and responsibility.

Monitoring and Evaluation

Establishing robust systems to measure emissions reductions and report on achievements is essential for tracking progress. Continuous improvement based on feedback and new data will ensure strategies remain effective and adaptable. Sri Lanka's role in international reporting and compliance will enhance its reputation as a leader in sustainable development.

Transitioning to a net-zero economy is an opportunity for Sri Lanka to build a resilient and prosperous future. Sri Lanka can lead the way in climate action by implementing a comprehensive policy framework and adopting innovative strategies. Together, government, businesses, communities, and individuals can achieve a sustainable and thriving Sri Lanka, ensuring a legacy of environmental stewardship for generations to come.

Last, I congratulate all the paper presenters and the conference team for a triumphant accomplishment. The delegates will undoubtedly keep fond recollections of the conference with them.

Prof. N. Jayantha Dewasiri

Professor in Finance, Sabaragamuwa University of Sri Lanka

Brand Ambassador, Emerald Publishing, UK

Senior Vice President, Sri Lanka Institute of Marketing

ACCOUNTING AND FINANCE

EXPLORING THE MODERATING ROLE OF FINANCIAL SLACK ON THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE NEXUS: INSIGHTS FROM AN EMERGING MARKET

Bandara, B. M. R. W. and Anuradha, P. A. N. S.

University of Sri Jayewardenepura, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research aims to address a gap in the literature by investigating whether financial slack acts as a moderator in the relationship between CSR and firm financial performance in the context of an emerging market (Sri Lanka).

Design/Methodology/Approach: Using a dataset of 138 Sri Lankan companies listed in the Colombo Stock Exchange from 2017 to 2021, the research leverages panel data regression implemented through Python. The dataset includes 663 firm-year observations and CSR was measured using a CSR index while Tobin's Q was used to measure firm financial performance.

Findings: The findings reveal an absence of a direct relationship between CSR and firm financial performance. However, the study reveals financial slack as a significant moderator in influencing the association between CSR and firm financial performance. This supports the slack resources theory, which suggests that financial slack provides the means to invest in CSR activities.

Research limitations: The exclusion of some listed companies from the research was necessary due to the unavailability of CSR data and private limited companies were omitted as their data was not readily accessible.

Implications: The study contributes original insights by highlighting the importance of financial slack in shaping the effects of CSR on firm financial performance in an emerging market. This introduces a novel perspective on responsible business practices in emerging markets.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Emerging Markets, Financial Slack, Financial Performance, Sri Lanka

NAVIGATING INVESTMENT LANDSCAPES: INSIGHTS FROM MUTUAL FUND INVESTORS IN CHENNAI, INDIA

Dineshkumar, S.¹, Soundarapandiyan, K.² and Prathingara, R. K.³

^{1,3} Sri Sairam Engineering College, India

²B.S. Abdur Rahman Institute of Science & Technology, India

Abstract

Purpose: This study aims to analyze the behavior of mutual fund investors in Chennai, India, focusing on demographic profiles, investment objectives, and fund selection criteria.

Design/Methodology/Approach: A quantitative research methodology was employed, utilizing a structured questionnaire to collect data from mutual fund investors in Chennai.

Findings: The findings reveal significant correlations between demographic characteristics, investment preferences, and fund selection criteria among mutual fund investors in Chennai. Additionally, the analysis highlights the importance of risk tolerance and financial literacy in shaping investor behavior.

Research limitations: The study is limited to mutual fund investors in Chennai, which may restrict the generalizability of the findings to other regions or investor populations.

Implications: The study provides valuable insights for policymakers, financial institutions, and individual investors in Chennai, India, to enhance investor education initiatives, improve financial literacy, and tailor investment strategies to meet the diverse needs of mutual fund investors.

Keywords: Mutual Funds, Investor Behavior, Investment Patterns, Risk Tolerance, Investment Objectives, Financial Literacy, Market Dynamics, Fund Selection Criteria, Investment Strategies

EXAMINING THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON INVESTMENT DECISIONS: A STUDY ON THE MEDIATING ROLE OF BIG-FIVE PERSONALITY TRAITS

Delima, V. J. and Delima, L.
Eastern University Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study aims to investigate the impact of financial literacy and investment decisions among undergraduate students at Eastern University, Sri Lanka while exploring the potential mediating role of Big Five personality traits.

Design/Methodology/Approach: A quantitative approach, employing cross-sectional surveys, was used in this study. Self-administered questionnaires were distributed to 200 undergraduate students at Eastern University, Sri Lanka, from a pool of 520. With 147 responses (74% response rate), data were analyzed using multiple regression.

Findings: This study explores the relationship between financial literacy, Big Five personality traits, and investment decisions among undergraduates at Eastern University, Sri Lanka. Results indicate the high reliability of variables. Financial literacy positively influences investment decisions and Big Five traits. Personality traits partially mediate this relationship, impacting investment decisions. Understanding these dynamics can enhance financial education programs, empowering undergraduates to make informed financial decisions for long-term well-being.

Research limitations: The study focuses solely on undergraduates from Eastern University Sri Lanka, expanding the sample size and employing an extended Likert scale may improve result reliability while addressing response biases.

Implications: Expanding the sample size beyond 147 participants could strengthen findings on investment decisions among diverse Sri Lankan investor groups. Tailored financial literacy programs for adolescents and retirees may improve investment decision-making. Firms offering personalized financial guidance aligned with investors' profiles might increase market engagement. Cross-country studies could uncover factors

influencing investor decisions. Policymakers should prioritize financial education to promote economic growth and individual financial well-being.

Keywords: Big-Five Personality Traits, Financial Literacy, Investment Decisions

DOES CAPITAL MIX MATTER FOR FIRM VALUE? INDUSTRIAL SECTOR-WISE PERSPECTIVE AND COMPARISON: COLOMBO STOCK EXCHANGE

Wanigasekara, W.A.D.K.J., Fernando, N.D.H. and Jayalath, J.A.T.S.
Wayamba University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study aims to investigate the impact of a firm's capital mix on firm value. The study focused on filling the methodological gap in the literature, which is based on the single industrial sector selection. Thus, the study considered a comparison among five industrial sectors in the Colombo Stock Exchange (CSE) as a strategy to fill the gap identified.

Design/Methodology/Approach: The capital mix was the independent variable and measured through Debt Ratio (DR) and Debt to Equity Ratio (DER), while the dependent variable, firm value, was quantified using Market-to-Book Value Ratio (MBVR). The data was collected from 101 Public Limited Companies in five industrial sectors in CSE for 11 years from 2012 to 2022.

Findings: The findings indicated that the DR and DER have a significant negative impact on MBVR in the capital goods sector, DR and DER have an insignificant negative impact on MBVR in the consumer durables sector and material sector, DR has a significant negative impact and DER has insignificant negative impact on MBVR in Food, Beverage and Tobacco sector, and DR and DER have significant positive impact on MBVR in real estate management and development sector in CSE. However, the overall impact was significantly positive for both DR and DER on MBVR.

Research limitations: The study limits only to five industrial sectors in CSE and these all are non-financial sectors. The capital mix and firm value measurements are confined to the selected ratios only.

Implications: The study concluded that the impact of capital mix on firm value was not analogous in different industrial sectors in the Sri Lankan context and thus, a separate investigation is vital for effective financing decision-making. The findings have theoretical implications providing different impacts in various industrial sectors, which proved the mixed

theoretical conclusions. The study also contributes to the practice as well indicating the different directions for Financial Managers in different industrial sectors in planning their corporate capital mix.

Keywords: Capital mix, CSE, Firm value, Industrial sectors

IMPACT OF DIVIDEND POLICY ON FIRM PERFORMANCE OF LISTED CAPITAL GOODS FIRMS IN SRI LANKA

Jayasundara, J. M. R. G. K. and Ekanayake, N. P. K.
University of Kelaniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The dividend policy of a firm is vital for stakeholders for their investment decisions. The purpose of this study is to investigate the impact of the dividend policy on firm performance in Sri Lankan capital goods firms.

Design/Methodology/Approach: This research is conducted as a deductive and quantitative type of study. Data were gathered from the financial statements of 25 listed capital goods firms on CSE over the period commencing from 2012 to 2021. Descriptive analysis, correlation analysis, and panel data regression analysis were employing for analyzing the data.

Findings: In this study, dividend yield, dividend per share and dividend payout ratio are the independent variables. ROA is the dependent variable and firm size, and leverage are control variables. The findings of this study revealed that dividend per share has a positive impact on ROA. ROA was not positively influenced by Dividend yield and dividend payout ratio.

Research limitations: The study focuses on the capital goods sector, only focusing on the listed capital goods firms and using the variables of previous studies ignoring new measures that are identified as limitations.

Implications: This study provides information for financial managers to financial decisions to maximize their wealth. Therefore, the findings suggest that capital goods firms should formulate more effective and strong dividend policies to pay dividends to shareholders and they should evaluate those policies frequently. Furthermore, the Sri Lankan government can set up a body that will help to manage unclaimed dividends in capital goods firms.

Keywords: Dividend policy, Firm performance, Capital goods firms

PUBLIC VIEWS ON INFORMATION TECHNOLOGY IN BANKING AND EMBRACING CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY- A STUDY WITH REFERENCE TO INDIA

Jeyalakshmi, R.¹ and Helen, R. G. S.²

¹Sri Sairam Engineering College, India

²Sri Sairam Institute of Technology, India

Abstract

Purpose: This study aims to explore the role of information technology (IT) in banking has played a significant role in efficient and effective transforming banking operations.

Design/Methodology/Approach: This research adopted a Deductive methodology for bringing out the public views on information technology in banking and embracing central bank digital currency. The research is carried out using a structured questionnaire from a sample of 111 respondents.

Findings: The mean of adoption of CBDC shows that the respondents are high level in adoption of central bank digital currency therefore they have given number 9 maximum repeated times; There is a significant difference between the adoption of CBDC and factors to be considered important to adopt CBDC. There is a negative relationship between payment apps use and awareness about CBDC

Research limitations: The research cannot be generalised to other countries as it is focused on India.

Implications: In the near future, Artificial intelligence and machine learning algorithms can be used to analyze large data. The speed of transaction is considered to be the first adoption of CBDC so the RBI can design the CBDC protocol, with transaction speed in mind focusing on minimizing transaction confirmation times, reducing latency, and optimizing data structures to enable faster transactions.

Keywords: CBDC, Blockchain technology, Digital banking, Information technology, Currency

DETERMINANTS OF FORWARD-LOOKING DISCLOSURES IN INTEGRATED REPORTING OF SRI LANKA

Hapuhaluage, S. R. H., Jayasiri, N. K. and Madhushani, H. G. I.
University of Colombo, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The study aims to empirically investigate the nature and the extent of forward-looking disclosures (FLD) and the determinants of those disclosures in integrated reporting (IR) of Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The sample has consisted of all the listed companies in the Colombo Stock Exchange (CSE) that published integrated annual reports for the year 2019. A content analysis was carried out to identify the disclosed items in integrated reports by using a forward-looking disclosure index (FLDI) which comprises both quantitative and qualitative disclosure items. Ordinary Least Square (OLS) regression analysis was used to test the hypotheses.

Findings: Only board size has been identified as a determinant of the extent of forward-looking disclosures based on their significant positive relationship. The findings of the study have further highlighted the inadequacy of quantitative forward-looking disclosures in integrated reports compared to qualitative forward-looking disclosures.

Research limitations: Limited data (one year) prevents conclusions about future trends in forward-looking disclosures. Further research should analyse data over time to understand how company characteristics influence these disclosures in integrated reports.

Implications: To support forward-looking disclosures, this research provides additional information for the decision-making process of investors, auditors, and other stakeholders, thereby contributing to capital allocation efficient and effective.

Keywords: Determinants, Forward-looking disclosures, Integrated reporting, Qualitative, Quantitative

NEXUS BETWEEN CAPITAL STRUCTURE DYNAMICS AND FINANCIAL PERFORMANCE OF INDIAN BANKING SECTOR

Tajamul, R. S. and Baig, M. A.

University of Jamia Millia Islamia, India

Abstract

Purpose: This study analyzes the relationship between capital structure and financial performance in the Indian banking sector. It examines the impact of changing capital composition on Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) across public, private, and foreign banks.

Design/Methodology/Approach: The analysis spans from 2000 to 2022 and employs fixed effect (FE) and random effect (RE) models. Key financial measures include Debt-Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), and bank size.

Findings: Notably, DER inversely correlates with performance across all bank categories. NPM positively influences public and international banks. Bank size exhibits varied effects. Hausman tests favor the FE model.

Research limitations: The study acknowledges limitations related to model choice and data availability.

Implications: Optimal leverage and operational efficiency are crucial for bank performance. Customized strategies considering bank attributes are essential.

Keywords: Capital structure, Financial performance, Indian banks, DER, NPM

DIVERSE INSTITUTIONAL LOGICS IN PARTICIPATORY BUDGETING: EVIDENCE FROM A SRI LANKAN LOCAL GOVERNMENT

Gunarathna, V.¹, Kuruppu, C.², Silva, H.³ and Fernando, A.⁴

¹University of Ruhuna, Sri Lanka

²University of South-Eastern Norway

^{3,4}University of Sri Jayewardenepura, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study attempts to address a significant research gap by exploring the influence of various logics on the PB process, drawing on the institutional logics theory. Our research focuses on how diverse institutional logics, including political, administrative, and citizen empowerment logics, shape and influence the implementation and outcomes of PB initiatives in Sri Lanka, thereby influencing grassroots democracy.

Design/Methodology/Approach: This study uses a case study methodology for qualitative data analysis. This involves employing document analysis, conducting semi-structured interviews, and utilizing fieldwork with participant observations to gather data.

Findings: Our findings reveal that diverse institutional logics coexist and interact in Sri Lankan local government, often leading to tensions and challenges in PB implementation. The logic used by politicians in local government is illuminating a prioritization of self-interest and political power, and this undermines the administrative and citizen empowerment logics embedded in the PB process, having a detrimental influence on local democracy. During the administration periods, they focused on administrative concerns, considerably weakening the concepts of political and citizen empowerment logics and chipping away at the fundamental local democracy.

Research limitations: This study depends significantly on interview data, which may be limited by researcher and interviewee bias. Further, this study focuses on a local government case study. Hence, its results may not apply to other contexts.

Implications: The study uncovers the complex intricacies of institutional logics and its impact on participatory processes, specifically focusing on developing countries. This enhances the overall comprehension of PB. Moreover, this study provides valuable insights for policymakers, practitioners, and scholars interested in enhancing citizen participation in diverse cultural and institutional contexts, with implications extending beyond Sri Lanka to similar contexts around the globe.

Keywords: Participatory budgeting, Local government, Institutional logics, Sri Lanka

THE IMPACT OF NON-PERFORMING LOANS ON PROFITABILITY DURING COVID-19 PANDEMIC: A STUDY ON BANKS LISTED ON THE COLOMBO STOCK EXCHANGE

Jethusan, J. and Thevarasa, V.
University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Financial stability mainly depends on the bank's profitability. The purpose of this study is to analyze the impact of non-performing loans on profitability of banks listed on the Colombo Stock Exchange during the Covid-19 pandemic.

Methodology: The analysis is based on a sample of 11 banks listed in CSE and covers a seven-year period Quarterly from 2015 to 2021. Correlation and multiple regression analysis were used to analyze the variables. Return on Assets and Return on Equity are used as dependent variables and non-performing loans measured by non-performing loans ratio and loan loss provision ratio are used as independent variables. To increase the accuracy and reliability of the tests capital adequacy, operational cost efficiency, and liquidity are applied as control variables.

Findings: The findings indicate that Non-Performing Loans ratio, Loan Loss Provision ratio, capital adequacy ratio and operational cost efficiency ratio had a significant impact on the profitability of listed banks in the Colombo stock exchange due Covid-19 epidemic.

Research limitations: This study is that it focuses solely on banks listed on the Colombo Stock Exchange and focuses on the financial aspect of banks and does not consider other factors that may affect their overall performance.

Implications: This study also provides evidence for the significant impact of non-performing loans on the profitability of the banks and offers empirical evidence for the regulatory bodies to focus on improving their risk assessment and mitigation strategies to minimize the occurrence of non-performing loans.

Keywords: Non-performing loans, Profitability, CAMEL factors

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT AND FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM LISTED NON-FINANCIAL COMPANIES IN SRI LANKA

Keerthigha, J.

Eastern University, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Enterprise Risk Management refers to the comprehensive approach to managing risks inside a firm. The study aims to analyze the impact of Enterprise Risk Management on the firm performance of listed non-financial companies in Sri Lanka

Design/Methodology/Approach: The Panel data analysis covered a span of five years, from 2017 to 2021. The data was obtained from the published annual reports of listed non-financial companies. Return on assets and Return on Equity were used as proxies to measure the firm performance. The Enterprise Risk Management index was derived from the metrics provided in the companies' annual reports

Findings: Descriptive statistics, preliminary analysis, and regression analysis were conducted using EVIEWS software to explore the connection and analyse the impact. The findings indicate that Enterprise Risk Management has a significant impact on firm performance. Results of the Panel data analysis showed that Enterprise Risk Management has a significant impact on return on assets and return on equity. Random effect model was selected based on the results of Hausman Test

Research limitations: The study investigated only 100 non-financial companies that were publicly listed on the Colombo Stock Exchange for a duration of 5 years was considered as the limitation of the study

Implications: This research provides practitioners with significant insights into the relationship between Enterprise Risk Management and firm performance. The statement highlights the need to improve Enterprise Risk Management processes, which in turn have a positive impact on the long-term success of the company. This article emphasizes the need to adopt Enterprise Risk Management for non-financial companies listed in Sri Lanka

Keywords: Enterprise risk management, Return on assets, Return on equity

THE IMPACT OF BOARD COMPOSITION ON FIRM PERFORMANCE: EVIDENCE FROM SRI LANKAN BANK

Wijerathna, J. M. K. G. T. G.
Open University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study investigates the influence of Board Composition on Firm Performance amidst the COVID-19 pandemic in Sri Lankan Banks.

Design/Methodology/Approach: A quantitative approach was used, analyzing data from 336 quarterly reports and 84 annual reports of 12 Sri Lankan Banks listed on the Colombo Stock Exchange from 2020 to 2022. Analytical techniques included frequency analysis, descriptive statistics, panel data regression analysis, and correlation.

Findings: The study found that board size, the proportion of non-executive administrators, and CEO duality have a weak relationship with financial performance in Sri Lankan Banks during the COVID-19 pandemic.

Research limitations: The study is limited to 12 Sri Lankan Banks over three years, which may affect generalizability.

Implications: Bankers should optimize board composition with diverse expertise, and practitioners should prioritize governance reforms. Future researchers are recommended to increase the sample size and consider additional variables.

Keywords: Corporate governance, CEO duality, Board composition, Firm performance, Covid-19 pandemic

BOARD ATTRIBUTE AND FINANCIAL PERFORMANCE OF SRI LANKA. DOES FIRM SIZE MATTER?

Tharsika, K.¹, Thaneshan, G.² and Varanitha, S.³

^{1,2} University of Jaffna, Sri Lanka

³ Numerix Private Limited, Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: There have been plenty of studies on the link between board attributes and company financial performance, nevertheless, none of them have particularly explored the moderating influence of the firm size in this nexus in terms of the developing nation Sri Lanka. Therefore, the objective of this research is to examine the moderating effect of firm size on the relationship between board attributes and the financial performance of listed companies in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: Return on Assets (ROA) is utilised to evaluate the firm performance, while board attributes include board size, independence and board meetings. This study utilises panel data from 100 non-financial listed firms in Sri Lanka to investigate the relationship during the period spanning from 2019 to 2023.

Findings: The Hausman test and Breusch and Pagan Lagrangian multiplier test indicate that the random effect model is more favorable than the fixed effects model or pooled ordinary least squares regression model. The results of random effect model demonstrate that the inclusion of firm size as a moderating variable has solely had a negative impact on the link between board size and ROA. The presence of firm size does not significantly affect the relationship between board independence and meeting and ROA.

Research limitations: The study exclusively examined reports from a five-year period for certain non-financial companies listed on the CSE in order to assess the study objective. This study only considers the board attributes in governance structures such as board independence, board size and board meeting and also ROA used to measure the performance.

Implications: This study contributes empirical evidence to the insufficiently studied association between board attributes and financial

performance as moderated by firm size. Further, this study's results are to support managers of the firm, legislators, and regulators in determining the board characteristics and the firm size of the business.

Keywords: Board attribute, Financial performance, Firm size, Moderating effect, Sri Lanka

UNTANGLING THE EMPLOYABILITY PUZZLE: AN ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING THE EMPLOYABILITY OF ACCOUNTING GRADUATES IN THE CASE OF UNIVERSITY OF JAFFNA

Priyatharshini, A.¹ and Sukirthan, T.²

¹ *Teceze Jaffna (Pvt) Ltd.*

² *University of Peradeniya, Sri Lanka*

Abstract

Purpose: The employment of accounting graduates has also been affected by new technologies, Covid- 19 pandemic, and uniquely in Sri Lanka by the ongoing Economic crisis. Hence, to investigate the factors affecting the employability of accounting graduates, this study has been undertaken.

Design/Methodology/Approach: The population is the accounting graduates who passed out in 2020 and 2021 from the University of Jaffna. 102 graduates responded to the online questionnaire, where Descriptive analysis and Multiple Regression were used to analyze the data.

Findings: As a result of hypothesis testing, it was found that professional qualifications, Computer literacy, and work experience showed a positive significant relationship with the employability of accounting graduates, where professional qualifications had the most significance. Under descriptive analysis as well, the above finding was reassured.

Research limitations: Even though it excludes the external shocks on employment, this study lacks a holistic-realistic view of employability.

Implications: This study not only educates the undergraduates about the factors and empowers them to develop/update themselves, but also proposes specific actions to the university and recommends further exploratory studies to bring a holistic perspective.

Keywords: Accounting, Accounting graduates, Employability, Professional qualifications, Specialized computer knowledge

GREEN BANKING PRACTICES AND SUSTAINABLE PERFORMANCE: MODERATING IMPACT OF ENVIRONMENTAL LITERACY AMONG BANKING EMPLOYEES

Dissanayake, D.M.U.H.¹ and Anuradha, P.A.N.S.A.²

¹University of Kelaniya, Sri Lanka

²University of Sri Jayewardenepura, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Today, Financial institutions such as banks and non-banking financial businesses are more concerned with protecting the environment in their routine activities. Among financial institutions, banks are showing a massive trend in implementing green banking practices to increase their sustainable performance. The effectiveness of these efforts depends on the level of environmental knowledge, skills, and attitudes among bank staff. By applying the Theory of Environmental Identity, this research investigates the relationship between green banking practices and sustainable performance and the moderating impact of environmental literacy on banking employees in licensed commercial and specialized banks in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: A seven-point Likert scale questionnaire was administered to 422 banking employees from Licensed Commercial Banks and Licensed Specialized Banks in Sri Lanka. After establishing the data's validity and reliability, descriptive statistics and Structural Equation Modelling using Partial Least Squares (SEM-PLS) were used to analyze it.

Findings: The study identified a positive relationship between G-banking practices and sustainable performance. Further, the findings revealed that there is a significantly positive moderation in the relationship between G-banking practices and sustainable performance.

Research limitations: Incorporating the convenience sampling technique and limiting to only the banking sector is a limitation of the study.

Implications: There is a dearth of research in this area. An empirical study incorporating the environmental literacy of banking employees in both Licensed Commercial Banks and Licensed Specialized Banks in Sri Lanka

has not been conducted at the branch level. As a result, this study significantly contributes to the existing literature on G-banking.

Keywords: Green banking practices, Sustainable performance, Environmental literacy, Banking employees

IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE ON CAPITAL STRUCTURE DECISIONS: EVIDENCE FROM LISTED COMPANIES IN COLOMBO STOCK EXCHANGE

Iswarya, S. and Sangeerthana, P.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The purpose of this study is to what extent the corporate governance structure impacts the capital structure of companies listed in Sri Lanka is the research problem that this quantitative study aims to solve.

Design/Methodology/Approach: The CSE lists all of the companies that are part of the study's population. Over a nine-year period, a sample of 25 companies listed on the Capital Stock Exchange (CSE) are the subject of the study. These companies were chosen for the research's inclusion based on their market capitalization. The data was analyzed using the Statistical Package for Social Science (SPSS) to fulfill the study's purpose and test the hypotheses. In addition, data analysis techniques such as regression analysis, correlation testing, and descriptive statistics will be employed to evaluate the advanced hypotheses.

Findings: The findings demonstrate that corporate governance features have a significant impact on the capital structure, of board meetings. Leverage has a negative correlation with growth potential, board size, and concentrated ownership, but a favorable correlation with other characteristics.

Research limitations: The breadth and depth of the research may be limited by the scarcity of complete and reliable data on capital structure indicators and corporate governance standards for all listed corporations. There may be biases and restrictions on generalizing the results due to the sample size and makeup of listed enterprises not being indicative of the whole market.

Implications: Decisions on capital structure are influenced by traditional corporate governance elements such as board committees, the percentage of non-executive directors, leadership style, board meetings, and board size. Thus, a link between capital structure and company governance exists. This

research adds to the body of knowledge by shedding light on the significant connections between a few corporate governance metrics and the capital structure decisions made by Sri Lankan businesses.

Keywords: Corporate governance, Capital structure, Colombo stock exchange

SMALL-CAP STOCK PERFORMANCE IN SRI LANKA: A REVIEW

**Kularathne, P. P., Silva, S.A.S.H., Thilakarathna, I. D. T. P.,
Thotagamuwa, T. P. M., Anuja, L. and Weerakoon, Y.**
Sri Lanka Institute of Information Technology, Malabe

Abstract

Purpose: This review systematically examines the performance dynamics of small-cap, mid-cap, and large-cap stocks within Sri Lanka, offering actionable insights for investors navigating the Colombo Stock Market.

Design/Methodology/Approach: Employing the PRISMA model, the study rigorously reviews the literature to analyze stock performance dynamics.

Findings: Addressing a research gap on small-cap stocks in developing countries like Sri Lanka, the review provides insights into their behavior, particularly in returns and volatility.

Research limitations: Limited by available literature and data constraints.

Implications: Offers vital information for investors and policymakers, illuminating small-cap stock performance nuances in Sri Lanka's emerging market.

Keywords: Small-cap stocks, Mid-cap stocks, Large-cap stocks, Sri Lanka, Performance

THE IMPACT OF BOARD CHARACTERISTICS ON VOLUNTARY ASSURANCE FOR NON-FINANCIAL INFORMATION

Jayalath, J. A.T.S., Priyadarshanie, W. A. N. and Rajakaruna, G. K. N.P.
Wayamba University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The study's objective is to determine how board composition affects Sri Lankan listed companies being able to voluntarily provide assurance for non-financial information

Design/Methodology/Approach: The characteristics of the board that were taken into consideration were the board's size, experience, and independence. The study's dependent variable was whether or not companies had received an assurance report for the non-financial data they had disclosed. The research used secondary data collection methods, using information from company annual reports for the two financial years 2021 and 2022. The study's goals were attained by the use of logistic regression.

Findings: The findings showed that voluntary assurance for the non-financial information given by Sri Lankan listed companies is significantly enhanced by board independence.

Research limitations: This study does not look at the type of assurance that has been provided by the assurance provider. This limitation underscores the need for further research to address this gap.

Implications: The findings emphasize the relevance of board independence in improving transparency, accountability, and the quality of corporate disclosures, giving valuable insights for practitioners.

Keywords: Assurance, Board characteristics, Non-Financial information

THE IMPACT OF AUDIT COMMITTEE EFFECTIVENESS ON KEY AUDIT MATTERS

Daskon, B. R. M. M. H.T. and Priyadarshini, P. L. W.
University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Key Audit Matters (KAMs) are significant audit matters recognized in audits of financial statements. An effective audit committee enhances financial reporting quality and reduces earnings management. This study predicts that audit committees resolve auditing issues with practitioners and reduce the number of KAMs disclosed.

Design/Methodology/Approach: The effectiveness of the audit committee was measured by the audit committee's independence, financial expertise and the number of audit committee meetings. This study's sample consists of 13 non-financial companies in the S & P Sri Lanka 20 index. Weighted least square regression analysis is used to analyze data for the period 2018-2023.

Findings: The results reveal that audit committee independence and meetings have a positive insignificant association with KAMs disclosed. However, there is a negative insignificant relationship between audit committee expertise and KAMs. Overall, disclosure of KAMs is not influenced by the characteristics of the audit committee. The control variables: liquidity and busy showed a negative significant association, whereas profitability and audit fees showed a positive significant association with the KAMs.

Research limitations: The researcher has measured the audit committee's effectiveness on KAMs using only quantitative measurements. Therefore, future researchers are suggested to incorporate qualitative aspects to measure audit committee's effectiveness on KAMs.

Implications: The study provided an important policy implication by showing that the act of imposing extreme criteria to strengthen the audit committee has limited impact on improving the quality of financial reporting and reducing earnings management.

Keywords: Audit committee effectiveness, Corporate governance, Key audit matters

CORPORATE GOVERNANCE AND AUDIT QUALITY IN LISTED COMPANIES: AN EXAMINATION IN THE SRI LANKAN CONTEXT

Priyanka, K., Kiruththika, R., Sewwandi, E. M. S. S. D. and Abinayan, J.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The aim of this study is to investigate the effect of corporate governance on audit quality within the context of listed companies in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: Key metrics for assessing corporate governance include board size, board independence, board diversity, board meetings, CEO duality, audit committee size, audit committee meetings, and ownership concentration. This study utilized a sample of 32 Sri Lankan listed companies from 2019 to 2023. Descriptive statistics, correlation analysis, and ordinary least squares regression were employed for analysis.

Findings: The correlation results of this study indicate that board size and board independence exhibit a significant positive weak relationship with audit quality, while other variables show insignificant results. Regression analysis reveals a significant impact of board size, board independence, and audit committee meetings on audit quality.

Implications: Regulatory bodies should consider broader factors influencing corporate governance and audit quality beyond those studied, to ensure comprehensive regulatory frameworks that promote effective oversight and accountability. There is a need to take the institutional context into account in governance studies.

Keywords: Corporate governance, Audit quality, Big4

IMPACT OF EFFICIENCY ON FINANCIAL SUSTAINABILITY OF SAMURDHI BANKS IN MULLAITIVU DISTRICT

Lowrance, T. and Balagobei, S.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The objective of the study is to examine the impact of efficiency on the financial sustainability of Samurdhi banks in Mullaitivu district.

Design/Methodology/Approach: The quantitative approach and deductive method were employed in this study. Independent variable, efficiency is measured by administrative efficiency, operating efficiency, financial efficiency, and staff efficiency whereas financial revenue to expenses is an indicator of financial sustainability of Samurdhi banks. Firm size and firm age are considered as control variables of this study. Five Samurdhi banks in Mullaitivu district were selected as samples from 10 Samurdhi banks for the period of six years from 2017 to 2022. The required data and information for the study were gathered from the annual reports of Samurdhi Banks. The impact of efficiency on the financial sustainability of Samurdhi banks in Mullaitivu district was analysed by correlation analysis and panel data regression analysis.

Findings: The results reveal that administrative efficiency, operational efficiency, and staff efficiency have a positive impact on financial sustainability of Samurdhi banks in Mullaitivu district whereas financial efficiency has not shown any significant impact.

Research limitations: The study considered only five Samurdhi banks in Mullaitivu district for only six years.

Implications: The findings will support Samurdhi banks to make appropriate decisions to enhance their efficiency.

Keywords: Administrative efficiency, Financial efficiency, Financial sustainability, Operational efficiency, Staff efficiency

IMPACT OF LIQUIDITY RISK ON FINANCIAL PERFORMANCE: SPECIAL REFERENCE TO LICENSED COMMERCIAL BANKS IN SRI LANKA

Kabishka, T.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study aims to investigate the impact of Liquidity Risk on the Financial Performance of licensed commercial banks in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: Fifteen commercial banks were sampled via convenience sampling. Secondary data from Sri Lankan banks' annual reports (2017-2021) were collected. The study examines liquidity risk (measured by cash to assets, deposit to assets, nonperforming loans, and liquidity ratio) as independent variables and firm size, inflation, and interest rate as controls. Firm performance (measured by return on assets, and return on equity) is the dependent variable. Descriptive stats, correlation analysis, and multiple regression in EViews 8 analyze the data.

Findings: Based on multiple regression analysis, the results reveal that the correlation coefficient between variables Deposit to Assets (DA), Cash to Assets (CA), and Non-Performing Loans (NPL) with Return on Assets (ROA), as well as DA and NPL with Return on Equity (ROE), suggest that liquidity risk and financial performance exhibit a statistically insignificant negative association. Conversely, the relationship of Liquidity Ratio (LR) with both ROA and ROE, the relationship between CA and ROE indicates that liquidity risk demonstrates a statistically insignificant positive impact on financial performance.

Research limitations: This study selected fifteen licensed commercial banks from Sri Lanka's 295 listed companies and limited to 5 years of data.

Implications: Understanding bank liquidity risk's impact on financial metrics like profitability and solvency informs risk management. Further, identifying factors affecting liquidity risk aids in developing better risk practices and regulations, bolstering bank stability and resilience, crucial for Sri Lanka's licensed commercial banks and the economy.

Keywords: Liquidity risk, Financial performance, Commercial banks, Sri Lanka

IMPACT OF DIGITAL FINANCIAL INCLUSIVENESS ON HOUSEHOLD DEPENDENCY RATIO: SPECIAL REFERENCE TO TRINCOMALEE DISTRICT

Sazna, M. I. F.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research aimed to explore the impact of digital financial inclusion on the household dependency ratio in the Trincomalee District. Digital financial services can be attributed mainly to the significant rise in the elderly population and the youth demographic in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The study utilized convenience sampling to select 270 participants from households situated in the Trincomalee District. Data were collected using structured questionnaires, and a positivist methodology was utilized, employing quantitative research tools for analysis, particularly statistical analysis, via SPSS 29. Correlation and regression analysis were used to examine the relationship between digital financial inclusion and the number of individuals in a home who rely on it for financial support.

Findings: The findings underscored a substantially positive impact of digital financial services on household dependency ratio, highlighting the transformative potential of digital finance in socioeconomic contexts, alongside the satisfactory convergent validity of item scales in this review, supported by a Cronbach's alpha coefficient of 0.945, with clear identification of the two items representing the independent and dependent variables.

Research limitations: A sample size of only 270 participants may have hampered the study's ability to accurately capture the factors impacting household dependency ratios in the Trincomalee District. Depending solely on convenience sampling resulted in possible bias and restricted applicability beyond the chosen community, limiting the findings' application to areas with distinct socioeconomic features.

Implications: This study contributed to understanding how digital financial services could alleviate household dependency ratios, offering

valuable insights for policymakers and financial service providers aiming to promote financial inclusion and economic resilience in Trincomalee District and similar regions. It emphasized the significance of equipping individuals who rely on others with the necessary resources to utilize digital financial systems effectively.

keywords: Digital financial inclusiveness, Digital financial usage, Household dependency ratio

BUSINESS TECHNOLOGY

EFFECT OF TECH SAVVINESS ON CHOOSING A DIGITAL BANKING APPLICATION AMONG GENERATION 'Z' CUSTOMERS: A CASE STUDY IN COLOMBO DISTRICT IN SRI LANKA

Rathnayake, H. D.¹, Jayathilake, D. D.² and Herath, D.³

^{1,3}ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

²London Metropolitan University, UK

Abstract

Purpose: Digital banking applications are crucial in modern banking, particularly in Sri Lanka where over half the population is digitally literate. With Generation Z showing a strong inclination towards digital banking, this study aims to explore their preferences and the impact of tech savviness on adoption. The research seeks to provide valuable insights for Sri Lankan banks to enhance their digital banking services, ensuring user-friendliness and meeting customer expectations. This comprehensive analysis will facilitate continuous improvement, benefiting both customers and stakeholders in the Fintech and digital banking industry.

Design/Methodology/Approach: This study adopts a positivist epistemological standpoint with a deductive approach to investigate the impact of tech savviness on digital banking app selection among Generation Z in Colombo, Sri Lanka. Using a mono-method design, statistical analysis via IBM SPSS (version 29) examines data from a non-probability sample of 384 participants born between 1997-2005. Descriptive statistics, Spearman rank correlation, multiple regression and chi-square tests are utilized to test hypotheses.

Findings: The study reveals significant insights into the relationship between tech savviness and digital banking application selection among Generation Z in Sri Lanka. Firstly, there is a positive and statistically significant relationship between the use of new media platforms, new electronic gadgets, other digital applications, touch-typing expertise, and the decision to choose a digital banking application. Secondly, embracing or accepting change shows a weak positive relationship but lacks statistical significance. Thirdly, the use of new media platforms has a very weak negative relationship with priority, suggesting a nuanced influence on

decision-making. Lastly, the study underscores the importance of tech savviness in Generation Z's digital banking preferences, highlighting the need for banks to align their offerings with evolving technological trends.

Research limitations: This study focuses on understanding the impact of tech savviness among Generation Z customers on their choice of digital banking applications in Sri Lanka. While it provides valuable insights, future research could explore additional factors influencing digital banking adoption, enriching existing theoretical frameworks like TAM and UTAUT and offering practical implications for banks aiming to enhance their digital services.

Implications: This research offers practical insights for Sri Lankan banks aiming to enhance their digital banking services for Generation Z customers. Recommendations include leveraging new media platforms for marketing and education, enhancing security measures, promoting financial literacy, and integrating emerging technologies. Theoretical implications suggest further exploration of tech-savviness in banking using frameworks like TAM and UTAUT, while practical implications focus on improving user experience and service quality to drive business growth in the fintech industry.

Keywords: Tech savviness, Generation 'Z', Digital banking applications, New media sources, Technological change, New electronic gadgets

FACTORS INFLUENCING THE ADOPTION OF BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMS AMONG SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES (SMEs) IN THE SRI LANKAN CONTEXT

Herath, H. M. K. G. S. S.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study identifies key factors that impact BI adoption in SMEs, including relative advantage, complexity, organizational resource availability, competitive pressure, and managers' IT knowledge.

Design/Methodology/Approach: Data were collected through a self-administered, questionnaire that has met the accepted standards of reliability and validity in its original scales. The data were analyzed using SPSS and Excel. Frequency analysis, correlation and regression analysis are performed to analyze the data. This is a quantitative and cross-sectional study.

Findings: This study shows, relative advantage, complexity, organizational resource availability and competitive pressure have a significant impact on Adoption of BIS. Meanwhile, manager IT Knowledge significantly moderates the association between relative advantage and adoptions of business intelligence (BI) system and there is no moderating effect of manager IT knowledge on relationship between complexity and adoptions of business intelligence (BI) system.

Research limitations: Business intelligence system is not well defined within Kandy district in Sri Lanka. However, no researcher has researched adoption of business intelligence systems in a Sri Lankan context and it's being a new one. And most of the researchers did not consider the factors influencing the adoption of business intelligence systems among SMEs as a major part of their research.

Implications: The theoretical framework developed for BIS aims to offer a precise depiction of potential determinants and a clear forecast of successful BIS adoption in organizations. It has the potential to influence practitioners' decision before incorporating and implementing BIS in their organization. The results present a list of potential determinants that could

impact the adoption and recognition of BIS in organizations. It is crucial to tailor the selection of determinants according to the organization's specifications and sector in order to maximize the benefits of BIS programs.

Keywords: Business intelligence systems, TOE framework, Small and Medium Enterprises (SMEs)

FACTORS INFLUENCING JOB SEEKER'S INTENTIONS TO USE E-RECRUITMENT: EVIDENCE FROM FINAL YEAR MANAGEMENT STUDIES AND COMMERCE UNDERGRADUATES, UNIVERSITY OF JAFFNA

Rathnayake, H. M. S. B.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The Rise of Internet Technology has revolutionized human resource management, with many organizations adopting e-recruitment over traditional methods. This study examines the factors influencing job seeker's intention to use e-recruitment among final year Management and Commerce undergraduates at University of Jaffna.

Design/Methodology/Approach: This research constitutes a quantitative approach conducted among 201 final year undergraduates, facilitated through the distribution of a self-administered questionnaire. The suggested research model was tested using quantitative methods of analysis like frequency analysis, correlation testing and regression analysis in order to test the hypotheses.

Findings: Three out of the four hypotheses examined were accepted, highlighting the significant influence of perceived ease of use, perceived usefulness, and ICT literacy on undergraduates' intention towards e-recruitment. The results of the study reveal that perceived usefulness, perceived ease of use, and ICT literacy significantly influenced job seekers' intention to use e-recruitment. However, perceived trust showed no significant impact on intention to use e-recruitment.

Research limitations: This study confined on University of Jaffna's final year students. Also, only four variables were explored throughout this study, and reliance on self-reported questionnaires may involve social - desirability bias.

Implications: The research findings emphasized the impact of perceived usefulness, ease of use, and ICT literacy on job seekers' intention towards e-recruitment. It is important to have user-friendly platforms that offer insights for enhancing e-recruitment procedures and ICT literacy. Security

measures should be prioritized to build trust. Furthermore, understanding how job seekers act online when searching for employment is essential, especially with the increasing dependence on the internet for job searches.

Keywords: E- recruitment, Technology acceptance model, ICT literacy, Job seeker's intention

IMPACT OF INTERNET BANKING SERVICE QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY IN GOVERNMENT BANKS IN SRI LANKA

Ekanayake, E. M. T. M.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The aim of the study is to examine how the service quality of internet banking influences the customer loyalty of government banks in Anuradhapura district and to examine whether service quality and customer loyalty vary with demographic factors of the users.

Design/Methodology/Approach: The research was conducted using deductive approach and quantitative method for collecting and analysing data to gain novel insights. Primary data were gathered through a questionnaire from 200 internet banking users in the district. Descriptive statistics, correlation, and multiple regression are used to analyse the data.

Findings: The results of the study reveal that internet banking service quality and customer loyalty are at a higher level. It was found that internet banking service quality dimensions namely, reliability, privacy and security, responsiveness, and efficiency positively influence on customer loyalty, while website design does not significantly influenced on customer loyalty.

Research limitations: This paper lays the groundwork for further research that transcends geographical boundaries. Future studies should investigate internet banking adoption in other regions with widespread use.

Implications: Findings are vital to policymakers and the management of banks to deliver better internet banking quality services. Banks can analyse user feedback to identify and optimize specific design elements that enhance the user experience and indirectly contribute to loyalty. They can benchmark their internet banking services against competitors and industry standards to identify areas for improvement.

Keywords: Internet banking, Service quality, Customer loyalty

THE IMPACT OF INDUSTRY 4.0 ON OPTIMIZATION OF THE PROCUREMENT PROCESS IN APPAREL INDUSTRY, SRI LANKA.

Fernando, N. T. K. P., Tennekoon, P. W. and Dasanayake, D. M. S. M.
University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The study investigates the influence of Industry 4.0 on the procurement process optimization in Sri Lanka's apparel industry, despite existing literature discussing the relationship between Industry 4.0 and procurement optimization, but identifies the impact of each Industry 4.0 technology.

Design/Methodology/Approach: Through the quantitative methodology, the deductive approach under the positivism philosophy was used in the study. The population of the study was identified, using judgmental sampling, as all the procurement experts above the executives in apparel manufacturers who implemented Industry 4.0; the 20 key players in the apparel industry of Sri Lanka. The sample was selected using simple random sampling techniques.

Findings: The study reveals that Industry 4.0 significantly enhances procurement process optimization in Sri Lankan apparel manufacturers. The eight technologies of Industry 4.0, including cloud computing, web-based platforms, blockchain, and the Internet of Things improve the optimization of the procurement process. These technologies automate data collection, operations processing, and order approval resulting in reduction of uncertainties and delays in the procurement process.

Research limitations: The study focuses on apparel industry manufacturers in Sri Lanka who have implemented Industry 4.0, but its findings may not apply to other industries or apparel manufacturers.

Implications: Industry 4.0 technologies optimize procurement processes in Sri Lanka's apparel industry, promoting collaboration and efficient supply chain setup. Investigating product and process innovations' impact on Industry 4.0 and procurement optimization. Procurement 4.0 integrates technology and automation for efficient procurement, benefiting the Sri

Lankan apparel sector by enhancing vertical and horizontal integration of manufacturing layers and value chains.

Keywords: Industry 4.0, Procurement process, Optimization, Digitalization, Apparel industry

ROLE OF RELIABILITY AND RESPONSIVENESS OF CHATBOTS IN ENHANCING CUSTOMER SERVICE SATISFACTIONS IN THE BANKING SECTOR: A CASE STUDY FROM SRI LANKA

Vidarshika, W. O.¹ and Fernando, K. N. C.²

¹ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

²London Metropolitan University, UK

Abstract

Purpose: Lack of focus given in extant literature with reliability and responsiveness of chatbots in providing superior customer satisfaction in digital age of Banks. Hence the main purpose of the research is to identify the influence of reliability and responsiveness of chatbots on customer satisfaction in the banking industry.

Design/Methodology/Approach: This study is based on identifying the influence of reliability and responsiveness on customer satisfaction in banking sector Sri Lanka. Quantitative method in the light of positivism philosophy and deductive approach followed with survey strategy. Data collected from 400 consumers and final sample is 382 Banking sector customers using Chatbots.

Findings: First objective of the study is to identify the relationship between chatbot's reliability and customer satisfaction in private banks is satisfied with results indicated significant positive relationship between reliability and customer satisfactions. Second objective of the study to identify the relationship between chatbot's responsiveness features and customer satisfaction in private banks is satisfied with significant positive relationship between responsiveness and customer satisfaction.

Research limitations: This study is based on the banking sector which could be further enriched to other context to get overall implication of enhancing satisfaction with chatbots in service sector. Sample size is limited which future studies embedded more sample size based on different banks in Sri Lankan context.

Implications: Theoretically, this study provides empirical implications based on the insights gathered regarding chatbots in Sri Lankan context. Reliability of chatbots based on the dimensions of probability of success,

functionality, duration of responsibility and trustworthiness. Responsiveness is identified as another predictor on satisfaction conceptualized based on quick reaction, optimized images, consistency and quick automatic navigation. As managerial implications the study provides implications for the managers in the Banking sector in enhancing reliability and responsiveness along with the chatbot initiatives considering to the different indicators of reliability and responsiveness.

Keywords: Reliability, Responsiveness, Chatbots, Customer satisfaction, Banking sector

EFFECT OF PROVIDING PROMPT SERVICE ON ENTERPRISE CUSTOMER SATISFACTION IN SRI LANKA'S ICT SECTOR, WITH SPECIAL REFERENCE TO THE ABC ESP LTD

Perera, V. V.¹ and Susanja, K. A. D. G.²

¹ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

²London Metropolitan University, UK

Abstract

Purpose: The study aims to investigate the impact of prompt service on customer satisfaction within Sri Lanka's ICT sector, focusing on ABC ESP Ltd. With only a few larger ICT companies catering to enterprise-level customers in Sri Lanka, the study's significance lies in uncovering how dedicated staff influence enterprise customer satisfaction, aiding in the development of strategies to stay competitive.

Design/Methodology/Approach: The research employs a positivist perspective with a deductive approach to explore the relationship between prompt service and enterprise sector consumer satisfaction in Sri Lanka's ICT industry. Utilizing structured questionnaires and judgmental sampling, data are collected from 103 corporate customers of ABC ESP Ltd., focusing on managerial and engineering roles. Descriptive statistics, Spearman rank correlation, multiple regression, and chi-square tests are applied to examine hypotheses.

Findings: The regression test results reveal several insights into factors affecting customer service satisfaction among ICT enterprises. The two factors: effective complaint handling and having sufficient records in after-sales or customer service have a moderately positive relationship with customer service satisfaction, with a statistically significant relationship. Conversely, there is a weak positive relationship between the two factors: staff responsiveness to customer feedback and gathering enough data to prioritize customer needs, which has an effect on customer service satisfaction. However, this relationship is not statistically significant.

Research limitations: The research solely relied on a deductive approach, neglecting qualitative insights and other potential influences on customer satisfaction. While the findings aligned with existing literature, future

research could explore additional factors with a broader range of methodologies, as this study only considered four factors.

Implications: This research's original contribution lies in providing empirical evidence supporting the critical role of prompt service in fostering customer satisfaction, thereby informing strategies for enhancing customer relationships in the ICT sector. Theoretical implications emphasize the significance of CRM, KAM, RM, and customer orientation concepts and suggest further study into the relationship between prompt service and customer satisfaction. The practical implication of the study underscores the critical importance for ICT companies in Sri Lanka to prioritize prompt and effective service initiatives, including employee empowerment, responsive communication, and problem resolution, to enhance customer satisfaction and attract enterprise-level clients.

Keywords: Information and communication technology, ICT sector, Prompt Service, Customer relationship management, Customer satisfaction

A COMPARATIVE ANALYSIS OF LOGISTIC REGRESSION, RFM AND CHAID IN DATA MINING SEGMENTATION METHODS

Dinesh Kumar, S., Meera, S. and Sandeep Vignesh, S.
Sri Sairam Engineering College, India

Abstract

Purpose: This study compares RFM analysis, logistic regression, and CHAID in direct marketing segmentation.

Design/Methodology/Approach: Two datasets from a mail-order company and a non-profit organization are utilized to evaluate segmentation techniques.

Findings: CHAID outperforms RFM when targeting a small segment with low response rates, while RFM remains effective in other scenarios.

Research limitations: The study assumes homogeneity within customer segments identified by each method.

Implications: Acknowledging segment heterogeneity is crucial for refining segmentation strategies in direct marketing, emphasizing the need for more nuanced approaches to accommodate diverse customer behaviors and preferences.

Keywords: Logistic regression, RFM (Recency, Frequency, Monetary), CHAID (Chi-square Automatic Interaction Detection), Data mining, Segmentation methods, Classification techniques, Predictive modelling, Customer segmentation, Machine learning algorithms, Marketing analytics

DOES QUALITY OF LIVING AFFECT THE BRAIN DRAIN OF IT PROFESSIONALS? A CASE STUDY ON IT PROFESSIONALS COLOMBO, SRI LANKA.

Peiris, W. A. S.¹ and Weeraratne, M. P.²

¹ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

²London Metropolitan University, UK

Abstract

Purpose: Information Technology (IT) industry as a key contributor to the economy of Sri Lanka experience an extensive brain drain. The purpose of this study was conducted to identify whether the quality of living affect the brain drain in IT professionals of Colombo District, Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The research study followed positivism where a quantitative study has been adopted taking a deductive approach to conduct the study. A sample of 384 participants has been selected using the purposive sampling technique and online surveys have been used to collect data.

Findings: Based on the findings of the results it was identified that the quality of living significantly affects the intention to leave Sri Lanka as there is a strong positive relationship between Quality of living and Intention to leave Sri Lanka. The lack of access to basic healthcare, social injustice, lack of wellbeing and work-life balance and lack of government support in infrastructure development impact the quality of living.

Research limitations: The current study has considered the IT professionals in Colombo district selected through purposive sampling to conduct the study and if a more geographically dispersed sample was selected, a more generalized study could be conducted.

Implications: The study provides the government, economists, policy makers, industries and organizations and professionals the necessary awareness following a multi-dimensional approach to manage the existing brain drain in an effective manner. The study further states that the improvement of the quality of living through upliftment of basic healthcare, promotion of social justice, assuring well-being and work-life balance and

government assistance will help to address the intention to leave in IT professionals.

Keywords: Brain drain, IT professionals, Quality of living, Social justice, Work- life balance

EXPLORING THE ETHICAL IMPLICATIONS OF ADOPTING EMERGING TECHNOLOGIES IN BUSINESS: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Dissanayake, I.

University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Business organizations continuously try to improve their decision-making capability and integrate innovations with the rapid advancement of new technology. However, the adoption of emerging technologies such as artificial intelligence, the Internet of Things, blockchain, robotics and quantum computing create ethical considerations that demand careful examination.

Design/Methodology/Approach: This systematic literature review explores the ethical implications of adopting emerging technologies in business by identifying key ethical issues, trends and gaps in related research. A systematic approach was applied in relevant databases to gather and analyze appropriate scholarly articles. Among the papers retrieved through the search strategy, 32 findings published between 2008 and 2024 were used for the review. Ethical frameworks and case studies were also applied to build a comprehensive analysis of the ethical landscape.

Findings: The findings reveal ethical issues such as the long-term impact of artificial intelligence, privacy concerns, job displacement, cybersecurity and data protection. The review provides insights into the ethical landscape of adopting emerging technologies in business and offers a conceptual analysis of practical issues to inform ethical decision making and future policy development.

Implications: It highlights areas for future research emphasizing the need for up-to-date practical ethical governance to address the complex ethical challenges created by emerging technologies in today's business environment. Furthermore, the review underscores the responsibility of policy and governance related to adoption of emerging technologies in the business context. The findings also highlight the importance of stakeholder engagement and transparency, workforce implications and skills

development, long term sustainability and ethical innovation practices in the modern business context.

Keywords: Emerging technologies, Ethical implications, Artificial intelligence, Cybersecurity, Ethical issues

EXPLORING THE TRANSFORMATIVE POTENTIAL OF GIG ECONOMY ENGAGEMENT OF UNIVERSITY UNDERGRADUATES IN DEVELOPING ASIAN COUNTRIES: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

**Dilmith, A.C., Jayathilaka, K.U.R.N., Jayalal, H.D.M.S.M.,
Devhara, K.M.T., Rathnayake, R.M.N.M. and Jayasuriya, N. A.**
Sri Lanka Institute of Information Technology

Abstract

Purpose: The main focus of this study is to explore how university undergraduates in developing Asian countries engage with the gig economy and to provide insights and resources for future studies in this evolving field.

Design/Methodology/Approach: The design of this rigorous systematic literature review encompasses a comprehensive array of past literature that is relevant to the research area. Adopting the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) approach ensures thorough documentation and analysis of the discussion, enabling an in-depth exploration of existing knowledge.

Findings: The review reveals that, gig workers are driven by flexibility, limited job options, and entrepreneurial potential. Digital platforms have played a crucial role in connecting workers around the world, during the pandemic. The shift in work dynamics calls into question conventional assumptions regarding job value. With an increase in online contract labour, there is an urgent need for appropriate regulations. Gig labour provides economic diversification through a variety of jobs, with the possibility for greater earnings.

Research limitations: Gig economies are evolving rapidly, and studies on them can rapidly become obsolete as they focus on short-term outcomes and lack continuing data. Moreover, the reliance of this study on freely available data within an English context constrains the scope of the analysis while geographical and cultural biases may further influence the interpretation of the findings.

Implications: Past research has explored that there is a growing transition in people to work in the gig economy due to its earning opportunities and they have insisted that future research should focus on gig workers, their motivations, and experiences. However, due to the significant expansion of this gig economy, it is crucial to implement systematic regulations to govern these evolving work structures.

Keywords: Developing Asian countries, Digital transformation, Employability, Gig work, University undergraduates

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

SOCIAL AS AN EPIPHENOMENON OF ECONOMICS! EXPERIMENTING THE SOCIAL ENTERPRISE INTENTION OF NON- STEM UNIVERSITY STUDENTS

Samaranayake, D. I. J., Maheswaran, S. and Mithursan, A.
University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Our study aimed to investigate the emerging trend of anti-social decisions made by young people in response to complex socio-economic constraints and to observe the challenges and potential in promoting Social Enterprise Intention.

Design/Methodology/Approach: The inquiry involved a series of classroom experiments conducted on 240 undergraduates in a hypothetical environment. The experiments presented the participants with opportunities to make prosocial or anti-social decisions regarding their occupational choices under four different socio-economic conditions and also in a structured coordination game.

Findings: The study suggests that financial limitations and constraints can decrease job satisfaction, leading to an increased likelihood of engaging in anti-social occupations. Underemployed individuals driven by income are more likely to resort to anti-social choices. Respondents with lower ambition are more motivated by personal gain and likely to pursue anti-social occupations. However, those who opt to be self-employed expressed the highest prosocial motivation, indicating a strong desire to contribute to society.

Research limitations: Our sample limited to the undergraduates who studies in Management and Social Science streams at the University of Peradeniya, Sri Lanka.

Implications: The results of the experiment are concerning because they suggest that prospective employees may be more likely to make choices that benefit themselves, rather than others, when faced with difficult social and economic situations. It's important to take these findings into account when creating educational policies and adjusting economic policies, such as tax

policies. We need to encourage and educate young people in Sri Lanka to develop and express their desire to create positive social change, by promoting pro-social values and behaviors.

Keywords: Choice experiment, Financial constraints, Social-enterprise intention, Pro-sociality

EXPLORING THE FACTORS AFFECTING THE EXPORT ENGAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES WITH SPECIAL REFERENCE TO THE EXPORT-RELATED MANUFACTURING SECTOR IN SRI LANKA

Madhushani, S. and Bandara, A.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research aims to investigate the factors affecting the export engagement of small and medium enterprises with special reference to the export-related manufacturing sector in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The study adopts a quantitative technique. The financial capability, management capability, government policy, and marketing information are independent variables, while export engagement is the dependent variable. The data was collected from 346 owners and managers of export-related SMEs in Sri Lanka and analyzed using Pearson's correlation and multiple regression analyses to test the hypotheses.

Findings: The findings revealed that the financial capability, management capability, government policy and marketing information significantly influence SMEs' export engagement.

Research limitations: This study examined only four factors affecting export engagement. Rather than these four factors, other internal and external factors may be affecting the export engagement of small and medium-sized enterprises in Sri Lanka.

Implications: The findings can help identify gaps in policies and resources, design financial solutions, and develop management training programs. The study also emphasizes the importance of reliable market information.

Keywords: Financial capability, Management capability, Government policy, Marketing information, Export engagement

THE IMPACT OF PERSONAL AND SOCIO-ECONOMIC FACTORS ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG THE DIFFERENTLY ABLED YOUNG CROWD IN SRI LANKA

Thisera, W. M. S. D. and Bandara, A.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: Sri Lanka, a democracy-loving country, has achieved a minimum level of participation for people with impairments, even though employment rates should include all individuals aged 15-29 without discrimination. This research aims to examine the impact of personal and socio-economic factors on the entrepreneurial intention of the differently abled young crowd in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: Using the convenience sampling technique, this study examines the impact of personal and socio-economic factors on entrepreneurial intention among 134 differently abled youngers in Kurunegala District. The study utilized a self-administrated questionnaire and Pearson's correlation and multiple regression analysis to test the hypotheses by gathering and analyzing data.

Findings: The results highlighted that self-efficacy, attitude of self-employment, the role of family support, entrepreneurial education, and skill development positively influence entrepreneurial intention among differently abled young crowd in Sri Lanka.

Research limitations: The research, confined to the Kurunegala district, using a quantitative technique, focuses on four dimensions and data collection with only a sample of 134 differently abled youngsters, necessitating future studies to address these limitations.

Implications: The study suggests that motivational programs and supportiveness for differently abled youth can boost entrepreneurial intention, emphasizing self-efficacy, self-employment, financial well-being, family support, and entrepreneurial education.

Keywords: Self-efficacy, Self-employment, Role of family support, Entrepreneurial education and Skill development, Entrepreneurial intention

THE IMPACT OF FAMILY SUPPORT, FAMILY WORKLOAD, AND WORK-RELATED EMOTIONAL EXHAUSTION ON THE PERCEIVED FIRM PERFORMANCE OF WOMEN-OWNED SMES CONCERNING BEAUTY SALONS SECTOR IN KANDY DISTRICT, SRI LANKA

Perera, M. P. M. A. N. and Bandara, A.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The study's purpose is to analyze the impact of family support, family workload, and work-related emotional exhaustion on the perceived firm performance of the women-owned beauty salon sector in Kandy District, Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The study used quantitative research technique and primary data from 132 female beauty salon entrepreneurs adopting simple random sampling. The family workload, family support, and work-related emotional exhaustion are independent variables, while perceived firm performance is the dependent variable. Data were collected using self-administrating questionnaires and tested using descriptive analysis, correlation analysis, and multiple regression analysis.

Findings: The result of this study shows that family workload negatively impacts firm performance, while family support positively impacts the performance of women-owned beauty salons in the Kandy District. However, the impact of work-related emotional exhaustion on firm performance was rejected as per multiple regression analysis implying that perceived firm performance is subject to individual perceptions influenced by attitudes and experiences.

Research limitations: Limitations include its narrow focus on beauty salons in Kandy District. The sample size of 132 makes further in-depth study challenging, and subjective firm performance may affect findings due to personal biases and experience.

Implications: The study suggests that women entrepreneurs in Sri Lanka can improve their business success by fostering a supportive family environment and prioritizing self-care practices. Governments and support organizations can provide resources and support networks, such as

subsidized childcare services, business training, and mentorship programs, to women entrepreneurs. This can foster economic growth and empowerment at individual and societal levels.

Keywords: Family workload, Family support, Work-related emotional exhaustion, Perceived firm performance

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL STUDIES

CABIN CREW ENGAGEMENT TOWARDS AVIATION SAFETY - A CASE STUDY OF A SOUTH ASIAN AIRLINE

Rajapakse, A.¹, Herath, B.M.L.S.² and Herath, D.³

^{1,2} London Metropolitan University, UK

³ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

Abstract

Purpose: In every industry employee engagement is significantly related to organizational performance and safety and especially in aviation, cabin crew engagement plays a critical role in ensuring aviation safety for both passengers and aircraft operations.

Design/Methodology/Approach: The study was carried out with philosophical paradigm of positivism and with a deductive approach as a mixed method cross sectional study. Two types of data were collected. Primary data was collected using in-depth interviews and a self-administered questionnaire and secondary data was gathered with an extensive review of existing literature

Findings: Under the facet of work environment, the majority (63.8 %) of cabin crew strongly agreed that when there are no career growth opportunities, focus on safety measures is affected. Further, an increase in workload due to demanding passengers and flying during nighttime were identified as significant characteristics under workload and fatigue affecting the crew's engagement towards safety measures

Research limitations: The study has been carried out as a cross-sectional study and to improve validity of findings a longitudinal study could have been carried out.

Implications: The study highlights the importance of addressing multiple factors in promoting an undivided commitment toward aviation safety among cabin crews. By understanding these determinants, airlines can develop comprehensive strategies that empower crew members to cultivate an unwavering focus on maintaining high levels of engagement toward safety throughout each flight.

Keywords: Aviation safety, Cabin crew, Employee engagement

THE IMPACT OF THE TRAINING DESIGN, TRAINEES' CHARACTERISTICS, AND WORK ENVIRONMENT ON THE TRANSFER OF TRAINING

Jethusan, J.¹ and Annat Jenushiya, F.B.²

¹University of Colombo, Sri Lanka

²University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study is conducted with the purpose of examining the impact of three key predictors on the transfer of training namely the training design, trainee characteristics, and work environment.

Design/Methodology/Approach: The study followed a positivist paradigm and tested the proposed hypotheses with quantitative techniques. Descriptive analysis is used to provide the overview of the variables and the three main determinants' relationship between transfers of training were evaluated using the correlational analysis, and the hypotheses were tested using regression. Since data from a specific sample of the population was only gathered once, a cross-sectional design was used.

Findings: The study concludes that the independent variables such as training design, trainees' characteristics and work environment significantly impact the transfer of training and the study found that work environment factors such as supervisor support and peer support had a greater impact on enhancing the transfer of training compared to other independent variables.

Research limitations: This study focused only on bank employees in a specific district of Sri Lanka and limited two proxies for each independent variable, leaving out several other factors.

Implications: to enhance the efficiency of training programs, the banking sector should give priority to enhancing factors related to the work environment such as supervisor support and peer support.

Keywords: Transfer of training, Training design, Content validity, Self-efficacy, Training retention, Supervisor support, Peer support

THE IMPACT OF PERCEIVED LEADERSHIP BEHAVIOR ON ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR OF NON- MANAGERIAL EMPLOYEES IN BANKING SECTOR

Jayathilaka, M.K.R.G.P.N. and Pavithra, D.M.A.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The present study aimed to identify the impact of Perceived leadership behavior on the Organizational citizenship behavior of the non-managerial employees in the private sector commercial banks in Kandy district, Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The study is grounded on an explanatory type and deductive approach used as the research approach. 178 non-managerial employees were selected as the sample. A quantitative research design was adopted to investigate the impact of Perceived leadership behavior on Organizational citizenship behavior and three hypotheses were developed for the purpose of study.

Findings: According to the revised literature, three types of leadership behaviors were identified as Transformational, Transactional & Authentic leadership behavior. For data analysis, three hypotheses were developed & it was found that, Transactional leadership behavior and Authentic leadership behavior have a significant impact on OCB of the non-managerial employees in the private sector commercial banks in Kandy district while Transformational leadership is not.

Research limitations: This study is limited for the non-managerial employees in the Private sector commercial banks in Kandy district, Sri Lanka, and recommended for the other sectors as well.

Implications: Previous studies revealed that Transformational leadership behavior, Transactional Leadership behavior, and Authentic Leadership behavior significantly affected the OCB but, in this study, it was found that there is no impact of Transformational leadership behavior on OCB, and the Managers are advised to use more Authentic and Transactional leadership behavior.

Keywords: Perceived leadership behavior, Organizational citizenship behavior, Transformational leadership behavior, Transactional leadership behavior, Authentic leadership behaviour

THE IMPACT OF WORK-FROM-HOME ON EMPLOYEE WORK CONTENTMENT AND WELLNESS: A POST PANDEMIC STUDY OF SRI LANKAN BANKING SECTOR

Perera, G. S. P. and Tilakasiri, K. K.
University of Kelaniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Pandemic situation prompted banks to adopt an online working concept to maintain the workflow without any interruptions. The main purpose is to examine the impact of work-from-home on employee contentment with work and wellness within the banking industry in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: This research study has designed a conceptual framework based on theoretical models and empirical research to identify the research gap in the Sri Lankan context. Primary data of this research study were collected through an online survey of 210 respondents from the banking industry and a purposive sampling technique was used.

Findings: Findings revealed that there is a positive relationship between Infrastructure facilities, Work-life integration, Organisational Support, Organisational Culture, and Leadership with Employee work contentment and wellness. These collected data were analysed using SPSS software, employing descriptive Analysis and inferential Statistical techniques.

Research limitations: Empirical studies varied on remote work's impact on productivity work contentment and wellness. However, there is a dearth of research conducted in Sri Lanka specifically addressing the research problem.

Implications: Remote working is a contemporary essential approach to continuing operations day-to-day work during the Covid-19 pandemic situation and after the Covid-19 pandemic. The new normal method can instinctively influence the work contentment and wellness of the employees. Hence this research investigates the factors of remote working that affect employee work contentment and wellness in order to find out the positive and negative implications.

Keywords: Remote working, Employee job satisfaction, Employee well-being, Covid study, Banking industry

EXPLORING THE RESEARCH FOOTPRINTS: THE JOURNEY OF THE MANAGEMENT UNDERGRADUATES AS NOVICE QUALITATIVE RESEARCHERS

**Bandara, G.R.D.C.D., Krithika, L., Nisansala, M.R.,
Premachandra, Y.B., Priyantha, H.R.D.A., Sukirthan,
T., Thushari, J.A.P.L., Wickramathilaka, P.M.I.V.K. and
Wijesundara, W.M.H.W.**

University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The study was contextually undertaken in the Faculty of Management, University of Peradeniya with three objectives: to explore the challenges and strategies; learnings; and support mechanisms of novice qualitative researchers.

Design/Methodology/Approach: The key study areas under the research journey, were primarily subjective. Therefore, a descriptive phenomenological approach was adopted. Using purposive sampling, 11 novice researchers were interviewed in a semi-structured manner, and the data collected were thematically analyzed to form three major themes: a journey through data collection and analysis, self-learning and support systems, and post-research learnings and reflections.

Findings: This study found the challenges and tactics used by researchers in data collection and analysis, the importance of self-learning and support systems like supervisors, seniors, and NVivo software in the first-time qualitative research journey, and reflections on practical implications of qualitative research in management arena and emotional travel of qualitative researchers when doing researches.

Research limitations: As this study has been conducted after the completion of research, recency bias may have influenced the narration of the research journey by the participants.

Implications: This study explores practical aspects of doing research in addition to theoretical learning of research, suggesting more practice-based teaching of qualitative research. Further, it highlights the significance of several support mechanisms that should be made available for novice

researchers. It also advocates for more qualitative research, creating confidence and awareness among undergraduates about qualitative research.

Keywords: Management research, Management undergraduates, Qualitative research, Research journey

THE IMPACT OF WORK-FROM-HOME ON THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES IN THE IT INDUSTRY IN SRILANKA

Pairavi, S.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The purpose of this paper is to explore the impact of working from home on performance of employees in the information technology industry.

Design/methodology/approach: A convenience sampling technique was utilized to collect the data from 250 employees of IT Industry in Sri Lanka. Data collection method was primary data collection by issuing a self-structured questionnaire with five-point Likert scale. To produce numeric data as well as to test the hypothesis, the researcher employed correlation analysis and multiple regression analysis via the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Findings: The main research findings revealed that work from home significantly impacts on employee job performance. Further, among the five selected independent variables (home environment, competencies, policy of the organization, management support, and digital infrastructure) home environment and digital infrastructure have the highest impact on employees' performance when they do their work from home. Therefore, this study revealed that the home environment and digital infrastructure are the strongest predictors of performance of employees.

Research limitations: This study utilized a convenient sampling method to employ the participants of the study. Therefore, the findings of the study have limited generalizability. Further, this research was done through the cross-sectional method. Therefore, there must be caution in making any generalization of the results from this study.

Implications: The findings of this study can be a strategic importance for the organizations working in this industry. Moreover, organizations can embrace their human resources policy based on the recommendation from the study, these results have important implications in the near future for all organizations and those who are willing to adopt the work from home

model to consider the importance of their home environment and make the arrangement and facilities to their employees, to enhance their performance even the crisis situation while working on their home environment.

Keywords: Work from home, Employee performance, Digital infrastructure, Policy of the organization, Management support, Home environment, Competencies

ETHICAL LEADERSHIP AND EMPLOYEE ENGAGEMENT: SPECIAL REFERENCE TO NON-EXECUTIVES FROM LICENSED COMMERCIAL BANKS IN JAFFNA DISTRICT

Piomathusoothanan, F. C.¹ and Raveendran, T.²

¹WKK Engineering Co. (PVT) LTD

²University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The objective of this study is to examine the impact of ethical leadership on employee engagement and the mediating effect of self-efficacy and organizational commitment in the association between ethical leadership and employee engagement.

Design/Methodology/Approach: The sample of this study was 132 non-executive employees of Licensed Commercial Banks in Jaffna District. A simple random sampling method was used to select the sample from the population of executives. Standard questionnaires were used to measure the variables.

Findings: The results revealed that ethical leadership has a significant impact on employee engagement. Further, self-efficacy and organizational commitment mediate the impact of ethical leadership on employee engagement.

Research limitations: This research only focuses on non-executives in commercial banks. Therefore, the generalization of the finding will be an issue.

Implications: This study offers important insights for organizational leaders and experts, particularly in the context of rapidly evolving work environments. Human resource managers and leaders can utilize these findings to develop policies that promote ethical leadership within their organizations, addressing the changing needs and dynamics of modern businesses.

Keywords: Ethical leadership, Employee engagement, Organizational commitment, Self-efficacy

**யாழ் போதனா வைத்தியசாலையின் நிறுவன அர்ப்பணிப்பில் தாதிய
ஊழியர்களின் உளவியல் வலுவூட்டலின் தாக்கம்**

உசந்தினிதேவி, பா. மற்றும் தேவரஞ்சனி, சி.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: இந்த ஆய்வு யாழ் போதனா வைத்தியசாலை தாதியர்களின் நிறுவன உறுதிப்பாட்டில் அவர்களின் உளவியல் ரீதியான வலுவூட்டலின் தாக்கத்தை ஆராய்வதை நோக்கமாக கொண்டுள்ளது. இந்த ஆய்வின் நோக்கம் தாதியர்களால் உளவியல் ரீதியான வலுவூட்டல் எந்த அளவிற்கு உணரப்படுகிறது, மற்றும் போதன வைத்தியசாலையில் அவர்களின் நிறுவன உறுதிப்பாட்டை இது எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை ஆராய்வதாகும். தாதியர்களின் உளவியல் அதிகாரம் அவர்களின் நிறுவன உறுதிப்பாட்டில் ஏற்படும் விளைவுகளை ஆய்வு செய்தல்.

ஆய்வு முறையியல்: ஆய்வாளர்கள் யாழ்ப்பாண போதன வைத்தியசாலையிலிருந்து தாதிய ஊழியர்களை மாதிரிகளாக தெரிவு செய்துள்ளனர். யாழ்ப்பாண போதன வைத்தியசாலையில் 487 தாதிய ஊழியர்கள் உள்ளனர். எனவே இந்த தாதிய ஊழியர்கள் இந்த ஆய்வின் குடித்தொகையாக இருந்தனர். ஆராய்ச்சியாளர் எளிய சீரற்ற மாதிரி முறையைத் தேர்ந்தெடுத்துள்ளார். எழுமாற்று மாதிரி முறை மூலம் 144 தாதிய ஊழியர்கள் மாதிரியாக தேர்வு செய்யப்பட்டனர். கட்டமைக்கப்பட்ட கேள்வித்தாளில் இருந்து சேகரிக்கப்பட்ட முதன்மைத் தரவை ஆய்வு பயன்படுத்தியது. SPSS (பதிப்பு 20.0) தொகுப்பைப் பயன்படுத்தி விளக்கமான புள்ளி விவரங்கள், தொடர்பு மற்றும் பின்னடைவு பகுப்பாய்வு மூலம் தரவுகள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: தாதிய ஊழியர்களின் அதிகாரமளிப்பு, அவர்களின் அர்ப்பணிப்பு ஆகிய இரு மாறிகளுக்கும் இடையில் புள்ளிவிவரவியல் ரீதியான கணிசமான தொடர்பு இருப்பதைக் காட்டுகின்றது. தாதிய ஊழியர்களை வலுவூட்டுவது யாழ்ப்பாண போதனா வைத்தியசாலை தாதிய ஊழியர்களின் அர்ப்பணிப்பில் கணிசமான நேர்மறையான விளைவைக் கொண்டிருப்பது தெளிவாகத் தெரிந்தது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: இவ்வாய்வானது தாதிய ஊழியர்களை மட்டுமே அடிப்படையாகக் கொண்டது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: யாழ்ப்பாண போதனா வைத்தியசாலைகளில் தாதிய ஊழியர்களை வலுவூட்டுவதற்கான வழிகளில் சிறந்த செயற்திறனுக்கான வெகுமதியும் ஒன்றாகும் என்பது தெளிவாகிறது. அனைத்து மருத்துவமனைகளும் தாதிய ஊழியர்களுக்கு போதுமான அதிகாரம் அளிக்கும் விதமாக, நல்ல செயல்பாட்டிற்காக தாதிய ஊழியர்களுக்கு வெகுமதி அளிப்பதைக் கருத்தில் கொள்வது முக்கியம். அனைத்து வைத்தியசாலைகளும் தங்கள் தாதிய ஊழியர்களை மேம்படுத்தும் விதமாக மிகை ஊதியம் வழங்க

ஊக்குவிக்கப்பட வேண்டும். யாழ்ப்பாணத்தில் உள்ள அனைத்து வைத்தியசாலைகளும் தமது அர்ப்பணிப்பை மேம்படுத்தும் வகையில் தாதிய ஊழியர் வலுவூட்டலை நடைமுறைப்படுத்துவது முக்கியமானதாக இருக்கும்.

முக்கிய பதங்கள்: உளவியல் ரீதியான அர்ப்பணிப்பு, செயல்திறன் அர்ப்பணிப்பு, நேர்மறையான உறவு.

A STUDY ON COMPETITIVE PSYCHOLOGICAL CLIMATE AND INTENTION TO QUIT

Shanthakumary, M. A.¹ and Sinthuja, V.²

¹University of Jaffna, Sri Lanka

²Invicta Innovations (Pvt) Ltd

Abstract

Purpose: Employee turnover appears to be a critical problem in many industries in Sri Lanka following an economic downturn, but it remains consistently high in the IT industry. The main aim of the study is to examine the effect of the competitive psychological climate on the turnover intention of employees who work in the IT industry.

Design/Methodology/Approach: The present study is based on the Job-Demands Resources (JD-R) model, which proposes that job demands and job resources affect employee well-being and performance. A total of 219 employees from IT firms in Jaffna district with varying sizes responded to the questionnaire prepared on a Likert scale. No sampling technique was adopted as the population is known.

Findings: The study concluded that the competitive psychological climate of the IT professionals has no effect on intention to quit from the organizations, though they experience higher stress due to rushed work schedules.

Research limitations: Jaffna's software industry may comprise only a few organizations, which might not fully represent the diversity of the entire software industry in terms of company size, industry sector, and organizational culture. Therefore, the findings may not be applicable to software professionals working in other companies or regions.

Implications: The research could investigate other factors that might influence the relationship between a competitive psychological climate and turnover intention. Identifying the specific conditions affecting this relationship can offer useful insights for researchers and practitioners. In economically struggling countries like Sri Lanka, work climate factors might not significantly drive the intention to quit.

Keywords: Competitive psychological climate, Intention to quit, IT industry

LOCAL GOVERNANCE AND LEADERSHIP IN NIGERIA LOCAL GOVERNMENT ADMINISTRATION IN NIGERIA: RETHINKING THE STATUS QUO IN GLOBAL LENS

Iliyasu, B. M.

Federal University Wukari, Nigeria

Abstract

Purpose: This paper using narratives and ‘thick’ descriptions argues that local governance as seen in regional and national governance derives its success or failure from the existing political leadership. The local government administration and its system remain crucial to grass root development anywhere in the world.

Design/Methodology/Approach: This paper is desk research that relies heavily on secondary documents. These are books, reports, academic journals, online data sources amongst others. Being a qualitative research emphasis is placed on a phenomenal approach in the study using research questions tied to the objectives of the study, driven by core arguments.

Findings: Entrepreneurship is recognized as a fundamental engine for economic and non-economic development, triggering job creation and improved products and services (This paper’s findings follow a core argument for the adoption of the city-manager system as practiced in the United States of America for the administration of local government in Nigeria within the political entrepreneur concept.

Research limitations: Fieldwork and comparative study are required to give better understanding and leverage for better engagement with practitioners and application to local communities within appropriate legislation in Nigeria.

Implications: The fixture of the concepts – ‘sustainable entrepreneurship and political entrepreneur’ within a constitutional amendment in Nigeria will change local government administration. The ‘political entrepreneur’ holds the key for the change desired at the grass root of local governance in Nigeria. The implication for Nigeria is that the entity referred to as ‘local government’ will reinvent itself for better service deliverables to

communities at the grass root, enhance development and downsize rural-urban migrations.

Keywords: Local government administration, Local governance, Political leadership, Political entrepreneur, Sustainable entrepreneurship

ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR – AN EMPIRICAL STUDY IN SELECTED IT COMPANIES

**Usman Mohideen, K. S, Maran, K., Venkateswara
Prasad, B., Suresh, R., Navin Karthick, G. and Swathi, A.**
Sri Sai Ram Engineering College, India

Abstract

Purpose: The study aims to delve into organizational citizenship behavior (OCB) within select IT companies, examining both its impact on the organization and individuals within it.

Design/Methodology/Approach: Through a questionnaire distributed to 323 respondents, the research seeks to understand employees' perceptions of OCB and employers' perceptions of OCB towards both the organization and individuals. OCB, defined as employees' voluntary commitment to tasks beyond their regular duties, is found to have a positive influence on organizational dynamics.

Findings: Specifically, the study identifies a positive correlation between employees' willingness to assist colleagues burdened with heavy workloads, highlighting the cooperative nature of OCB. Moreover, the insights gained from this descriptive study not only shed light on OCB within the IT sector but also pave the way for potential extensions of the research to other industries and variables within the same sector. This expansion could offer broader insights into the role of OCB in fostering organizational effectiveness across diverse contexts.

Research limitations: The study focused primarily on IT companies in selected area. Further, it focused only on OCB, not other variables.

Implications: The study's implications highlight the essential role of OCB in fostering Organizational Citizenship behavior among the IT sector. By underlining OCB, the findings can help to enhance the level of OCB in several companies and policy makers can make policies based on the findings.

Keywords: Empirical study, Information Technology (IT), Organizational citizenship behaviour

EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ITS EFFECT ON WORK LIFE BALANCE AMONG IT PROFESSIONALS IN INDIA

Keerthana, B., Anitha, V. and Prathimgara, R. K.
Sri Sairam Engineering College, India

Abstract

Purpose: This research intends to find the connection between emotional intelligence and work-life balance concerning IT employees working in support teams and empirically analyze the effect.

Design/Methodology/Approach: A sample of 234 IT employees was selected through random sampling. The relationship between demographic variables and work-life balance is tested with ANOVA. The impact of emotional intelligence on work-life balance was tested with multiple linear regression.

Findings: There is a significant difference between the demographic factors and work-life balance among IT employees and there is a positive impact of emotional intelligence on work-life balance among IT employees

Research limitations: The study focused primarily on demographic factors and emotional intelligence as predictors of work-life balance, overlooking other potential variables such as job demands, organizational culture, and social support, which could also influence WLB outcomes.

Implications: The study's implications highlight the pivotal role of emotional intelligence in fostering improved work-life balance among support team members in the IT sector. By emphasizing emotional intelligence development and incorporating it into organizational practices, strategies can be implemented to enhance employee well-being, job satisfaction, and performance.

Keywords: Emotional intelligence, Work life balance, IT employees

MAIN BARRIERS OF TRANSGENDER EXCLUSIVITY IN BUSINESS: A STUDY IN THE COLOMBO AND DEHIWALA-MOUNT LAVINIA MUNICIPAL COUNCIL AREAS, SRI LANKA

Dilmika, K.A.S.¹, Chamuddika, K. G. L.² and Lahiru, W.³

¹General Sir John Kotelawala Defense University

²Alibaba Group of Companies

³ ODEL.PLC Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study investigates the primary obstacles hindering transgender inclusivity in business within the Colombo and Dehiwala-Mount Lavinia municipal council areas of Sri Lanka. Transgender individuals are exposed to significant challenges in accessing and maintaining employment, particularly in the business sector. Despite advancements in LGBTQ+ rights, transgender individuals still face significant challenges in accessing equal opportunities within the business sector in Sri Lanka, particularly in the Colombo and Dehiwala-Mount Lavinia areas.

Design/Methodology/Approach: The Mix Method Approach was utilized. The study sample was 58 persons, including 39 Trans females and 09 Trans males. To select the sample, Convenience Sampling and Snowball Non-Probability Sampling were utilized. During data collection, questionnaires, telephone, interviews, and interviews were used as primary data collection.

Findings: Based on the analysis results established the Correlation between education level and gender is 0.38 (transmen:0.24, trans-female:0.51). Poor literacy, lack of vocational training, social insecurity, the impact of the constitutional framework, fear of harassment, and non-acceptance in the business industry due to their gender were the main identified reasons for the exclusivity of these individuals in the Business industry.

Research limitations: This study only focused in specific area in Colombo district, Sri Lanka. Therefore, generalization will be an issue for other gender and industries.

Implications: The research suggests restructuring and modifying civil and cooperative law, presenting formal vocational training and education

without any gender discrimination, and providing formal sex education in school education to build up equality of gender to increase the inclusivity of Transgender persons in the business industry in Sri Lanka.

Keywords: Main barriers, Transgender, Business, Exclusivity

IMPACT OF LEAN, GREEN AND HEALTH AND SAFETY PRACTICES ON BUSINESS SUSTAINABILITY: A STUDY OF MANUFACTURING SMES IN SRI LANKA

Seneviratne, R. D. A. and Dissanayake, K.
University of Colombo, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research attempts to identify the extent to which lean, green, health and safety practices are implemented in SMEs and the impact of such practices on sustainability of business adopting the social practice theory perspective.

Design/Methodology/Approach: Data was collected from 342 SMEs in the manufacturing sector in the Western Province using simple random sampling. ANOVA and Tukey HSD tests were performed to see if there was a difference across micro, small and medium enterprises following which a regression analysis was conducted.

Findings: Findings reveal that micro enterprises had the lowest achievement of lean, green, and health and safety practices. The findings also reveal that the impact of these practices on sustainability varies across micro, small, and medium enterprises.

Research Limitations: Research focused only on the manufacturing sector and did not study in-depth how SMEs adopt and implement practices in the business for sustainability

Implications: Organisational practitioners should revisit the implementation and accrued benefits of lean, green and health and safety practices at a broader social practice context.

Keywords: Green practices, Health and safety practices, Lean practices, SMEs, Sri Lanka

ANALYZING KEY FACTORS AFFECTING BUSINESS CONTINUITY AT UNION ASSURANCE PLC, KURUNEGALA, IN THE POST-COVID ERA

Wageesha, A. and Anushka, J.
ESOFT Metro Campus (Pvt) Ltd

Abstract

Purpose: This study's main purpose is to analyze key factors affecting business continuity at Union Assurance PLC, Kurunegala, in the post-COVID era since the company achieved a staggering 48% growth in profit from operations during that period.

Design/Methodology/Approach: This study's research philosophy is positivism, focusing on quantitative data and a deductive approach. A questionnaire was circulated among the total population of 120 and collected 100 responses from the sample using simple random sampling, using the Likert scale of data measurement. Collected data was analyzed through SPSS software.

Findings: It showed that technological changes, employee motivation, synergy between business functions, working environment and managerial competencies all have positive impacts on business continuity. Since there was a tremendous demand for health insurance following COVID, technological advancements made it easier for the business to operate and meet the continued demand.

Research limitations: This study was limited to employees of Union Assurance PLC, Kurunegala. Therefore, the generalization issue would occur.

Implications: Moreover, the company was able to build on its strengths and remain strong in the post-COVID uncertain economy because of employee motivation, the synergy between business functions, working environment, and managerial competencies. This study offers a theoretical framework for strategic decision-making related to the insurance sector during times of crisis. These results highlight how important technology is for adjusting to the higher demand for health insurance following COVID-19 and improving operational effectiveness. Additionally, the research emphasizes how

important it is to support worker motivation, business function synergy, workplace optimization, and management competency development. By addressing these issues, organizations such as Union Assurance PLC will be better equipped to handle the uncertainties when operating in the post-COVID economy.

Keywords: Business continuity, Post covid era, Technological changes, Employee motivation

**வர்த்தக பாட அடைவு மட்டம் : வலிகாம வலய பாடசாலைகளை
அடிப்படையாகக் கொண்ட ஓர் ஆய்வு**

பவதாரணி, தி. மற்றும் மைதிலி, ர.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

ஆய்வின் நோக்கம்: வலிகாம வலய பாடசாலையின் உயர்தர வர்த்தக பிரிவு மாணவர்களின் அடைவு மட்டத்தில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகளை ஆராய்வதே இவ் ஆய்வின் நோக்கமாகும்.

ஆய்வு முறையியல்: வலிகாம வலய உயர்தர பாடசாலைகளின் வர்த்தக பிரிவு மாணவர்கள் இந்த ஆய்வின் மையமாக தேர்வு செய்யப்பட்டன. தரவுகளை சேகரிக்க ஆய்வாளர்கள் 351 உயர்தர வர்த்தக பிரிவு மாணவர்களின் மொத்த குடித்தொகையில் 178 மாணவர்களிடமிருந்து தரவுகள் சேகரித்தார்கள். சமூக அறிவியலுக்கான புள்ளியியல் தொகுப்பு SPSS பதிப்பு 25 ஐ பயன்படுத்தி சேகரிக்கப்பட்ட தரவு பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: இங்கு இணைவு பகுப்பாய்வுகளின் முடிவுகள் பொருளாதாரம் காரணிகள்(0.293), பாடசாலை காரணிகள்(0.504), மாணவர் காரணிகள்(0.350) மற்றும் குடும்பம் காரணிகள்(0.223) மாணவர்களின் அடைவுமட்டத்துடன் நேர்மறையான தொடர்பினை கொண்டுள்ளன. ஆய்வு முடிவுகளின் படி பொருளாதார காரணிகள், பாடசாலைக் காரணிகள், மாணவர் காரணிகள் மற்றும் குடும்ப காரணிகள் உயர்தர வர்த்தக பாட அடைவுமட்டத்துடன் தொடர்புபடுகின்றன.

ஆய்வின் வரையறைகள்: இவ்வாய்வானது வலிக்காம வலய பாடசாலைகளை மட்டுமே நோக்காக கொண்டது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: ஒவ்வொரு பாடசாலை செயற்திறன்களில் மாணவர்களினுடைய அடைவு மட்டமானது அதிகளவான பங்களிப்பினை கொண்டதாக காணப்படுகின்றது. ஏனெனில் மாணவர்களின் அடைவு மட்டம் உயர்வாக காணப்படும் பாடசாலை செயற்திறனானது அனைவராலும் விரும்பி ஏற்றுக் கொள்ளக் கூடியதாகவும் மற்றும் பாடசாலையின் நன்மதிப்பானது உயர்வானதாகவும் காணப்படும். பாடசாலைகளின் வெளியீடுகளில் மாணவர்களினுடைய பெறுபேறுகளே மையக் கருப்பொருளாக காணப்படுகிறது.

முக்கிய பதங்கள்: செயற்திறன், வலிகாம வலய உயர்தர பாடசாலை, குடும்ப காரணிகள், அடைவுமட்டம்

வேலை நேரம், வேலை மேலதிக நேரக் கொடுப்பனவு மற்றும் வேலை இளைப்பாற்று நன்மை என்பவை வேலை குடும்ப முரண்பாட்டுடன் தொடர்பு படும் விதம்: யாழ் நகரப் பகுதிகளில் உள்ள வணிக நிலையங்களை மையமாகக் கொண்ட ஓர் ஆய்வு

**அஜந்தன், செ. மற்றும் மைதிலி, ர.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை**

ஆய்வுச்சுருக்கம்

ஆய்வின் நோக்கம்: பொதுவாக யாழ் நகரப் பகுதியில் உள்ள வணிக நிலையங்கள் மற்றும் கடைகளில் நிரந்தரமற்ற ஊழியர்களே பணி புரிகின்றனர். இவர்களுக்கான வேலை நேரமோ, வேலை மேலதிக நேரக் கொடுப்பனவுகளோ மற்றும் வேலை இளைப்பாற்று நன்மைகளோ சரியான முறையில் சட்டதிட்டத்தால் ஒழுங்கமைக்கப்படாது காணப்படுகிறது. குறித்த இவ் ஆய்வானது யாழ்ப்பாண நகரப் பகுதியில் உள்ள வணிக நிலையங்கள் மற்றும் கடைகளில் பணி புரியும் நிரந்தரமற்ற ஊழியர்களின் வேலை நேரம், மேலதிக நேரக் கொடுப்பனவு மற்றும் வேலை இளைப்பாற்று நன்மை என்பன எவ்வாறு வேலை குடும்ப முரண்பாட்டுடன் தொடர்புபடுகின்றன என்பதனை ஆய்வு செய்வதனை நோக்கமாகக் கொண்டு காணப்படுகின்றது.

ஆய்வு முறையியல்: குறித்த இவ்வாய்வானது அளவீர்தியான ஆய்வாகும். மொத்த குடித்தொகையாக யாழ் நகரப் பகுதியில் உள்ள வணிக நிலையங்கள் மற்றும் கடைகளில் பணி புரியும் நிரந்தரமற்ற ஊழியர்கள் காணப்படுகின்றார்கள். இவர்களில் 25 வீதமானவர்களுக்கு வினா கொத்துக்கள் வழங்கப்பட்டு, 181 ஊழியர்களிடமிருந்து வினா கொத்துக்கள் மீள பெறப்பட்டன. அவை கருது கோள் சோதனைக்கு உட்படுத்தப்பட்டது. இதற்கு சமூக அறிவியலுக்கான புள்ளியியல் தொகுப்பு (SPSS பதிப்பு 25) பயன்படுத்தப்பட்டது. கருதுகோள்கள் இணைவுச் சோதனை மூலம் சோதனைக்கு உட்படுத்தப்பட்டது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: இணைவுச் சோதனை வேலை நேரம் மேலதிக நேரக் கொடுப்பனவு மற்றும் இளைப்பாற்று நன்மை என்பதனை வேலை குடும்ப முரண்பாட்டுடன் தொடர்பு படுகின்றதனை உறுதிப்படுத்துகின்றன.

ஆய்வின் வரையறைகள்: ஆய்வு மாதிரியாக 181 ஊழியர்கள் மட்டுமே கொள்ளப்பட்டமை இவ்வாய்வின் ஓர் வரையறையாக கொள்ளப்படுகின்றது. மேலும் நிரந்தரமற்ற வேலை நிலைமைகள், சம்பளம் தவிரந்த ஏனைய நன்மைகள் மருத்துவ வசதிகள் போன்றவை இவ்வாறு உட்படுத்தப்படவில்லை.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: தொழில் தருணர்கள் சட்டதிட்டங்களை மதித்து செயற்படாமையும் மற்றும் சட்டங்களை மீறும் முதலாளிகள் மீது எந்த விதமான சட்ட நடவடிக்கையும் எடுக்கப்படாமை ஆகும். சட்டங்கள் மீறப்படும் வகையில் தாம் வேலை நேரத்திற்கு உட்படுத்தப்படுகின்றோம் என்பதனை சுட்டிக்காட்டும் ஊழியர்கள் உடனடியாக வேலையில் இருந்து நிறுத்தப்படுகின்றனர். இவ்வாறான நிலைமைகள் காணப்படும் நிலையில் நிரந்தரமற்ற ஊழியர்கள் வேலைகளில்

எதிர்நோக்கும் பிரச்சனைகளை வெளிப்படுத்தும் ஒரு விடயமாக இவ்வாய்வு காணப்படுகிறது.

முக்கிய பதங்கள்: வேலை நேரம், மேலதிக நேரக் கொடுப்பனவு, வேலை குடும்ப முரண்பாடு, வேலை இளைப்பாற்று நன்மை

FACTORS AFFECTING EMPLOYEE RETENTION OF CLERICAL LEVEL EMPLOYEES IN THE APPAREL SECTOR: A STUDY BASED ON THE CLERICAL LEVEL EMPLOYEES OF MAWATHAGAMA BOI ZONE, SRI LANKA

Sonali Jayasekara, L. M.
Wayamba University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study examines the factors influencing employee retention among clerical level employees in the apparel industry. Organizations prioritize human resources as globalization and digitalization have intensified the challenge of retaining skilled employees. Organizations have a strong focus on employee retention, leveraging rewards and recognition. Within the theoretical frameworks of Expectancy Theory and Social Exchange Theory, the current study studies the impact of reward management practices on employee retention.

Design/Methodology/Approach: This research considers a sample of 140 clerical level employees working in the apparel manufacturing factories of Mawathagama BOI Zone in Sri Lanka. The instruments with acceptable reliability and validity properties measured the study variables career development, promotion, remuneration, and employee retention, and data was collected by distributing a structured questionnaire. All collected data are analyzed using descriptive statistics and regression analyses using SPSS software.

Findings: The findings showed that career development, promotion, and remuneration significantly affect employee retention with career development being the most influential and remuneration the least. The findings underscore the critical need to prioritize these factors, informing HR policies and organizational strategies for fostering healthier workplaces.

Research limitations: A potential constraint of this research is its narrowed focus on the clerical level employees in the apparel sector which may restrict the generalizability of findings beyond this specific industry and employee stratum.

Implications: The research claims to reveal complex insights by looking into the complexities of career development, promotional opportunities, and compensation structures in this group. This study can help to shape unique retention tactics, creating an environment favorable to sustained employee engagement, satisfaction, and organizational stability in the apparel sector.

Keywords: Career development, Employee retention, Promotion, remuneration

MARKETING AND SUPPLY CHAIN

SOCIAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT APPLICATION OF MSMES IN THE CRISIS ENVIRONMENT

Sathana, V.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Sri Lanka has been under the pressure due continuous crisis environment since 2019. Especially the micro producers have been facing huge problem to market their products. Interaction of higher number of intermediaries create high cost; at last retailers impose high prices for the products. Especially, Sri Lanka has been facing political crisis which creates the situation of severe shortage of food, electricity, fuel, and medicine, inflation, reducing currency value etc. This situation demolishes the dream of growth and prospectus of MSME startups. The purpose of this research is to find out the best ways to apply the Social Customer Relationship Management (SCRM) for the success of SME sector in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: This study is built up based on the qualitative research. Researcher selected Food based manufacturing sector to do the research. Purposive sampling technique was applied to select the respondents for this study. Data were collected through the focused group discussion with the three groups, from namely, owners of the MSMEs, Government officers and academics and students from Universities in Northern Province.

Findings: The researcher developed a SCRM model for the micro producers on the university and faculty platform. The model includes five components, such as Data Base-Micro food producers, Government Institutions and departments, University, Data base- Consumer and Social media platforms- Supply Schedule and Demand schedule.

Research limitations: This SCRM model needs to be empirically tested for micro producers.

Implications: It will provide market opportunity with reasonable prices and profits. The university will take social responsibility to engage in the community development activities. This model suggests to government institution to collaborate with university to serve for the SME sector. This

model needs to be applied in all universities and encourage them to work for MSME sector as their corporate social responsibility activity.

Keywords: Social customer relationship management, MSMEs, Social media

PERSONAL BRANDING THROUGH SOCIAL MEDIA: THE ROLE OF PERSONAL BRANDING ON PROFESSIONAL GROWTH, NETWORKING, AND CAREER DEVELOPMENT

Jegashini, K. and Sathana, V.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study explores how individuals utilize social media to establish personal brands, focusing on their impact on professional growth, networking, and career development, offering valuable insights into this evolving field.

Design/Methodology/Approach: This study used a quantitative approach, surveying final year students and graduates from University of Colombo and University of Jaffna using convenient sampling and online questionnaires. Regression analysis was used to investigate the impact of social media usage on personal branding, specifically its influence on professional growth, networking, and career development.

Findings: The result reveals that social media is essential for personal branding, career development, networking, and professional growth, bridging the gap between personal and professional spheres. A strong online personal brand attracts potential employers, peers, and business leaders for collaboration, highlighting its significant impact on professional success and personal fulfillment. It is crucial in today's job market, promoting continuous growth, networking, and career advancement through digital identities for individuals and organizations.

Research limitations: This study only looked at branding on social media from the standpoint of individuals. It's limited to the Colombo and Jaffna university final year students and graduates.

Implications: Those who use social media for personal branding effectively can have a big impact on their career path, highlighting its visibility, potential for knowledge demonstration, network growth, and career advancement. It suggests that this knowledge can be applied to organizational social media policies, aligning with employees' preferred platforms. Integrating this research into educational curricula can equip

students and professionals with the necessary skills for effective social media use.

Keywords: Personal branding, Social media, Professional growth, Networking, Career development

THE IMPACT OF BRAND EQUITY ON PURCHASE INTENTION IN BRANDED JEWELLERY INDUSTRY: SPECIAL REFERENCE TO ABC JEWELLERS (PVT) LTD

Gamlath, J. R.¹ and Nihar, F. N.²

¹ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

²London Metropolitan University, UK

Abstract

Purpose: This research is designed to examine the influence of brand equity dimensions on the purchase intentions of frequently visiting customers of branded jewellery market in Sri Lanka referring to ABC jewellers in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: This research is based on the positivism philosophy with deductive approach and survey strategy. Purposive convenience sampling technique was adopted and the data were collected using a cross-sectional survey from 382 sample respondents who are frequent customers of ABC jewellers in Sri Lanka. Data were analysed using SPSS.

Findings: The results of this research indicated a positive relationship between brand equity dimensions and purchase intentions of the customers in branded jewellery industry in Sri Lanka. The findings suggested that the brand equity dimensions which include brand loyalty, brand awareness, brand association and perceived quality can positively influence the purchase intentions of the customers in branded jewellery industry in Sri Lanka.

Research limitations: One of the major limitations of this study is the sample selected as the frequently visiting customers which restricts the study to consumers who regularly purchase branded jewellery.

Implications: Branded jewellers in Sri Lanka can utilize this research to develop strategies focusing all the dimensions of brand equity which are brand loyalty, brand awareness, brand association and perceived quality to influence the purchase intentions of customers in Sri Lankan branded jewellery market. Future researchers can expand this research to other

areas of branded jewellery industry not restricting to brand equity dimensions and frequently visiting customers.

Keywords: Brand equity, Purchase intentions, Jewellery industry, Branded jewellery, Sri Lanka

EXPLORING CONSUMER ACCEPTANCE OF REFURBISHED SMART PHONES IN SRI LANKAN MARKET: CIRCULAR ECONOMY ADOPTION IN SRI LANKA

Bandara, W. M. H. P.¹ and Ariyaratne, P. R. C. N.²

¹Uva Wellassa University, Sri Lanka

²Sabaragamuwa University, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This article aims to investigate the factors that influence Sri Lankan smartphone consumers' acceptance of refurbished smartphones within the Sri Lankan context.

Design/Methodology/Approach: The research is qualitative, and the researcher followed the inductive approach to conduct the study. The researchers used 10 semi-structured interviews and thematic analysis to analyze the interview data.

Findings: The researchers identified factors influencing Sri Lankan customers' acceptance of refurbished smartphones in Colombo District. The researcher found the factors that influence the consumer's acceptance of smartphones under personal factors, obstacles, advantages, and potential risks. The model of consumers' decision-making process of refurbished smartphones developed by E. Weelden et al., 2015 is used to align factors under the pre-purchase stage, orientation phase, and Evaluation phase.

Research limitations: The researchers only interviewed the respondents from the Colombo district in Sri Lanka to gather data to conduct the study due to the time limitation.

Implications: The circular economy has not been widely recognized in Sri Lanka. Research in consumer response related to the acceptance of refurbished smartphones in the early stages specifically in South Asian countries including Sri Lanka. The findings of the other contexts do not apply to the Sri Lankan context due to cultural differences, geographical differences, and consumer preferences. This study adds fresh knowledge about circular economy adoption to the existing literature pertaining to the smartphone industry.

Keywords: Circular economy, Refurbishment, Smartphones, Sri Lanka

THE CHALLENGES OF WOMEN ENTREPRENEURS IN THE CRISIS ENVIRONMENT IN NORTHERN PROVINCE

Theepavathana. T. and Sathana, V.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The purpose of the study is to explore the challenges of women entrepreneurs in the crisis environment in Northern Province.

Design/Methodology/Approach: This study was conducted using mixed method approach. Under the qualitative study, data collection was conducted by using interview and focus group discussion among the women entrepreneurs. Coding method was applied to find out the themes. Under the quantitative research, convenient sampling method was applied to select respondents and structured questionnaire was developed and shared with participants to collect data in this study. Exploratory Factor Analysis (EFA) used to find out the determinant factors of women entrepreneurs' challenges.

Findings: This study reveals the five factors that hindering the progress of women entrepreneurs in the Crisis Environment in the Northern Province. Research findings reveled that Culture and gender role are the major challenge of women entrepreneurs in the crisis environment. Business Sustainability, Lack of priorities, Raw materials and Marketing factors are ranked next.

Research limitations: There is no uniformity among selected sectors and responses. Lack of statistical information leads to going for convenient sampling rather than random sampling to gain a comprehensive understanding of the research topic; larger sample may provide more significant results.

Implications: The study offers valuable information to understand the phenomenon of women entrepreneurs in crisis environment. This research revels considerable implication for decision makers to understand the challenges of women led enterprises in the crisis context in Northern Province.

Keywords: Business sustainability, Culture and gender role, Economic crisis, Marketing factors, Women entrepreneurs

THE IMPACT OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (eWOM) CREDIBILITY ON ONLINE PURCHASE INTENTION: THE MEDIATION ROLE OF eWOM ADOPTION

**Priyadarshani, J. S.¹, Madhusanka, J. D. T.² and
Kumarasinghe, K. H. A. N.³**

^{1,2}Rajarata University of Sri Lanka

³University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research aims to reveal the impact of eWOM credibility on online purchase intention and the mediation role of eWOM adoption with a specific focus on the Western Province of Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The study identified website users for online hotel booking as a population of the current research. A sample of 398 users who usually visited websites was selected. Data were collected through a well - structured questionnaire.

Findings: The findings highlight a significant positive relationship between eWOM credibility and online purchase intention, underscoring the substantial impact of eWOM recommendations, quality, and ratings on consumer behavior. Additionally, the mediating role of eWOM adoption is emphasized, with users who perceive eWOM as credible being more likely to adopt and integrate this information into their decision-making process.

Research limitations: The study also assumes a causal mediation model, while plausible, oversimplifies the complexity of causal relationships. Focus only hospitality sector, may limit the general applicability of findings to other industries.

Implications: The findings of this study offer valuable insights for both future research and industry practices within the hospitality sector. Researchers should consider conducting platform-specific investigations to unravel the unique dynamics of eWOM on various social media platforms and review sites. Such analyses can provide a more nuanced understanding of user behaviors and preferences, enabling businesses to tailor their strategies effectively.

Keywords: Electronic word of mouth credibility, Online purchase intention, Sri Lanka

ROLE PLAYED BY THE SOURCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON CUSTOMER LOYALTY IN THE BANKING SECTOR OF SRI LANKA

Kariyawasam, S. S.¹ and Perera, D. T.²

¹ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

²London Metropolitan University, UK

Abstract

Purpose: The purpose is to investigate the relationship between the source of e-WOM and customer loyalty in Sri Lanka's banking sector. The role of the e-WOM source on customer loyalty within Sri Lanka's banking sector represents a relatively underexplored domain today.

Design/Methodology/Approach: The purpose of the study is to examine the role played by the source of EWOM on customer loyalty in the banking sector of Sri Lanka where the study has been designed with the epistemological standpoint of positivism and with deductive approach. The mono method was chosen as the research method where the statistical data analytical tools were used to analyze data in order to test the set hypotheses. This was conducted selecting the National Savings Bank Head Office customers using an online questionnaire with a sample of 383.

Findings: The finding reveals that source of e-WOM has significant and positive influence on customer loyalty. Expertise, trustworthiness and Credibility have significant and positive influence on customer loyalty.

Research limitations: The sample may not accurately represent the entire population. The Likert scale questionnaire used may have practical issues leading to quantifying difficulties.

Implications: The discoveries of this investigation will furnish significant insights for the industry to capitalize on their e-WOM marketing approaches. Conversely, the author will furnish an avenue for future researchers to delve into additional factors and examine the true influence of e-WOM on customer loyalty. Furthermore, the manager will reap further benefits from the findings, as they will be able to practically implement the

discoveries and recommendations into their own digital marketing strategies formulation.

Keywords: Social networking sites, Electronic word of mouth, Customer loyalty, Banking sector

MACHINE LEARNING IN DIRECT MARKETING FOR ANTICIPATING BANK TERM DEPOSIT SUBSCRIPTION

Dineshkumar, S.¹, Soundarapandiyan, K.² and Sandeep, V.³

^{1,3} Sri Sairam Engineering College, India

² B.S. Abdur Rahman Institute of Science & Technology, India

Abstract

Purpose: This research aims to explore the effectiveness of machine learning algorithms in predicting bank term deposit subscriptions within the Indian banking sector.

Design/Methodology/Approach: The study conducts a comprehensive analysis using a dataset obtained from Kaggle, encompassing univariate analysis, multivariate analysis, and heatmap visualization, followed by an evaluation of three machine learning algorithms.

Findings: The Random Forest Classifier demonstrates superior performance in predicting term deposit subscriptions, offering valuable insights for enhancing direct marketing strategies in the banking sector.

Research limitations: The research is limited by the scope of available data and may benefit from additional datasets to further validate findings.

Implications: These findings have significant implications for theory and practice, offering insights into the application of machine learning techniques for optimizing direct marketing strategies and improving customer engagement in the banking sector.

Keywords: ML, Term deposit subscriptions, Banking sector predictive modelling, Stochastic gradient descent, K-nearest neighbour, Random forest classifier, Customer engagement

TOURISM AND HOSPITALITY

BUDDHIST CHARACTERISTICS REFLECTED IN RITUALS: AS A CULTURAL HERITAGE OF SRI LANKAN AGRICULTURAL SOCIETY

Sachini Hansika, M. D.

Sri Lanka International Buddhist Academy

Abstract

Purpose: The genealogies outline that the agriculture was the main livelihood which was connected with the folk life in Sri Lanka. In order to improve the yield and protect crops from threats, farmers follow many rituals in agriculture. Using eco- friendly rituals are more important than using harmful chemicals. This research was done based on traditional rituals (Kem in Sinhala). It is belonged to white rituals. On the other hand, it is an intangible cultural heritage of the country. These secret strategies have passed down by word of mouth. Many of rituals are combined with God beliefs and religious devotion.

Design/Methodology/Approach: This research, investigates on the Buddhist influence of rituals (kem in Sinhala) related to the agriculture. The qualitative research methodology was applied to collect data including source study, interviews, and observation methods. This study is based on the Kudaligama Grama Niladari division. The main objective is to reveal the Buddhist influence on agricultural rituals useful in solving the agricultural problems. Investigating the practice and benefits of rituals and the potential of promoting intangible heritage are sub objectives of the research.

Findings: From the beginning of the agricultural industry to the process of enjoying the harvest, numbers of traditional rituals are found in the Sri Lankan society. These are used not only for sowing seeds, taking care of crops and harvesting, but also for protecting the harvested crops. There is a Buddhist aspect embedded in the methods used in this way. Dasa Disā Piritha, Ratana Sutta, Karaniyametta Sutta, Dhajagga Sutta, Jalanandana Piritha and Ratnamāla Bandhana Gātha have been used. Kem is dying out in the face of the modern scientific world. In Sri Lanka, ritual is an intangible cultural heritage.

Implications: As the agro-tourism is a main sector in the field of tourism, it can be mentioned the value of rituals as a cultural aspect to promote the agro tourism in the country.

Keywords: Agriculture, Buddhism, Cultural heritage, Intangible, Ritual

EFFECT ON EMPLOYEE ATTITUDE ON CUSTOMER LOYALTY IN HOSPITALITY INDUSTRY

Mohamed, A.F.¹ and Gunawardena, K. L. R. L.²

¹ESOFT Metro Campus, Sri Lanka

²London Metropolitan University, UK

Abstract

Purpose: This paper discusses the significance of the hospitality industry in Sri Lanka's economy, emphasizing its substantial contribution to revenue generation and employment. The main research objective of this investigation is to investigate the relationship between staff attitude and customer loyalty.

Design/Methodology/Approach: Researchers conducted a study to investigate how staff attitude affects customer loyalty in hotels. They measured staff attitude using four sub-variables: friendliness, courteousness, helpfulness, and enthusiasm. Data were collected via questionnaires from a random sample of 384 hotel customers. The study aimed to investigate the impact of each sub-variable on customer loyalty.

Findings: The analysis examines the relationship between four predictors such as enthusiasm, helpfulness, friendliness, and courteousness and the outcome variable as customer loyalty. As the finding of this study helpfulness is the only statistically significant predictor, while enthusiasm, friendliness, and courteousness show positive but not statistically significant effects.

Research limitations: The researcher encountered significant constraints in terms of time, and data access while conducting the study.

Implications: Staff attitude plays a crucial role in shaping customer loyalty in the Sri Lankan hospitality industry. Key factors contributing to this relationship include delivering exceptional service, proactively helping, and warmly welcoming guests. However, according to this study staff helpfulness is the most influential implication for the hospitality industry. Thus, the researchers provide recommendations to improve the overall staff attitude as the implication of this study.

Keywords: Employee attitude, Customer loyalty, Enthusiasm, Helpfulness, Friendliness, Courteousness

INVESTIGATING THE MEDIATING EFFECT OF EMOTIONAL CONNECTION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN TRAVEL VLOGS AND THE INTENTION TO TRAVEL IN SRI LANKA'S HERITAGE TOURISM

Prabuddha, C.¹, Munasinghe, T. M. D. T.², Dangalla, D. K. T.³ and Jayasinghe, T.⁴

^{1,3,4}Uva Wellassa University, Sri Lanka

²Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine

Abstract

Purpose: The aim of this study is to investigate how emotional connection influences the relationship between travel vlogs and the intention to travel to Sri Lanka for heritage tourism. It fills in the knowledge gap about the precise impact of travel vlogs on Sri Lanka's heritage tourism industry.

Design/Methodology/Approach: An online survey was sent to a purposeful sample of 384 potential Sri Lankan heritage visitors, who were found using Morgan's table, in accordance with a quantitative research methods. Three major components were examined in the survey: emotional connection, travel vlogs, and intention to travel.

Findings: The study shows that travel vlogs are significantly and positively correlated with the intention to travel for heritage tourism. Additionally, It was shown that the association between travel vlogs and intention to travel is mediated by emotional connection. This means that, in the end, travel plans may be influenced by the emotional ties that travel vlogs might create with Sri Lanka's cultural heritage.

Research limitations: The study's purposive sample aim might exclude a larger group of prospective historic visitors. Furthermore, the study depends on self-reported data, which might be biased.

Implications: The results demonstrate how successful travel vlogs are in promoting Sri Lanka's historical places. They stress how crucial it is for tourism authorities and travel vloggers to work together to create emotionally charged material that appeals to tourists' need for real, authentic cultural experiences. This partnership may result in more potent marketing initiatives that take advantage of the emotional connection to stimulate travel to Sri Lanka's numerous cultural landmarks.

Keywords: Travel Vlogs, Heritage tourism, Emotional connection, Intention to travel, Cultural experiences

THE IMPACT OF INTRODUCING A NIGHTLIFE EXPERIENCE ON GUEST SATISFACTION

Vilochana, K. S. I. D. and Bandara, A.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: Sri Lanka's tourism industry is thriving due to its natural beauty and culture. This study aims to investigate the impact of introducing nightlife experiences on guest satisfaction.

Design/Methodology/Approach: The study adopts a quantitative technique. The entertainment experience, aesthetics experience, and escape experience are independent variables, while guest satisfaction is the dependent variable. The data were collected from a sample of 384 foreign tourists who visited Sri Lanka in 2023 adopting to convenient sampling technique, and the three hypotheses were tested using Pearson's correlation and multiple regression analysis.

Findings: The findings reveal that entertainment experience aesthetics experience, and escape experience are significantly and positively associated with guest satisfaction. It highlights that introducing the nightlife experience positively impact guest satisfaction.

Research limitations: This study has limitations in the use of a small sample of foreign visitors, and the limited capacity to capture long-term impacts and changes beyond the research period.

Implications: The study suggests that adding Sri Lankan cultural value to introducing nightlife can add more value to the economy by increasing tourist satisfaction. The findings will significantly help the tourism industry and the economic development of Sri Lanka.

Keywords: Nightlife experience, Entertainment experience, Aesthetic experience, Escape experience, Guest satisfaction

RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA INFLUENCE AND INTENTION TO TRAVEL FOR WELLNESS TOURISM: THE MEDIATING EFFECT OF WELLNESS TOURISM AWARENESS

**Munasinghe, T. M. D. T.¹, Prabuddha, C.², Kumari, M. G. W. R.³,
Dangalla, D. K. T.⁴ and Jayasinghe, T.⁵**

^{1,3}Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine

^{2,4,5}Uva Wellassa University, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study examined the relationship between social media influencers and the intention to travel for wellness tourism, with the mediating effect of wellness tourism awareness.

Design/Methodology/Approach: Quantitative method and online questionnaires were applied in this study. Purposive sampling was utilized to identify 384 Sri Lankan social media users who revealed an interest in travel. Smart PLS 4 was applied for PLS-SEM data analysis, whereas SPSS was used for descriptive statistics.

Findings: The findings reveal that social media influence positively increased both wellness tourism awareness and an interest to visit wellness tourism destinations. Additionally, wellness tourism awareness mediated the relationship between social media influencers and the intention to travel for wellness tourism.

Research limitations: The study is limited by its sample, consisting mainly of Sri Lankan social media users with an interest in travel. This specific demography may restrict the generalizability of the results to a larger community. Additionally, reliance on self-reported data may generate response bias.

Implications: The findings of this research provide valuable insight for marketers and policymakers in the tourist sector. Social media influencers may play a vital role in developing wellness tourism in Sri Lanka by raising awareness and influencing travel intentions. These findings suggest that collaborations with influencers could be an effective instrument for promoting wellness tourism destinations. Future research ought to

investigate further into the types of influencer content that most effectively drive engagement and interest in wellness travel.

Keywords: Social media influencers, Wellness tourism, Intention to travel, Wellness tourism awareness, Travel decision making

NAVIGATING THE PATH TO SMART CITY DEVELOPMENT: UNVEILING CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN DEVELOPING COLOMBO, SRI LANKA AS A SMART CITY

Nanayakkara, N. A. P. S. R.¹ and Nihathamana, K. T. D. S. S.²

¹Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine, Sri Lanka

²Sabaragamuwa University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The adoption of smart technology represents an emerging trend that has garnered significant attention, particularly within urban environments. While competitive destinations have advanced in smart city development, Sri Lanka lags, especially in integrating smart technology into the tourism sector. Therefore, the study was conducted to reveal or uncover challenges in developing a smart city in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The study employs qualitative methods to explore insights from stakeholders through semi-structured interviews which are analysed through thematic analysis, utilizing an inductive research approach and grounded theory method.

Findings: The findings of the study revealed significant challenges, including an inefficient transportation system, cultural resistance to technological adoption, and inadequate infrastructure. Moreover, poor public-private collaboration in decision-making processes and inadequate government support have hindered the development of smart cities in Sri Lanka.

Implications: The study recommends innovative solutions for an effective transportation system, the establishment of a robust collaboration framework emphasizing a participatory approach, and the creation of an effective platform for knowledge dissemination to address these hurdles.

Keywords: Smart city, Colombo, Sri Lanka, Challenges, Development

IMPACT OF RELATIONSHIP MARKETING ON TOURISTS' SATISFACTION OF THE HOTEL INDUSTRY IN NORTHERN PROVINCE OF SRI LANKA

Vannarajah, T.L.

Advanced Technological Institute, Jaffna

Abstract

Purpose: The aim of the research is to evaluate the impact of relationship marketing on tourist Satisfaction in the Sri Lankan hotel industry in the Northern Province.

Design/Methodology/ approach: In this study, positivist and post-positivist approaches were applied. The study data are collected by the primary data sources such as questionnaires and interview. Research approach comprised of quantitative approach and deductive method. For selecting hotels and tourists, Cluster sampling technique and random sampling technique are used respectively. Fifteen hotels were chosen from five districts, with three Hotels from each district. For the purpose of designing the sample size of travelers, 450 tourists are chosen for this research.

Findings: The research revealed that there is a positive and significant impact of trust, communication and empathy on tourist satisfaction. However, tourist satisfaction is not significantly influenced by the commitment. The research findings further reveal that relationship marketing has significant influence on tourist satisfaction and loyalty.

Implications: The hotel industry should build the trust among the tourists in order to get the Satisfaction from them and should create an effective team with their commitment. Along with it the continuous motivation should be given to the employees and it should be able to retain the effective employees in the industry.

Keywords: Communication, Commitment, Empathy, Relationship Marketing (RM), Trust, Tourist Satisfaction (TS)

HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE

IMPACT OF STUDENTS' PERCEPTION TOWARDS THE USAGE OF MATHEMATICAL LABORATORY ON ACADEMIC ACHIEVEMENT IN MATHEMATICS

Thamayanthy, R., and Piratheeban, K.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: To investigate the impact of students' perceptions of mathematical laboratory usage on their academic achievement in Mathematics among Grade 10 students in 1AB and 1C schools within the Sandilipay educational division.

Design/Methodology/Approach: A quantitative approach was employed, utilizing a cross-sectional survey with a self-administered questionnaire comprising 24 closed-ended items on a 5-point Likert scale. The population size was 422, and a stratified random sampling method was used to select a sample of 202 students. Data from the sample were analyzed using descriptive and regression analyses.

Findings: The findings of this study highlight students' overwhelmingly positive perceptions of Mathematics laboratory usage, accompanied by consistently high academic achievement in Mathematics, evidenced by the attainment of 'very good pass' grades. Moreover, the study identifies a statistically significant and positive relationship between students' perception of the laboratory and their academic achievement. However, the observed effect size of this relationship appears to be limited, constituting 16.4% of variance.

Research limitations: Research limitations include the focus on Grade 10 students in specific schools and the reliance on self-reported data, potentially affecting generalizability and response accuracy.

Implications: This study provides valuable insights into the important role of mathematical laboratories in fostering engagement and facilitating academic success in Mathematics education. Recommendations derived from the findings encompass enhancing available resources, implementing teacher professional development initiatives, and cultivating positive

student perceptions towards mathematical laboratory usage. These measures are essential for optimizing the effectiveness of mathematical laboratories and enhancing overall educational outcomes in Mathematics.

Keywords: Academic achievement, Activity based learning, Mathematical laboratory, Students' perception

வகை-2 நீரிழிவு நோயாளர்களிடையே நீரிழிவுடன் தொடர்பான உளநெருக்கீடு மற்றும் மனச்சோர்வு

அஜித்திரா, சி., மற்றும் இராஜ்குமார், அ.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: நீரிழிவு நோயாளர்கள் நீரிழிவு நோய் காரணமாக பல்வேறுபட்ட உடல்சார் மற்றும் உளம்சார் பாதிப்புக்களை எதிர் கொள்கின்றனர். உடல்சார் பாதிப்புகளுக்கான மருத்துவ உதவிகள் பெற்றுக் கொள்ளப்படினும் உளம்சார் பாதிப்புக்கள் பெரியளவு கவனத்திற் கொள்ளப்படுவதில்லை. நீரிழிவுசார் உளநெருக்கீடு, மனச்சோர்வு என்பன நீரிழிவு நோயாளர்கள் மத்தியில் காணப்படும் முக்கிய உளவியற் பிரச்சினைகளாகும். இவ்வாய்வானது வகை-2 நீரிழிவு நோயாளர்களிடையே நீரிழிவு தொடர்பான உளநெருக்கீடு மற்றும் மனச்சோர்வு ஆகியவற்றிற்கு இடையிலான தொடர்பினைக் கண்டறிவதை நோக்கமாகக் கொண்டமைந்தது.

ஆய்வு முறையியல்: இவ்வாய்வு முல்லைத்தீவு மாவட்ட பொது வைத்தியசாலையை அடிப்படையாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டது. வகை-2 நீரிழிவு நோயாளர்களுள் 20-70 வயதிற்கிடையேயான 94 நோயாளர்கள் நோக்க மாதிரி அடிப்படையில் தெரிவு செய்யப்பட்டனர். வகை-2 நீரிழிவு நோயாளர்களிடமிருந்து தரவுகள் வினாக்கொத்து, நீரிழிவுசார் உளநெருக்கீடு அளவுகோல் (DDS-17), நோயாளர் ஆரோக்கிய அளவுகோல் (PHQ-9) ஆகியவற்றின் மூலமாக பெற்றுக்கொள்ளப்பட்டன. இவ்வாறு பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட தரவுகள் புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்வு மென்பொருளினூடாக (SPSS Version 25) விபரண பகுப்பாய்வு மற்றும் ஒரு மாதிரிக்கான T-test, இணைவுப் பகுப்பாய்வு நடப்பங்களை பயன்படுத்தி அனுமானப் பகுப்பாய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: இப்பகுப்பாய்விலிருந்து பின்வரும் முடிவுகள் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டன. நீரிழிவு நோயாளர்களுக்கு நீரிழிவுசார் உளநெருக்கீடு காணப்படுகின்றது. நீரிழிவு நோயாளர்களில் 97.9% உயர் உளநெருக்கீடும், 2.1% மிதமான உளநெருக்கீடும் காணப்படுகின்றது. மேலும் நீரிழிவு நோயாளர்களில் 12% தனிப்பட்ட உளநெருக்கீடும், 38% உணர்ச்சிசார் உளநெருக்கீடும், 13% மருத்துவச்சார் உளநெருக்கீடும், 37% ஒழுங்குமுறைசார் உளநெருக்கீடும் காணப்படுகின்றது. நீரிழிவு நோயாளர்கள் மனச்சோர்வுக்கு ஆளாகின்றனர். நீரிழிவு நோயாளர்களில் 8.5% மிதமான மனச்சோர்வையும், 67% மிதமான தீவிரம்சார் மனச்சோர்வையும், 24.5% தீவிரமான மனச்சோர்வையும் கொண்டுள்ளனர். நீரிழிவு நோயாளரின் நீரிழிவுசார் உளநெருக்கீட்டுக்கும் மனச்சோர்வு நிலைக்கும் இடையில் பலவீனமான நேர்கணிதத் தொடர்பு காணப்படுகின்றது ($r=0.244$). நீரிழிவு

நோயாளர்களின் மனவெழுச்சிசார் உளநெருக்கீட்டுக்கும் மனச்சோர்வு நிலைக்கும் இடையில் நேர்கணிதத் தொடர்பு காணப்படுகின்றது ($r=0.306$). நீரிழிவு நோயாளர்களின் மருத்துவச்சார் உளநெருக்கீட்டுக்கும் மனச்சோர்வு நிலைக்கும் இடையில் தொடர்பு காணப்படவில்லை ($r=0.029$). நீரிழிவு நோயாளர்களின் ஒழுங்குமுறைசார் உளநெருக்கீட்டுக்கும் மனச்சோர்வு நிலைக்கும் இடையில் பலவீனமான தொடர்பு காணப்படுகின்றது ($r=0.218$). நீரிழிவு நோயாளர்களின் தனிப்பட்ட உளநெருக்கீட்டுக்கும் மனச்சோர்வு நிலைக்கும் இடையில் தொடர்பு காணப்படவில்லை ($r=0.016$).

ஆய்வின் வரையறைகள்: நீரிழிவுசார் உளநெருக்கீடு, மனச்சோர்வு மட்டும் கவனத்தில் கொள்ளப்படுகின்றது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: நீரிழிவு நோயாளர்களிடையே காணப்படும் இவ்வாறான உளவியல்சார் பாதிப்புகள் பொருத்தமான உளநல உதவி மற்றும் உளவளத்துணையினை வழங்குவதன் மூலம் கையாளப்படமுடியும்.

முக்கிய பதங்கள்: வகை – 2 நீரிழிவு நோய், நீரிழிவுசார் உளநெருக்கீடு, மனச்சோர்வு

INTERSECTIONALITY IN INTERCULTURAL COMPETENCE FOR A SOUND RAPPORT BETWEEN TEACHERS AND STUDENTS -A CASE STUDY

Sivakami, B. and Suganya, R.
Vellore Institute of Technology, India

Abstract

Purpose: Students from diverse cultures often choose specific educational institutions for their higher education. However, occasional challenges arise in the relationship between teachers and students, leading to disruptions and a loss of confidence among students. Understanding the mechanisms behind student maladjustments in higher education institutions is crucial due to the rapid internationalization of education. Intercultural competence among teachers is vital for creating a conducive social context for student growth. This study explores challenges teachers face regarding student behavior and language barriers in college settings.

Design/Methodology/Approach: The research employs a mixed-methods approach, using questionnaires and interviews to gather data from professors. Questionnaires offer quantitative insights, while interviews provide qualitative perspectives. Professors were purposively sampled, and data analysis involved both quantitative techniques and thematic analysis of interview transcripts using qualitative software.

Findings: The study emphasizes the critical need to foster intercultural competence among teachers and students to navigate cultural diversity effectively.

Research limitations: Other variables have not considered because of time restriction.

Implications: By addressing challenges in teacher-student relationships and language barriers, educational institutions can create a more supportive environment conducive to student success.

Keywords: Cultural diversity, Educational institutions, Intersectionality, Intercultural competence, Teachers, Students

CHALLENGES FACED BY WOMEN-HEADED HOUSEHOLDS DURING ECONOMIC CRISES: A QUALITATIVE STUDY BASED ON THENMARADCHI DIVISIONAL SECRETARIAT IN JAFFNA DISTRICT

Sarththiga, G.¹ and Baskaran, N.²

¹University of Peradeniya, Sri Lanka

²University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research aimed to assess the socio-economic challenges and coping mechanisms of women-headed households during economic crises based on Thenmaradchi Divisional Secretariat in Jaffna District.

Design/Methodology/Approach: Qualitative research design was utilized in the community-based study. Primary data were collected through key informant interview and case study methods with 15 women-headed households who were selected by purposeful and theoretical sampling. Data analysis was done through conventional qualitative thematic analysis. Research ethics were strictly followed throughout the research.

Findings: Hinduism was the predominant religion and most women have completed secondary level education. Wage labor was their primary livelihood. Insecurity, sexual threats, lack of participation in social functions, social exclusion, and children's problems were significant social challenges. Economic challenges include a lack of favorable employment, low income, debt, and limited access to resources. Further, women utilized coping mechanisms to manage their households, including working manual jobs, saving money, and reducing meals.

Research limitations: Due to the limited number of participants in the study site, the findings may be difficult to generalize. However, this issue is closely tied to the concept of qualitative research.

Implications: This study is performed for the first time in the research area, as previous studies have not thoroughly assessed this social phenomenon. Women-headed households seem to be significantly worsening vulnerable groups in society and encountering socio-economic challenges during the current economic crisis in Sri Lanka. Therefore, the study suggests that the

government should provide skills and vocational training to women, and promote the psycho-social and economic well-being of women-headed households.

Keywords: Discrimination, Family, Households, Poverty, Vulnerability

ADDITIONS AND OMISSIONS IN TRANSLATION: A STUDY OF UTIRIPPŪKKAḷ

Gayathree, S.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study aims at highlighting the additions and omissions in the process of intersemiotic translation from one set of semiotic sign into another set/s of semiotic signs with various embedded texts. Screen Adaptation is the example for intersemiotic adaptational ultrasemiotic category of translation where many channels are employed in the target text. The process of many such translations happens from a written text in a linguistic sign system into an audio-visual sign system. When the sign system changes the narration changes with crucial contribution and notable impact in the target text to inspire change for global sustainability.

Design/Methodology/Approach: This study takes the novella *Cirraṇṇai* and the translation *Utirippūkkaḷ* as a case study and highlights the additions and omissions occur especially when the translation is across various semiotic sign systems. In order to make the argument the source text *Cirraṇṇai* and the translation *Utirippūkkaḷ* are studied and the additions and omissions in the translation are identified and analysed through the case study.

Research limitations: Additions and omissions either optional or obligatory are inevitable especially in intersemiotic translation. This study looks into only one case study. As the case study has a temporal transition studying the additions and omissions.

Implications: This kind of study is helpful in understanding and unfolding the process of screen adaptation and renders insights regarding the elements in the process.

Keywords: Intersemiotic translation, Screen adaptation, Addition, Omission

THE ROLE OF SCHOOL MANAGEMENT IN IMPLEMENTING SCHOOL-BASED PROFESSIONAL TEACHER DEVELOPMENT PROGRAMS (A STUDY BASED ON VAVUNIYA SOUTH ZONE)

Kuhananthan, S. and Rasanayagam, J.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study explores the challenges faced by school management in implementing School-Based Professional Teacher Development (SBPTD) programs in Sri Lanka's Vavuniya South zone. It aims to identify current implementation status, key influencing factors, and challenges faced by school management.

Design/Methodology/Approach: This mixed-methods study examines the role of school management in SBPTD program implementation within Sri Lanka's Vavuniya South zone. Stratified random sampling ensures a representative sample (n=21 schools). Quantitative data from teachers (n=285) explores program frequency, content, and effectiveness via surveys analyzed using descriptive statistics and potentially inferential statistics. Qualitative interviews (n=21) with principals/leaders delve deeper into experiences and challenges. This research aims to identify factors influencing successful SBPTD implementation through a combined quantitative and qualitative approach.

Findings: Findings reveal a statistically significant positive correlation between teacher motivation and SBPTD program implementation ($\beta = 0.470, p < 0.05$). While other factors such as leadership style, organizational culture, resource allocation, and communication exhibit correlations, they do not reach statistical significance independently. Furthermore, the study highlights the importance of organizational structures, leadership, culture, resource management, communication, and teacher involvement in shaping the success of SBPTD initiatives.

Research limitations: This study's generalizability is limited by its focus on Vavuniya South's government Tamil schools (National, 1AB, 1C, Type 2, & 3)

Implications: This research underscores the **criticality of teacher involvement** for successful SBPTD programs. The findings suggest that fostering a **supportive school culture** and addressing teacher **workload and motivation** are key to effective implementation. These insights can inform strategies for **school leaders and policymakers** to create environments that **encourage active teacher participation** in SBPTD initiatives.

Keywords: Organizational culture, School-based professional teacher development, Implementation, Teacher motivation, Leadership style

**குழு வன்முறைக்கான காரணங்களும் அதன் சமூகப் பிரச்சினைகளும்:
மன்னார் பிரதேச செயலகத்தை (மன்னார் நகரம்) அடிப்படையாகக்
கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு**

**விதூர்ஷனி, ச., நிதூர்ஷன் லம்பட், நி., எல்சின் குருஸ், ரெ. மற்றும்
சிவகாந்தன், சி.**

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: குழு வன்முறையில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் சமூக, பொருளாதார, அரசியல் காரணிகள், அதன் சமூகப் பிரச்சினைகள், அதனுடன் இணைந்த சமூக, குடித்தொகைக் காரணிகளுக்கிடையிலான தொடர்பினை விபரித்தல்.

ஆய்வு முறையியல்: சமுதாயத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வில் கலப்பு முறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளதுடன் பணிப்பந்து மாதிரியின் அடிப்படையில் குழு வன்முறையில் ஈடுபட்ட 131 நபர்கள் ஆய்வு மாதிரியாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டனர். வினாக்கொத்து, நேர்காணல் மற்றும் விடய ஆய்வு மூலம் முதலாம்நிலைத்தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. கணியம்சார் தரவுகள் SPSS (version23) உதவியுடன் விபரணப் புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்வுக்குட்படுத்தப்பட்டதுடன் பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்வுக்குட்படுத்தப்பட்டது. ஆய்வின் அனைத்துக் கட்டங்களிலும் ஆய்வு நெறிமுறைகள் பின்பற்றப்பட்டன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: திருமணம் முடிக்காத ஆண்களே அதிகளவில் (72.5%) குழு வன்முறையில் ஈடுபட்டுள்ளதுடன் பெரும்பான்மையானோர் (71%) இரண்டாம்நிலைக் கல்வித் தகைமையைக் கொண்டுள்ளனர். இவர்களில் மீன்பிடி (38%), சுயதொழில் (21.4%) மற்றும் கூலி (15.5%) ஆகிய தொழில்களில் ஈடுபட்டுள்ளனர். வன்முறைக்குழுக்களுடனான தொடர்பு, வறுமை, வேலையின்மை, குடும்ப சீர்குலைவு, வருமானமின்மை, மற்றும் பாடசாலை இடைவிலகல், என்பன குழு வன்முறைக்கான காரணங்களாகும். வன்முறைக் குழுக்களில் இணைந்திருப்பதற்கு இரகசியத்தன்மை பேணுதல், மோட்டார் சைக்கிள் வைத்திருத்தல், வெளிநாட்டு உதவி மற்றும் போதைப்பொருள் பயன்படுத்தல் போன்ற தேவைப்பாடுகளைப் பூர்த்தி செய்யவேண்டும். கைவர்க்கச் சோதனைப் பெறுபேற்றின்படி குழு வன்முறையாளர்களின் வன்முறை நடத்தைக்கும் வயதிற்கும் இடையிலான இணைவானது 5% பொருண்மை மட்டத்தில் ($p=0.000<0.05$) பலமான தொடர்பு காணப்படுகின்றது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: குழு வன்முறையானது ஒரு குற்றமாக இருப்பதனால் வன்முறையாளர்களை இனங்காண்பதிலும் ஆழமான தகவல்களைப் பெற்றுக்கொள்வதிலும் இதனை ஆய்வு செய்வது என்பது ஆய்வாளர்களின் பாதுகாப்பிற்கு அச்சுறுத்தலாகவும் சவால்கள் நிறைந்ததாகக்

காணப்படுகின்றமையும் ஆய்வுக்கான மட்டுப்பாடுகளாகக் காணப்பட்டன. தூரம் மற்றும் போக்குவரத்துப் பிரச்சினைகளும் ஏனைய மட்டுப்பாடுகளாகும்.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: குழு வன்முறையானது தீவிரமான சமூகப் பிரச்சினையாகவும் குற்ற நடத்தையாகவும் காணப்படுகின்றது. போருக்குப் பின்னரான தமிழ்ச் சமுதாயத்தில் குழு வன்முறைகள் பல்வேறு எதிர்மறையான விளைவுகளை ஏற்படுத்தியதோடு சமூகத்தின் இருப்பிற்கும் சமூகத்தின் அமைதிக்கும் பாரிய அச்சுறுத்தலாக காணப்படுவதனால் குடும்பம் கல்வி மற்றும் மதம் முதலான சமூக நிறுவனங்களின் சமூகக் கட்டமைப்புகளையும் சமூகக் கட்டுப்பாடுகளையும் மீண்டும் வலுவாகக் கட்டமைக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை ஆய்வின் உள்ளார்ந்த நடைமுறைப் பேறுகள் வலியுறுத்துகின்றன. மேலும் வன்முறைகளைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கு சட்டப் பொறிமுறைகள் மற்றும் குற்றவியல் நீதிமுறை வலுவான பங்களிப்பினை வழங்குவதன் மூலமும் குழு வன்முறைகளைக் கட்டுப்படுத்த முடியும். சமூக, உளவியல் மற்றும் தொழில்சார் புனர்வாழ்வு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களை சமுதாய மட்டங்களில் நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும் என்பதனையும் ஆய்வு பரிந்துரைக்கின்றது.

முக்கிய பதங்கள்: குற்றம், பழிவாங்கும் உணர்வு, போதைப்பொருள் பாவனை, வறுமை

வீட்டு வன்முறையின் நிலவுகை, காரணங்கள், வடிவங்கள் மற்றும் சமூகப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள்: நுவரெலியா பிரதேச செயலகத்தை மையப்படுத்திய ஒரு சமூகவியல் ஆய்வு

தேவசாலினி, ர., தில்ருக்ஷி, மெ., ஜனார்த்தனன், அ., மகிழினி, அ., மனோராஞ்சனி, சி., நிஸ்வன்ராஜ், கெ., ஸ்ரீதேவிகா, செ. மற்றும் சிவகாந்தன், சி.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: நுவரெலியா பிரதேச செயலக பிரிவிற்குட்பட்ட கிராம சேவகர் பிரிவுகளில் வீட்டு வன்முறையின் நிலவுகை, சமூகப் பொருளாதாரக் காரணங்கள், வடிவங்கள் அதன் சமூகப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் மற்றும் சமூகக் குடித்தொகைக் காரணிகளுக்கும் பொருளாதார வன்முறைக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விபரித்தல்.

ஆய்வு முறையியல்: நுவரெலியா பிரதேச செயலகத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வில் விபரணக் குறுக்குவெட்டு கலப்புமுறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. அடுக்கமைக்கப்பட்ட எழுமாற்று மாதிரி அடிப்படையில் 427 குடும்பங்கள் ஆய்வு மாதிரியாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டுள்ளனர். நேர்காணலை அடிப்படையாகக் கொண்ட வினாக்கொத்து, விடய ஆய்வு, பிரதான தகவல் வழங்குனருடனான நேர்காணல் மற்றும் இலக்குக் குழுக்கலந்துரையாடல் மூலம் முதலாம்நிலைத் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. ஆய்வில் ஆய்வு நெறிமுறைகள் முறையாகப் பின்பற்றப்பட்டன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளன. அளவுசார் தரவுகள் SPSS (version 24) உதவியுடன் விபரணப்புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளது. வீட்டு வன்முறையின் நிலவுகை 58.3% ஆகக் காணப்படுகின்றது. உடலியல், உளவியல், பொருளாதார மற்றும் பாலியல் முதலான வன்முறைகளால் குடும்பங்களிலுள்ள பெண்கள் பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர். வறுமை, ஆணாதிக்கம், மதுப்பாவனை, வேலையின்மை, பொருளாதார ரீதியாகத் தங்கியிருத்தல் மற்றும் சீதனம் என்பன வீட்டு வன்முறைக்கான அடிப்படைக் காரணங்களாகும். வீட்டு வன்முறையினால் குடும்பங்களில் உறவு விரிசல், மணமுறிவு, அவமரியாதை, சமூகமயமாக்கல் பிரச்சினைகள், ஆரோக்கியப் பிரச்சினைகள் மற்றும் உளவியல் பிரச்சினைகள் ஏற்பட்டுள்ளன. கை-வர்க்கச்சோதனை முடிவுகளின்படி சீதனம் பெறுதலுக்கும் வயதிற்கும் இடையிலான இணைவானது 5% பொருண்மை மட்டத்தில் ($P=0.034<0.05$) பொருந்தும் வகையில் தொடர்பு கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: வீட்டு வன்முறை என்பது தனிப்பட்ட விடயமாகக் கருதப்படுவதனாலும் பெருந்தோட்ட தமிழ்ச் சமுதாயத்தில் காணப்படும் கலாசார விழுமியங்களும் சமூக நியமங்களும் வீட்டு வன்முறை தொடர்பான உண்மைத்

தரவுகளை வெளிப்படுத்துவதில் வீட்டு வன்முறையால் பாதிக்கப்பட்ட பெருந்தோட்ட பெண்கள் தயக்கம் காட்டியமை ஆழமான மற்றும் உண்மைத் தரவுகளைப் பெற்றுக்கொள்வதிலும் மட்டுப்பாடுகள் காணப்பட்டன.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: வீட்டு வன்முறையானது பெருந்தோட்டச் சமுதாயத்தில் காணப்படும் மிகத் தீவிரமான சமூகப் பிரச்சினையாகும். பெருந்தோட்ட சமுதாயத்தில் அதிகரித்துக் காணப்படும் வீட்டு வன்முறை குடும்ப அடிப்படைக் கட்டமைப்பை நிலைகுலையச் செய்கின்றதுடன் ஏனைய சமூகப் பிரச்சினைகளையும் தோற்றுவிக்கின்றன. மேலும் வீட்டு வன்முறையின் நிலவுகையினைத் தடுப்பதற்கான இடையிடுதல் மற்றும் சமூக விழிப்புணர்வு நிகழ்ச்சித் திட்டங்களை நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும் என்பதனை ஆய்வின் முடிவுகள் வலியுறுத்துகின்றன. சமுதாயமட்ட அமைப்புக்களும் அரசாங்க நிறுவனங்களும் இணைந்து வீட்டு வன்முறையால் பாதிக்கப்படும் பெண்களுக்கான வலுவான ஆதரவு வலைப்பின்னலைக் கட்டியெழுப்ப வேண்டும். வீட்டு வன்முறைத் தடுப்புச்சட்டத்தை உரிய முறையில் நடைமுறைப்படுத்துவதன் ஊடாகவும் வீட்டு வன்முறையைத் தடுக்க முடியும் என்பதையும் ஆய்வு பரிந்துரைக்கின்றது.

முக்கிய பதங்கள்: உடலியல் வன்முறை, உளவியல் வன்முறை, குடும்ப சீர்குலைவு, மதுப்பாவனை, வறுமை

**வலுவழிப்புடைய நபர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக, பொருளாதார மற்றும்
உளவியல் பிரச்சினைகள்: மாந்தை மேற்குப் பிரதேச செயலகப்
பிரிவினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஓர் ஆய்வு**

**சுயந்தன்,சூ., மெரின் பெயாற்றா,சா., விஜிந்தினி,பா., மகிழினி,அ., மற்றும்
சிவகாந்தன்,சி.**

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: மாந்தை மேற்குப் பிரதேச செயலகப் பிரிவில் வசிக்கும் வலுவழிப்புடைய நபர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக, பொருளாதார மற்றும் உளவியல் பிரச்சினைகளை மதிப்பிடுதலே ஆய்வின் பிரதான நோக்கமாகும்.

ஆய்வு முறையியல்: சமுதாயத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வில் கலப்பு முறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டு மாந்தை மேற்குப் பிரதேச செயலகப் பிரிவினை ஆய்வுப் பிரதேசமாகக் கொண்டு ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது. வினாக்கொத்து, விடய ஆய்வு மற்றும் நேர்காணல் போன்றன மூலம் முதலாம் நிலைத்தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்விற்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளன. ஆய்விற்காகச் சேகரிக்கப்பட்ட அளவுசார் தரவுகள் SPSS (version22) உதவியுடன் விபரணப்புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்விற்குட்படுத்தப்பட்டு அட்டவணைகள் மற்றும் வரிப்படங்கள் மூலமாக ஆய்வு முடிவுகள் வெளிப்படுத்தப்பட்டன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: ஆய்விற்குட்படுத்தப்பட்டவர்களில் ஆண்கள் பெரும்பான்மையினராகவும் (62.9%) அத்துடன் 19-43 வயதிற்குட்பட்டவர்களே அதிகளவில் (55.1%) காணப்படுகின்றனர். வலுவழிப்பிற்கான பிரதான காரணமாக யுத்தம்(60.8%) காணப்படுகிறது. அதிகமானவர்கள் (40.4%) அவயவங்கள் துண்டிக்கப்படுதல் சார்ந்த வலுவழிப்பைக் கொண்டுள்ளனர். ஆய்வு முடிவுகளின்படி வலுவழிப்புடைய நபர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூகப் பிரச்சினைகளில் 19.1% உறவினர்களாலும் 28.9% அயலவர்களாலும் 4.6% குடும்ப அங்கத்தவர்களாலும் பாரபட்சத்துக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளனர். மேலும் பொதுப்போக்குவரத்தில் பிரச்சினைகளை அதிகளவில் (52.1%) எதிர்கொண்டனர். மேலும் அதிகப் பெரும்பான்மையானோர் (94.3%) வாழ்வாதாரப் பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டுள்ளனர். மேலும் வலுவழிப்புடைய நபர்கள் வறுமை (17%), கடன்(10.5%)இ வருமானப்பற்றாக்குறை (20.3%) சேமிப்பின்மை (19.1%) மற்றும் தொழிலின்மை(19.6%) போன்ற பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டுள்ளனர். அத்துடன் மன அழுத்தம் (7.9%), தாழ்வுமனப்பான்மை (8.5%) மற்றும் தனிமை (3.7%) போன்ற உளவியல் பிரச்சினைகளையும் எதிர்கொண்டிருந்தனர்.

ஆய்வின் வரையறைகள்: மாந்தை மேற்குப் பிரதேசமானது புவியியல் ரீதியாக தூரமானதாகக் காணப்பட்டதுடன் மிகப் பரந்த தேசமாகக் காணப்படுவதனால் தரவு சேகரிப்பதில் நீண்ட காலம் தேவைப்பட்டது. திருமண வாழ்க்கை மற்றும் குடும்ப ஆதரவு தொடர்பில் தரவுகளைச் சேகரிப்பதில் மட்டுப்பாடுகள் காணப்பட்டன. ஆய்விற்காக இலக்குக் குழுக்கலந்துரையாடலை மேற்கொள்ளத் தீர்மானித்திருந்த போதிலும் வலுவழிப்புடைய நபர்களை ஒன்று சேர்ப்பதில் சிரமம் ஏற்பட்டுள்ளமையால் இலக்குக் குழுக்கலந்துரையாடலை மேற்கொள்ள முடியவில்லை.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: யுத்தத்திற்குப் பின்னரான வடக்கு கிழக்கு மாகாணங்களில் வலுவழிப்புடைய நபர்களின் பிரச்சினைகளானது தீவிரமான சமூகப் பிரச்சினையாகக் காணப்படுகிறது. யுத்தத்தால் பாதிக்கப்பட்ட பிரதேசங்களில் வலுவழிப்பிற்குள்ளான நபர்களுக்கான தொழில்வாய்ப்புக்கள் மிகக் குறைவாகவே காணப்படுகின்றன. இது அவர்களுக்கு வேலையின்மை மற்றும் வருமான ஏற்றத்தாழ்வினையும் ஏற்படுத்துகின்றன. மேலும் சேவைகளை அணுகுவதற்கான உட்கட்டமைப்பு வசதிகளின்மையும் பொதுப்போக்குவரத்தைப் பயன்படுத்துவதில் சிரமங்களையும் எதிர்கொள்கின்றனர். எனவே போதியளவான பௌதீக உட்கட்டமைப்புக்களிலும் சேவைகளை அணுகுவதிலும் வலுவழிந்தோருக்கு நட்புறவான அணுகும் வசதிகள் ஏற்படுத்தப்பட வேண்டும். வலுவழிப்புடைய நபர்களின் சமூகப் பொருளாதார மற்றும் ஆரோக்கிய நல்வாழ்வினை மேம்படுத்தக்கூடிய சமூக நலன்புரிக் கொள்கைகளை உருவாக்குவதோடு வலுவழிப்புடைய நபர்களின் உரிமைகளையும் பாதுகாக்க வேண்டும் என்று குறித்த ஆய்வு பரிந்துரைக்கின்றது.

முக்கிய பதங்கள்: அவயவம் துண்டிப்பு, களங்கம், பாரபட்சம், யுத்தம், வேலையின்மை

பொருளாதார நெருக்கடிக் காலத்தில் பெருந்தோட்டத் தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக மற்றும் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள்: நுவரெலியா பிரதேச செயலகத்துக்குட்பட்ட மட்டுக்கலைத் தேயிலைத்தோட்டத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு சமூகவியல் ஆய்வு

அருள்பிரியா,கி., கேஷானி,ந., பிரசாந்தி,ர., மற்றும் சிவகாந்தன்,சி.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: பொருளாதார நெருக்கடிக் காலத்தில் பெருந்தோட்டத் தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக மற்றும் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளிற்கும் அதனுடன் இணைந்த சமூகக் குடித்தொகைக் காரணிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விபரித்தல்.

ஆய்வு முறையியல்: மட்டுக்கலைத் தேயிலைத்தோட்டத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வில் கலப்புமுறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ஆய்வின் அனைத்துச் செயன்முறைகளிலும் ஆய்வு நெறிமுறைகள் ஆய்வாளர்களால் பின்பற்றப்பட்டுள்ளன. முதலாம்நிலைத் தரவுகள் நேர்காணலை அடிப்படையாகக் கொண்ட வினாக்கொத்து, விடய ஆய்வு மற்றும் பிரதான தகவல் தருநருடனான நேர்காணல் போன்றவற்றின் ஊடாகச் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. எளிய எழுமாற்று மாதிரி எடுப்பின் மூலம் 240 பெருந்தோட்டத் தொழிலாளர்கள் ஆய்வு மாதிரிகளாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டு ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்வுக்கும் கணியம்சார் தரவுகள் SPSS (version 23) உதவியுடன் விவரணப்புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்விற்கும் உட்படுத்தப்பட்டதுடன் மாறிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பினை விபரிப்பதற்கு கை-வர்க்கச் சோதனையும் மேற்கொள்ளப்பட்டது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: பொருளாதார நெருக்கடிக் காலத்தில் பெரும்பாலான தோட்டத் தொழிலாளர்களின் மாதாந்த ஊழிய வருமானமாக LKR 10001-20000 காணப்பட்டதுடன் அவர்களின் மாதாந்த அத்தியாவசியப் பொருட்கள் கொள்வனவுக்கான செலவானது LKR 20001-30000 காணப்படுகிறது. அத்துடன் வருமானத்தில் கணிசமானளவு வெற்றிலை, சிகெரெட், மதுபானம், கள்ளு ஆகிய போதைப்பொருள்ப் பாவனைக்காகவும் செலவிடப்படுகிறது. இவர்களின் கடன் சுமையானது 57.5% ஆகக் காணப்படுவதுடன் உணவுப்பாதுகாப்பின்மையும் அதிகரித்துள்ளது. அதாவது வறுமையினால் மூன்று வேளையும் உணவு உட்கொள்ளாதவர்களாக 68% ஆனோர் காணப்படுகின்றனர். மேலும் பொருளாதார நெருக்கடியானது வீட்டு வன்முறை, பாடசாலை இடைவிலகல், வேலையின்மை, மருத்துவ அணுகல்சார் பிரச்சினைகளையும் அதிகரித்துள்ளது. அத்துடன் கைவர்க்கச் சோதனை பெறுபேற்றின்படி பால்நிலைக்கும் மாதாந்த வெற்றிலை பயன்படுத்துவதற்கான செலவுக்கும் இடையிலான தொடர்பானது 5% பொருண்மை மட்டத்தில் ($P=0.000<0.05$) பலமான வகையில் தொடர்புபடுகிறது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: நுவரெலியா மாவட்டத்தில் பல்வேறு பிரதேசங்களைச் சேர்ந்த பெரிய பெருந்தோட்டங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு கொத்தணி மாதிரி எடுப்பின் மூலம் ஆய்வினை மேற்கொள்ளத் திட்டமிடப்பட்டிருந்த போதும் பொருளாதார நெருக்கடி மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட கால அளவை விட அதிக காலப்பகுதி ஆய்விற்கு செலவிடப்பட்டமையினால் ஒரு பெருந்தோட்டத்தை மட்டும் அடிப்படையாகக் கொண்டு குறித்த ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது. இதனால் ஆய்வின் முடிவுகளைப் பொதுமையாக்கம் செய்வதிலும் மட்டுப்பாடுகள் ஏற்பட்டது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: குறித்த ஆய்வானது பொருளாதார நெருக்கடிக் காலத்தில் பெருந்தோட்டத் தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக மற்றும் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளின் தீவிரத் தன்மையை வெளிப்படுத்துவதுடன் அவர்களின் சார்பு நிலையையும் கட்டமைப்பு ரீதியிலான சமத்துவமின்மையையும் குறைப்பதற்கான இடையீடுகளையும் வலுவூட்டல்களையும் அரசாங்கம், அரச சார்பற்ற நிறுவனங்கள் மற்றும் ஏனைய பங்குதாரர்களுக்கும் மேற்கொள்ள வேண்டியதன் அவசியத்தை உணர்த்துகிறது. மேலும் பெருந்தோட்டத் தொழிலாளர்களின் நலன்கள் தொடர்பான கொள்கைகள் மீள ஆராயப்படுவதற்கும் புதிய கொள்கைகளை உருவாக்குவதற்கும் கொள்கை வகுப்பாளர்களை ஊக்குவிப்பதுடன் ஆய்வாளர்களுக்கும் ஆய்வு தொடர்பான புதியதோர் பாதையைத் திறப்பதாக அமைகின்றது. மேலும் பெருந்தோட்டத் தொழிலாளர்களின் நாளாந்தக் கூலியை அதிகரிப்பதுடன் வாழ்க்கைச்செலவைச் சமாளிப்பதற்குத் தேவையான சமூக நலன்புரி உதவிகளையும் அரசாங்கம் வழங்க வேண்டும் என்று இந்த ஆய்வு பரிந்துரை செய்கிறது.

முக்கிய பதங்கள்: உணவுப் பாதுகாப்பின்மை, கீழ் உழைப்பு, வறுமை, வாழ்க்கைச் செலவு, விலையுயர்வு

பொதுப்போக்குவரத்தில் பல்கலைக்கழக மாணவிகள் எதிர்நோக்கும் பாலியல் தொந்தரவுகளின் நிலவுகை, வடிவங்கள் மற்றும் தற்காப்பு நடவடிக்கைகள்: யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலை மற்றும் விஞ்ஞான பீடங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு

தேவசாலினி,ர., ஹர்ஷஜா,ர., மனோரஞ்சனி,சி., பிரசாந்தி,ர., ஸ்ரீதேவிகா,செ., சுபாசினி,சி., மற்றும் சிவகாந்தன்,சி.

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலை மற்றும் விஞ்ஞான பீட மாணவிகள் பொதுப் போக்குவரத்தினைப் பயன்படுத்தும்போது எதிர்நோக்கும் பாலியல் தொந்தரவுகளின் நிலவுகை, வடிவங்கள், பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் மற்றும் அதனுடன் இணைந்த சமூகக் குடித்தொகைக் காரணிகளுக்கிடையிலான தொடர்பினை விபரித்தல்.

ஆய்வு முறையியல்: யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலை மற்றும் விஞ்ஞான பீடங்களைங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வில் விபரணக் குறுக்குவெட்டு கலப்பு முறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. அடுக்கமைக்கப்பட்ட எழுமாற்று மாதிரித் தெரிவின் அடிப்படையில் யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலை மற்றும் விஞ்ஞான பீடங்களைச் சேர்ந்த 550 மாணவிகள் ஆய்வு மாதிரியாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டுள்ளனர். வினாக்கொத்து, இலக்குக் குழுக்கலந்துரையாடல்இ விடய ஆய்வு மற்றும் நேர்காணல் மூலம் சேகரிக்கப்பட்ட முதலாம்நிலைத் தரவுகளில் அளவுசார் தரவுகள் SPSS (version 23) உதவியுடன் விபரணப் புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்வுக்குட்படுத்தப்பட்டுள்ளதுடன் பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்வுக்குட்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: பொதுப்போக்குவரத்தில் யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தின் கலைப்பீடம் மற்றும் விஞ்ஞான பீட மாணவிகள் எதிர்கொள்ளும் பாலியல் தொந்தரவின் நிலவுகை 69.8% ஆகக் காணப்படுகின்றது. அதிகளவானவர்கள் பேருந்தினையே பயன்படுத்துவதுடன் இரவு நேரங்களில் (38.9%) பொதுப்போக்குவரத்தில் பயணிக்கும் மாணவிகள் மத்தியில் பாலியல் தொந்தரவுகள் அதிகளவு இடம்பெறுவதோடு நடுத்தர வயதினை (65.5%) உடையவர்களே அதிகளவில் பாலியல் தொந்தரவுகளை மேற்கொள்பவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர். பாலியல் தொந்தரவுகளை எதிர்கொள்ளும் மாணவிகளில் பெரும்பான்மையானோர் (93.5%) உடலியல் ரீதியான பாலியல் தொந்தரவுகளை எதிர்கொண்டுள்ளனர். கை-வர்க்கச் சோதனைப் பெறுபேற்றின்படி பாலியல் ரீதியான கதைகளுக்கும் வயதிற்கும் இடையிலான இணைவானது 5% பொருண்மை மட்டத்தில் ($p=0.000<0.05$) பலமான தொடர்பு காணப்படுகின்றது.

பாலியல் தொந்தரவிற்குள்ளாகும் சந்தர்ப்பங்களில் 87% வீதமானவர்கள் தற்காப்பு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளனர்.

ஆய்வின் வரையறைகள்: பெண்கள் எதிர்கொள்ளும் பாலியல் தொந்தரவுகள் என்பது பொதுவெளிகளில் கலந்துரையாடப்படாத விடயமாகக் காணப்படுவதால் பொதுப்போக்குவரத்தில் பாலியல் தொந்தரவுகளை எதிரீதோக்கும் பல்கலைக்கழக மாணவிகள் தரவுகளை வெளிப்படுத்துவதில் தயக்கம் காட்டியமை, ஆய்விற்கான கால மட்டுப்பாடுகள் மற்றும் பொருளாதார நெருக்கடியினால் யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகத்தின் அனைத்து பீடங்களையும் ஆய்விற்கு உட்படுத்த முடியாமல் போனமையும் ஆய்வின் முக்கியமான மட்டுப்பாடுகளாகும்.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: பொதுப்போக்குவரத்தில் பல்கலைக்கழக மாணவிகள் எதிர்கொள்ளும் பாலியல் தொந்தரவுகள் பெண்களுக்கு எதிரான பரவலான வன்முறையாக மாற்றமடைந்துள்ளது. பொதுப்போக்குவரத்தில் பல்கலைக்கழக மாணவிகள் எதிர்கொள்ளும் பாலியல் தொந்தரவுகளுக்குச் சிக்கலான சமூக, கலாசார மற்றும் சமூக கட்டமைப்புக் காரணிகள் குறிப்பாக இலங்கைச் சமூகத்தில் காணப்படும் பால்நிலைச் சமத்துவமின்மை, பால்நிலைசார் மாறா உருநிலைப் பதிவுகள், ஆண்வழிச் சமூக நியமங்கள் மற்றும் அதிகார இயங்குநிலைகளும் பங்களிப்புச் செய்வதனால் பாலியல் தொந்தரவுகளுக்கு எதிரான சட்ட ரீதியான ஏற்பாடுகளையும் கொள்கைகளையும் உருவாக்கும் போது இத்தகைய காரணிகள் கவனத்தில் எடுக்கப்பட வேண்டும் என்பதனை ஆய்வின் முடிவுகள் பரிந்துரைக்கின்றன. மேலும் பொதுமக்கள், பயணிகள், சட்டம் மற்றும் ஒழுங்கினை நடைமுறைப்படுத்துவோர், சாரதிகள் மற்றும் நடத்துனர்களுக்கு பாலியல் தொந்தரவு தொடர்பில் போதியளவு சட்ட மற்றும் சமூக விழிப்புணர்வுகளை வழங்குதல் வேண்டும்.

முக்கிய பதங்கள்: இரவு, குற்றம், தூரம், பால்நிலைச் சமத்துவமின்மை, பேருந்து

**குழு வன்முறைகளுக்கான காரணங்களும் அதன் சமூகப்
பிரச்சினைகளும்: யாழ்ப்பாணப் பிரதேச செயலகப் பிரிவினை
அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு**

**லவ்லிமேரி,லி., தர்ஷினி,வீ., நிவேதனன்,ப., அருள்பரீசன்,ச., மற்றும்
சிவகாந்தன்,சி.**

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: யாழ்ப்பாணப் பிரதேச செயலகப் பிரிவிற்குட்பட்ட பிரதேசங்களில் இடம்பெறும் குழு வன்முறைகளுக்கான காரணங்கள், அதன் சமூகப் பிரச்சினைகள் மற்றும் சமூகக் குடித்தொகைக் காரணிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினை விபரித்தல்.

ஆய்வு முறையியல்: சமுதாயத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வில் கலப்புமுறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. நேர்காணல் மூலமான வினாக்கொத்து, நேர்காணல், விடய ஆய்வுகள் மற்றும் இலக்குக் குழுக்கலந்துரையாடல் மூலமாக முதலாம்நிலைத் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. நோக்கம் கருதிய மாதிரியெடுப்புமுறையின் அடிப்படையில் 225 இளைஞர்கள் ஆய்வு மாதிரியாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டனர். ஆய்வின் அனைத்துச் சந்தர்ப்பங்களிலும் ஆய்வு நெறிமுறைகள் பின்பற்றப்பட்டன. பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்விற்கும், கணியம்சார் தரவுகள் SPSS (version 23) உதவியுடன் விபரணப்புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்விற்கும் உட்படுத்தப்பட்டு அட்டவணைகள் மற்றும் வரைபுகள் மூலமாக ஆய்வின் முடிவுகள் வெளிப்படுத்தப்பட்டதுடன் மாறிகளுக்கிடையிலான தொடர்பினை விபரிப்பதற்காக கை-வர்க்கச்சோதனை மேற்கொள்ளப்பட்டது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: குழு வன்முறைகளைத் தூண்டும் அடிப்படைக்காரணிகளாக வேலையின்மை (31.2%), போதைப்பொருள் பாவனை (30%) போன்றன காணப்படுகின்றன. குழு வன்முறையில் ஈடுபடுபவர்கள் (72.9%) சமூகப்பிரச்சினைகளுக்கு முகங்கொடுத்துள்ளதுடன் கொலைமிரட்டலுக்கும் (22.9%) முகங்கொடுத்துள்ளதாக ஆய்வின் முடிவுகள் வெளிப்படுத்துகின்றன. குழு வன்முறைகளுக்கு எதிரான சட்டங்கள் தொடர்பில் (60.4%) குழு வன்முறையாளர்கள் அறிந்துள்ளனர். கை-வர்க்கச் சோதனை முடிவுகளின்படி சமூகக்குடித்தொகைக் காரணிகளான கல்வித்தகைமைக்கும் வேலையின்மைக்கும் இடையிலான தொடர்பானது (5%) பொருண்மை மட்டத்தில் ($p=0.000<0.005$) வலுவான தொடர்பு காணப்படுவதுடன் சமூகக்குடித்தொகைக் காரணியான வயதிற்கும் குழு வன்முறையின் வகைகளுக்கும் இடையிலான இணைவு (5%) பொருண்மை மட்டத்தில் ($p=0.000<0.005$) வலுவான தொடர்பினைக் கொண்டுள்ளது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: குழு வன்முறைத் தொடர்பான ஆய்வானது பாதுகாப்பு தொடர்பான இடர்களுக்கு முகங்கொடுக்க நேர்ந்தது. மேலும் குழு வன்முறையானது ஒரு குற்றமாகக் கருதப்படுவதனால் ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் குழு வன்முறையில் ஈடுபடுபவர்கள் ஆய்வில் பங்குப் பற்றுவதற்கும் ஆழமான தரவுகளை வழங்குவதற்கும் தயக்கம் வெளிப்படுத்தினர். ஆய்வில் பங்குபற்றினார்கள் வெவ்வேறு இடங்களில் இருந்தமையினாலும் குழு வன்முறையாளர்களையும் அடையாளம் காண்பதற்கும் அவர்களிடமிருந்து தரவுகளை சேகரிப்பதிலும் சிரமங்கள் ஏற்பட்டதனால் ஆய்வினை திட்டமிட்டக் காலப்பகுதிக்குள் முடிப்பதில் சிக்கல் தன்மை ஏற்பட்டமை ஆய்வின் மட்டுப்பாடுகளாகும்.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: போருக்குப் பின்னரான தமிழ்ச் சமுதாயத்தில் வன்முறைக் குழுக்களின் தோற்றத்திற்கு பலவீனமான சமூகக் கட்டமைப்பு சமூக நிறுவனங்களின் சீர்குலைவு, நியமறுநிலை மற்றும் யுத்த உளவடுக்கள் என்பன காரணமாகின்றன. யாழ்ப்பாணப் பிரதேச செயலகத்திற்குட்பட்ட கிராமங்களில் போரிற்குப் பின்னரான சூழ்நிலையில் விலகல் நடத்தை, நியமமறு நிலை, இளைஞர்களுக்கான முறையான வழிகாட்டுதலின்மை, மோசமான பெற்றோரியம், வேலையின்மை, மன அழுத்தம், பாடசாலை இடைவிலகல், சகபாடிகளின் தாக்கம் போன்றவை காரணமாக குழு வன்முறையாளர்களின் எண்ணிக்கை சடுதியாக அதிகரித்து வருகின்றது. குழு வன்முறையானது ஒரு தண்டனைக்குரிய குற்றமாகக் காணப்படுகின்ற அதேவேளையில் எதிர்ப்பண்பாடாக மாற்றமடைந்து வருவதனாலும் குழு வன்முறைகளைத் தடுப்பதற்குரிய சமூக விழிப்புணர்வு மற்றும் சட்ட ரீதியான நடவடிக்கைகள் உடனடியாக மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என்பதனை ஆய்வு பரிந்துரைக்கின்றது.

முக்கிய பதங்கள்: குற்றம், தண்டனை, பாடசாலை இடைவிலகல், போதைப்பொருள் பாவனை

**பொதுப்போக்குவரத்தில் பெண்கள் எதிர்கொள்ளும் பாலியல்
தொந்தரவுகள்: யாழ்ப்பாணம் வலிகாமம் வடக்குப் பிரதேச
செயலகத்தினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு குற்றவியல் ஆய்வு**

**பிரியதர்சினி,த., பிறிஜிற் ஜஸ்மிதா,ப., அருள்பிரியா,கி., மதுரா,ஜெ., லக்ஷா,ச.,
பபிதா,இ. மற்றும் சிவகாந்தன்,சி.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை**

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: வலிகாமம் வடக்கு பிரதேச செயலகப் பிரிவிற்குட்பட்ட பிரதேசங்களில் வசிக்கும் பெண்கள் பொதுப்போக்குவரத்தில் எதிர்கொள்ளும் பாலியல் தொந்தரவுகளின் நிலவுகைகள், காரணங்கள், வடிவங்கள் மற்றும் அதன் சமூக, உளவியல் தாக்கங்களையும் அவற்றுடன் தொடர்புடைய சமூகக் குடித்தொகைக் காரணிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பினை விபரித்தல்.

ஆய்வு முறையியல்: வலிகாமம் வடக்குப் பிரதேச செயலகப் பிரிவிற்குட்பட்ட பிரதேசங்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வில் கலப்புமுறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. நேர்காணல் மூலமான வினாக்கொத்து, விடய ஆய்வு, நேர்காணல் மற்றும் இலக்குக் குழுக்கலந்துரையாடல் மூலமாக தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டன. ஆய்வின் அனைத்துக் கட்டங்களிலும் ஆய்வு நெறிமுறைகள் முறையாகப் பின்பற்றப்பட்டன. அடுக்கமைக்கப்பட்ட எழுமாற்று மாதிரி மூலமாக பொதுப்போக்குவரத்தைப் பயன்படுத்தும் 300 பெண்கள் ஆய்வு மாதிரிகளாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டுள்ளனர்.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளன. கணியம்சார் தரவுகள் SPSS (version23) உதவியுடன் விபரணப்புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ஆய்வில் பொதுப்போக்குவரத்தினைப் பயன்படுத்தும் பெண்களில் பொதுப்போக்குவரத்தின்போது ஒருமுறையாவது பாலியல் துன்புறுத்தலினை எதிர்கொண்டுள்ளனர். பேருந்துகளிலும், அதிக சன நெரிசலான காலை மற்றும் மாலை வேளைகளிலுமே பெண்கள் அதிகமாகப் பாலியல் துன்புறுத்தலிற்கு முகங்கொடுகின்றனர். பொதுப்போக்குவரத்தில் பெண்களிற்கு எதிராக வாய்மொழி, சைகை மற்றும் உடலியல் போன்ற வடிவங்களில் பாலியல் தொந்தரவுகள் இடம்பெறுகின்றன. பேருந்தில் ஏற்படும் பாலியல் தொந்தரவுகளால் சமூக மற்றும் உளவியல் ரீதியாகப் பாதிக்கப்பட்டுள்ளனர். பொதுப்போக்குவரத்தில் பாலியல் தொந்தரவின்போது பாதுகாப்பு உத்திகளைப் பயன்படுத்துவதாக 91.7% ஆனோர் குறிப்பிட்டுள்ளனர். கை-வர்க்கச் சோதனையின் பெறுபேற்றின்படி வயதிற்கும் உளவியல் பாதிப்பிற்கும் இடையில் இணைவானது 5% பொருளுண்மை மட்டத்தில் ($P=0.002<0.05$) பொருந்தும் வகையில் தொடர்புபடுகின்றது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: தரவு சேகரிப்பின்போது பொதுப்போக்குவரத்தினைப் பயன்படுத்தும் பெண்களை அடையாளம் காண்பது கடினமானதாகக்

இருந்தமையும் பொதுப்போக்குவரத்தின் போது தாம் பாலியல் தொந்தரவுக்கு உட்பட்டுள்ளோம் என்பதனை வெளிப்படையாக கூறுவதற்கு தயக்கம் காட்டியமையும் ஆய்வின் மட்டுப்பாடுகளாகும். பாலியல் தொந்தரவுகளின் வடிவங்கள் மற்றும் அதன் உளவியல் தாக்கங்கள் தொடர்பான ஆழமான பண்புசார் தரவுகளைப் பெற்றுக்கொள்வதில் மட்டுப்பாடுகள் காணப்பட்டன.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: பெண்களுக்கு எதிரான பாலியல் துன்புறுத்தலுக்கான தண்டனைச் சட்டங்கள் கடுமையாக நடைமுறைப்படுத்துவதுடன் சாரதிகள், நடத்துனர்கள் மற்றும் பயணிகளிற்கு பாலியல் தொந்தரவுகள் தொடர்பான விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தப்பட வேண்டும் மேலும் பாலியல் தொந்தரவுகளில் இருந்து தங்களைத் தற்காத்துக் கொள்வற்கான பாதுகாப்புப் பொறிமுறைகள் தொடர்பில் பெண்களை விழிப்புணர்வுடட வேண்டும் என்பதனை இந்த ஆய்வு பரிந்துரை செய்கின்றது. இலங்கைச் சமூகத்தில் காணப்படும் வெவ்வேறு சமூகக் கட்டுப்பாடுகளையும் சமூகப் பண்பாட்டு விழுமியங்களையும் வலுப்படுத்துவதன் மூலம் பெண்களுக்கெதிரான பாலியல் தொந்தரவுகளை மேற்கொள்பவர்களின் விலகல் நடத்தை மற்றும் ஆக்ரோச நடத்தைகளைக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் பாலியல் தொந்தரவுகளின் நிலவுகையை குறைக்க முடியும்.

முக்கிய பதங்கள்: அச்சுறுத்தல், தடுப்பு உத்திகள், பயணிகளின் அனுபவம், பாலியல் வன்முறை, மன அழுத்தம்

முன்னாள் போராளிகள் சமூக மீள் ஒருங்கிணைப்பில் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள்: புதுக்குடியிருப்பு மற்றும் கரைத்துறைப்பற்று பிரதேச செயலகங்களினை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு சமூகவியல் ஆய்வு

கார்மேல் சங்கீதா,யோ., லக்ஷா,ச., பபிதா,இ., மதுரா,ஜெ., அருட்பரீசன்,ச. மற்றும் சிவகாந்தன்,சி.

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச் சுருக்கம்

நோக்கம்: முல்லைத்தீவு மாவட்டத்தின் புதுக்குடியிருப்பு மற்றும் கரைத்துறைப்பற்று பிரதேச செயலகப் பிரிவுகளில் உள்ள தமிழீழ விடுதலைப் புலிகள் இயக்கத்தின் முன்னாள் போராளிகளின் சமூக மீள் ஒருங்கிணைப்பில் எதிர்நோக்குகின்ற சமூக, பொருளாதார, உளவியல் மற்றும் அரசியல் பிரச்சினைகளை மதிப்பிடுதல்.

ஆய்வு முறையியல்: சமுதாயத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட குறித்த ஆய்வில் கலப்புமுறை ஆய்வு வடிவம் பயன்படுத்தப்பட்டது. நேர்காணலை அடிப்படையாகக் கொண்ட வினாக்கொத்து, குவிமையக் குழுக்கலந்துரையாடல், விடய ஆய்வு மற்றும் பிரதான தகவல் தருநருடனான நேர்காணல் மூலம் முதலாம்நிலைத் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டுள்ளன. முல்லைத்தீவு மாவட்டத்தின் புதுக்குடியிருப்பு மற்றும் கரைத்துறைப்பற்று பிரதேச செயலகப் பிரிவுகள் ஆய்வுப் பிரதேசங்களாகத் தெரிவு செய்யப்பட்டுள்ளன. நோக்கம் கருதிய மாதிரித் தெரிவின் அடிப்படையில் தமிழீழ விடுதலைப் புலிகள் இயக்கத்தின் 103 முன்னாள் போராளிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு ஆய்வானது மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. ஆய்வு நெறிமுறைகள் ஆய்வின் அனைத்துச் சந்தர்ப்பங்களிலும் முழுமையாகப் பின்பற்றப்பட்டுள்ளன. கணியம்சார் தரவுகள் SPSS (Version24) உதவியுடன் விபரணப்புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டதுடன் மாறிகளுக்கு இடையிலான தொடர்புகளை விபரிப்பதற்காக கை-வர்க்கச் சோதனை மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. மேலும் பண்புசார் தரவுகள் கருப்பொருள் பகுப்பாய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: தமிழீழ விடுதலைப் புலிகள் இயக்கத்தின் முன்னாள் போராளிகள் சமூக மீள் ஒருங்கிணைப்பில் சமுதாயத்தில் பாரபட்சம் (16.3%), அச்சுறுத்தல் (10.7%), பாதுகாப்புப் பிரச்சினைகள் (10.2%), யுத்த வலுவழிப்பு (34%) மற்றும் உளவியல் ஆதரவு இன்மை (77.7%) ஆகிய பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டுள்ளனர். கை-வர்க்கச் சோதனை பெறுபேற்றின்படி வயதிற்கும் சமூக ரீதியான அச்சுறுத்தல்களுக்கும் இடையிலான இணைவானது 5% பொருண்மை மட்டத்தில் ($P=0.000<0.05$) பொருந்தும் வகையில் பலமான தொடர்பைக் கொண்டிருப்பதுடன் குடியியல் அந்தஸ்திற்கும் சமூக ஆதரவிற்கும் இடையிலான இணைவானது 5% பொருண்மை மட்டத்தில் ($P=0.010<0.05$) பொருந்தும் வகையில் பலமான தொடர்பு காணப்படுகின்றது. மேலும் குடும்பத்தின் மொத்த

மாத வருமானத்திற்கும் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்கும் இடையிலான இணைவானது 5% பொருண்மை மட்டத்தில் ($P=0.000<0.05$) பொருந்தும் வகையில் பலமான தொடர்பும் கண்டறியப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: தமிழீழ விடுதலைப் புலிகள் இயக்கத்தின் முன்னாள் போராளிகள் தொழிலுக்குச் செல்வதனால் அவர்களை ஆய்விற்குட்படுத்துவது சிரமமாகக் காணப்பட்டது. குறிப்பிட்ட முன்னாள் போராளிகள் அச்ச உணர்வு காரணமாகவும் பாதுகாப்புப் பிரச்சினை காரணமாகவும் ஆய்வில் பங்குபற்றவில்லை. முன்னாள் போராளிகளிடம் இருந்து பாதுகாப்புப் பிரச்சினை தொடர்பான ஆழமான தரவுகளைப் பெறமுடியாது இருந்தது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: யுத்தத்திற்குப் பின்னரான குழமைவில் தமிழீழ விடுதலைப் புலிகள் இயக்கத்தின் முன்னாள் போராளிகளின் சமூக மீள் ஒருங்கிணைவு என்பது மிகவும் முக்கியமான விடயமாகக் காணப்படுகின்றது. இன்றளவிலும் முன்னாள் போராளிகள் மத்தியில் வறுமை, வேலையின்மை மற்றும் சமுதாயத்தில் பாரபட்சம் போன்ற பிரச்சினைகளுக்கு முகங்கொடுத்து வருகின்றனர். தமிழீழ விடுதலைப் புலிகள் இயக்கத்தின் முன்னாள் போராளிகளின் நல்வாழ்வை மேம்படுத்துவதற்கான நீண்ட கால நோக்கிலான சமூகப் பொருளாதார வலைப்பின்னல்கள் உருவாக்கப்படுவதுடன் சமுதாயத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட சமூக, பொருளாதார மற்றும் உளவியல் நிகழ்ச்சித் திட்டங்கள் நடைமுறைப்படுத்த வேண்டும். மேலும் சமூக, பொருளாதார மற்றும் அரசியல் ரீதியாக வலுவூட்டுவதன் ஊடாக அவர்களுக்கான சமூக மீள் ஒருங்கிணைப்பினைச் சிறந்த முறையில் மேற்கொள்ள முடியும். முன்னாள் போராளிகளின் சமூக மீள் ஒருங்கிணைப்பு தொடர்பில் இன்னும் ஆழமான ஆய்வுகள் பரந்தளவில் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என குறித்த ஆய்வு பரிந்துரைக்கின்றது.

முக்கிய பதங்கள்: அச்சுறுத்தல், சமூக ஆதரவு, பாரபட்சம், புனர்வாழ்வு, போருக்குப் பின்னரான உளவடு

AN INVESTIGATION INTO THE UTILITY OF USING THE CONCEPT OF EMPATHY ADOPTED BY THE ANCIENTS AS A SOLUTION TO MODERN CHALLENGES

Ekanayaka, H.M.N.M.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study aims to identify how the concept of empathy followed by the ancients and modern society.

Design/Methodology/Approach: The research method used in this study involves a comparative and analytical examination of data obtained from various sources, including literature, archaeological findings, and documents from the Colombo and Kandy state archives, all pertaining to the Rajarata civilization period.

Findings: The hypothesis here is that empathy may have significantly influenced contemporary social progress and sustainable development in the old state. It suggests that empathy could help address current problems and global challenges, ensuring that human and physical resources are effectively managed and passed on to the next generation.

Research limitations: The scope of this study is limited to examining the period of the Anuradhapura and Polonnaruwa (Rajarata civilization) in Sri Lanka, from the 3rd to the 12th century BC, and its modern application from 1978 to the present.

Implications: This study helps to shed light on the researched field, as research on the use of past social context for future social development is scarce. Hence, it makes significant contributions to theory and practice.

Keywords: Ancients, Empathy, Practice, Social progress, Solution

தினக்கூலித்தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக, வாழ்வாதார மற்றும் உளவியல்சார் மனஅழுத்தம் தொடர்பான உளவியல் ஆய்வு (கொக்குவில் மேற்கு பொற்பதி கிராமசேவகர் பிரிவை அடிப்படையாகக் கொண்டது)

வினோதர்ஷினி, உ .

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: நல்லூர் பிரதேச செயலகத்திற்குட்பட்ட கொக்குவில் மேற்கு பொற்பதி கிராம சேவகர் பிரிவில் காணப்படும். தினக்கூலித் தொழிலாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சமூக, வாழ்வாதார மற்றும் உளவியல்சார் மனஅழுத்தங்களை கண்டறிவதினை நோக்கமாக கொண்டுள்ளது.

ஆய்வு முறையியல்: இவ்வாய்வில் நோக்கம் மாதிரி எடுப்பு முறையை பயன்படுத்தி ஆய்வுக்கான மாதிரி தெரிவு முறை மேற்கொள்ளப்படவுள்ளதுடன் இவ்வாய்வானது ஆண்கள் 150 பேரும் பெண்கள் 150 பேரும் மொத்தமாக 300 தினக்கூலித் தொழிலாளர்களை தெரிவு செய்து மேற்கொள்ளப்பட்டது. ஆய்வினை மேற்கொள்வதற்கு தேவையான தகவல்களை பெறுவதற்கு பண்பு ரீதியான மற்றும் அளவு ரீதியான தரவுகளை உள்ளடக்கும் வகையில் கலப்பு முறையினை அடிப்படையாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: இவ்வாய்வின் அடிப்படையில் பெறப்பட்ட முடிவுகள் தினக்கூலித் தொழிலில் அதிகம் ஈடுபடுபவர்கள் ஆண்கள் என இனங்காணப்பட்டுள்ளது. தினக்கூலித்தொழிலாளர்கள் சமூகம்சார் மனஅழுத்தங்களை எதிர்நோக்குகின்றனர். தினக்கூலித்தொழிலாளர்களின் சமூக, வாழ்வாதார, உளவியல் மனஅழுத்தங்களை ஆய்வுக்குட்படுத்துவதாக அமைந்த இவ்வாய்வு மேற்குறிப்பிட்ட முடிவுகளை கொண்டிருக்கின்றது. இதனடிப்படையில் அடிப்படை வாழ்வாதார வசதிகளை ஏற்படுத்திகொள்ள முடியாமையால் வறுமையில் வாழ்ந்த தினக்கூலித்தொழிலாளர்கள் சமூகத்தில் பல்வேறு பிரச்சினைகளுக்கு உள்ளாகி மேலும் மனஅழுத்தத்திற்கு தள்ளப்பட்டிருக்கிறார்கள் என்பது மறுக்கமுடியாது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: ஆண்,பெண் கூலித்தொழிலாளர்கள் இருபாலரும் ஆய்வுக்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளனர்.14 வயது தொடக்கம் 65 வயதிற்கு உட்பட்டவர்கள் உள்வாங்கப்பட்டுள்ளனர். கொக்குவில் மேற்கு பொற்பதி கிராம சேவக பிரிவை தவிரந்த ஏனைய பிரிவில் உள்ளோர் ஆய்வில் உள் வாங்கப்படவில்லை. மேலும் கண் தெரியாதவர்கள், வாய்பேச முடியாதவர்கள், தீவிரநோய் மற்றும் உளவியல் நோயிற்கு உட்பட்டவர்களும், பாடசாலையை விட்டு விலகியவர்கள் போன்றோர் ஆய்விலிருந்து விலக்கப்பட்டனர். அதேசமயம் வலுவழிந்தவர்கள் மற்றும் தனிமைப்படுத்தப்பட்ட குடும்பங்களில் உள்ள கூலித்தொழிலாளர்கள் ஆய்வில் இருந்து விலக்கப்பட்டுள்ளனர்.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: தினமும் தொழிலுக்கு சென்று பல்வேறு சவால்களை எதிர்நோக்கும் தின கூலி நாள் சம்பளம் 1000 தொடக்கம் 1500 வரை வழங்கப்பட்டு வருகின்றது. இவ் வருமானத்தைக் கொண்டு குடும்பச் செலவு பிள்ளைகள் செலவு, மருத்துவ செலவு, பாடசாலை செலவு மற்றும் சுய தேவை செலவு என்பவற்றை திட்டமிட்டு மேற்கொள்வது என்பது இயலாத ஒன்றாக காணப்படுகின்றது. மேலும் வீட்டு சுமை, கடன் சுமை போன்றவற்றால் அவதியுறும் அதே சந்தர்ப்பத்தில் சமூகத்தால் புறம் ஒதுக்கப்படுதல் கூலிக்கு ஏற்ற ஊதியம் இல்லை மற்றும் மதிக்கப்படாமை போன்ற சமூகம் சார் மன அழுத்தங்களுக்கு உள்ளாகி வருகின்றனர். மேலும் இவர்களுக்கு கிடைக்கும் வருமானத்தை கொண்டு ஒருவேளை உணவைக் கூட திருப்தியாக உண்ண முடியாத நிலைமை காணப்படுகின்றது. இதனால் இவர்கள் உளவியல் சார் மன அழுத்தங்களுக்கு முகம் கொடுக்க வேண்டிய ஏற்பட்டுள்ளது. குறிப்பாக விரக்தி, மன அழுத்தம், தாழ்வு மனப்பாங்கு, எரிச்சல், கோபப்படுதல் மற்றும் நிம்மதி இன்றி திரிதல் போன்ற உளவியல் சார் மன அழுத்தங்களுக்கும் உடலியல் சார் மன அழுத்தங்களுக்கும் உள்ளாகின்றனர்.

முக்கிய பதங்கள்: மன அழுத்தம், தினக்கூலித் தொழில், வாழ்க்கைநிலை, உளவியல், பொருளாதாரநிலை

திருக்குறள் மற்றும் கிரேக்க இலக்கியங்களில் புலப்படும் பால்நிலை சமத்துவம்: ஒப்பியல் நோக்கு

செல்வராஞ்சிதம், சி.

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: திருக்குறளிலும் கிரேக்க இலக்கியங்களிலும் பால் நிலை சமத்துவம் எவ்வாறு காண்பிக்கப்படுகின்றது என்பதை ஒப்பியல் கோட்பாட்டு நோக்கில் ஆராய்வதற்காக இவ்வாய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வு முறையியல்: இலக்கிய மீளாய்வினாடான ஒப்பியல் முறையில் இவ்வாய்வில் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. கிரேக்க இலக்கியங்களான இலியட் மற்றும் ஒடிசி என்பவற்றிலும் திருக்குறளிலும் காணப்படும் பால்நிலை பற்றிய கருத்துக்கள் ஆய்வு செய்யப்பட்டுள்ளன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: இவ்விலக்கியங்களில் பெரும்பான்மையாகப் பெண் இரண்டாம் நிலையில், மிகமோசமாகச் சித்திரிக்கப்பட்டு, ஒடுக்கப்பட்டவளாக, காணப்படுகின்றாள். நாய், நிலம், மரநாய், குதிரை, குரங்கு ஆகியவற்றிலிருந்து பெண் படைக்கப்பட்டதாகக்கூறும் கருத்தானது பெண்ணின் ஒடுக்குமுறையை வெளிப்படையாகவே காட்டுகிறது. வள்ளுவரின் காலத்தில் பெண் இரண்டாம் நிலையில் பேணப்பட்டாலும் சில இடங்களில் அவளை ஆண்களோடு சமத்துவப்படுத்தவும், மேனிலைப்படுத்தவும் திருக்குறள் முனைந்துள்ளது. திருக்குறளில் ஆண், பெண் இருவருக்குமான கற்புநிலை வலியுறுத்தப்பட்டுள்ளது. காமத்துப்பாலில் பெண் விளிம்புநிலையில் ஒடுக்கப்பட்டவளாகிறாள். பெருமை, வலிமை, புகழ், கடமை, அறிவு, உரிமை, பாலியல் உரிமை, அதிகாரம் என்பவற்றையும் திருக்குறள் ஆணுக்குப் பகிர்ந்தளித்துள்ளது. பெண்ணுக்கு மென்மை, மடமை, பணிவு, கற்பு, ஒழுக்கம், நாணம், அச்சம், பயிர்ப்பு அடங்கிய பாலியல் சேவை என்ற குண இயல்புகளைப் பேசுகிறது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: இவ்வாய்வு இலக்கிய மீளாய்வின் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்டதால் கடந்தகால சமூகநிலையினையே எடுத்துக் காட்டுகின்றது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: பண்டைய சமூகத்தில் பால்நிலை எவ்வாறிருந்தது என்பதை இவ்ஆய்வு எடுத்துக் காட்டுவதால் நவீன காலத்தில் அக்கருத்துக்கள் எவ்வாறு காணப்படுகின்றன என்பதை ஒப்பிட்டு அறிய இவ்ஆய்வு உதவிபுரிவதாக இருக்கும்.

முக்கிய பதங்கள்: திருக்குறள், கிரேக்க இலக்கியங்கள், பால் சமத்துவம், ஒப்பியல் நோக்கு

கிறிஸ்தவ கண்ணோட்டத்தில் உலகளாவிய நிலைபேறான தன்மைக்கான மாற்றத்தினை ஊக்குவிப்பதில் கடின உழைப்பின் மேன்மையும் கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளின் கண்டுபிடிப்புக்களும்

ஹேரோசினி, யே.

யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: உலகளாவிய நிலைபேறான தன்மைக்கான மாற்றத்தினை ஊக்குவிப்பதில் கடின உழைப்பு முக்கிய பங்காற்றியுள்ளது. இதனுடைய பிரதிபலிப்பானது கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளின் கண்டுபிடிப்புக்கள் மூலமாக அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது. கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளின் அயராத விடாமுயற்சியுடன் கூடிய உழைப்பானது பல தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியினை ஏற்படுத்த வழிவகை புரிந்துள்ளது. மனிதர்களுடைய கடின உழைப்பு மேன்மையினை விருத்தியடையச் செய்ய கிறிஸ்தவமானது பங்காளியாக செயற்படுகின்றது.

ஆய்வு முறையியல்: இவ் ஆய்வில் உய்த்தறிவு, தொகுத்தறிவு மற்றும் விபரண முறைகள் கையாளப்பட்டுள்ளன. கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளின் புதிய கண்டுபிடிப்புக்களின் பின்னணியில் உத்வேகம் வழங்கப்பட்ட சூழல் உய்த்தறியப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: குறிப்பாக திரு அவையின் பங்களிப்பு அளப்பரியதாக இருந்துள்ளது. கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளால் உருவாக்கப்பட்ட புதிய கண்டுபிடிப்புக்கள் மற்றும் திருவிவிலியம், திரு அவையின் படிப்பினைகளில் எடுத்துரைக்கப்பட்டுள்ள கடின உழைப்பின் மேன்மையானது தொகுக்கப்பட்டுள்ளன. கடின உழைப்பின் மூலமாக கிடைக்கப்பெற்ற கண்டுபிடிப்புக்களின் பயன்கள் விபரண ஆய்வு முறை ஊடாக தெளிவுபடுத்தப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: திருவிவிலியம் மற்றும் கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளின் கண்டுபிடிப்புக்கள் வரையறைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. 1473ம் ஆண்டிலிருந்து 1955ம் ஆண்டு காலப்பகுதியில் வாழ்ந்த கிறிஸ்தவ விஞ்ஞானிகளினுடைய கண்டுபிடிப்புக்கள் வரையறைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. சந்தர்ப்பத்திற்காக காத்திருக்காமல் வாய்ப்புக்களை உருவாக்குவதற்காக உழைப்பவர்கள் வாழ்க்கையில் மிக உயர்ந்த இடத்தை அடைய முடியும்.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: ஆகவே உழைப்பு உடலுக்கும் உறுதி சேர்க்கும். அறிவு வளர்ச்சிக்கும் உதவும். இந்த உலகில் பலவற்றிற்கு எல்லை உண்டு. ஆனால் அறிவுக்கும் ஆளுமை நிறைந்த உழைக்கும் சக்திக்கும் எல்லையே கிடையாது. முளை இயங்க இயங்க அறிவு வளரும். உழைப்பு தொடர்ந்து இடையூறு இன்றி நிகழும் பொழுது உழைக்கும் சக்தியும் புதிய கண்டுபிடிப்புக்களும் தோன்றும். ஆதாம் வழியாக மானிடருக்கு அருளிய நற்கொடையே உழைப்பு ஆகும். மேன்மைமிக்க உழைப்பை இறை

நம்பிக்கையுடன் செயல்படுத்துகின்ற பொழுது வாழ்வில் சிகரத்தினை அடையலாம் என்பது இவ் ஆய்வின் மூலமாக அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது. மனிதர்கள் தங்களுடைய வாழ்வில் வெற்றியினை அடைவதற்கு கடின உழைப்பு இன்றியமையாதது.

முக்கிய பதங்கள்: கடின உழைப்பு, விஞ்ஞானிகள், கண்டுபிடிப்புக்கள், கிறிஸ்தவம், மனித மாண்பு, மூலதனம்

**மன்னார் மாவட்ட பாடசாலைகளின் நேர்கணிய வகுப்பறை
முகாமைத்துவமும் கற்றல்சார் அடைவு மட்டங்களும் - ஓர் உளவியல்
ஆய்வு**

அருண்,அ., மற்றும் கஜவிந்தன்,க.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: மன்னார் மாவட்ட பாடசாலைகளில் நேர்கணிய வகுப்பறை முகாமைத்துவத்திற்கும் கற்றல்சார் அடைவுமட்டங்களுக்குமான தொடர்பினைக் கண்டறிதலையும் நேர்கணிய வகுப்பறை முகாமைத்துவ நுட்பங்களுடன் செல்வாக்கினைக் கொண்டிருக்கும் தண்டனைகள் கற்றல்சார் அடைவுமட்டங்களிலும், உளவியல் ரீதியிலும் செலுத்தும் செல்வாக்கினைக் கண்டறிவதனையும் பிரதான நோக்கங்களாக கொண்டு இவ்வாய்வானது மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வு முறையியல்: 180 உயர்நிலைப்பிரிவு ஆசிரியர்களும் 150 கல்வி பொது தர சாதாரண வகுப்பில் கல்வி கற்கும் மாணவர்களும், எழுமாற்று அடிப்படையிலும், நோக்க அடிப்படையிலும் ஆய்வு மாதிரிகளாக தெரிவுசெய்யப்பட்டுள்ளதுடன், SACM மற்றும் தண்டனைகள் தொடர்பான வினாக்கொத்தினையும் பிரதான ஆய்வுக் கருவிகளாக கொண்டு, விபரணப் பகுப்பாய்வு மற்றும் புள்ளிவிபரவியல் பகுப்பாய்வுகளின் அடிப்படையில் ஆய்வு முடிவுகள் பெறப்பட்டுள்ளன.

ஆய்வின் முடிவுகள்: நேர்கணிய வகுப்பறை முகாமைத்துவ நுட்பங்களும், தண்டனைகளும் கற்றல்சார் அடைவுமட்டங்களில் செல்வாக்கு செலுத்துவதனையும், தண்டனைகள் உளவியல்ரீதியில் தாக்கம் செலுத்துவதனையும் இவ்வாய்வானது கண்டறிந்துள்ளது. இது இலங்கையில் மன்னார் மாவட்டத்தில் குறித்த தலைப்பில் மேற்கொள்ளப்பட்ட முதலாவது ஆய்வாகும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: மன்னார் மாவட்டத்தில் 10 வீத மாதிரிகள் மட்டும் மொத்த மாதிரிகளில் இருந்து தெரிவுசெய்யப்பட்டுள்ளதுடன் இன,மத,பால்நிலை சார்ந்த அம்சங்கள் தவிர்க்கப்பட்டு நோக்கத்துக்கமைய ஆய்வானது வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: இவ்வாய்வானது மாணவர்களிடையே கற்றலை ஊக்குவிக்கவும், அச்செயன்முறையில் எழும் பிரச்சினைகளை சரியாக கையாளவும், உளவியல் ரீதியான உறுதிப்பாட்டினை வழங்குவதுடன் மேற்கத்தைய நாடுகளின் கல்வி முறைகளின் நேராக அம்சங்களை இலங்கையில் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் உதவுகின்றது. உளவியல் அம்சங்கள் சார்ந்து தண்டனைகளை வழங்கவும் அதன் விளைவுகளை சமாளிக்கவும் பெற்றோருக்கும் ஆசிரியர்களுக்கும் இவ்வாய்வானது துணைசெய்கின்றது. மேலும் புதிய கல்விக் கொள்கைகளை நடைமுறைப்படுத்தவும், உருவாக்கவும்,

கல்வியியலாளர்களுக்கும், கல்விச் சமூகத்திற்கும் இவ்வாய்வு
துணைசெய்கின்றது.

முக்கிய பதங்கள்: தண்டனைகள், நேர்கணிய முகாமைத்துவம், கற்றல்,
உளவியல், அடைவுமட்டம்

பெண் ஆசிரியர்களின் வினையாற்றலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் தனியாள் காரணிகள் மற்றும் சமூகக்காரணிகள்

மாலினி, மு. மற்றும் ராசநாயகம், ஜெ.

¹ஸ்ரீபாத கல்வியியற்கல்லூரி
²யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: ஆய்வுப் பிரதேசத்தில் உள்ள பாடசாலைகளில் பெண் ஆசிரியர்களின் வினையாற்றலில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் தனியாள் மற்றும் சமூகக்காரணிகளை இனங்காணும் வகையில் இவ் ஆய்வு முன்னெடுக்கப்பட்டது.

ஆய்வு முறையியல்: ஹட்டன் கல்வி வலயத்தில் 65 பாடசாலைகள் படையாக்க மாதிரியெடுப்பின் மூலம் தெரிவு செய்யப்பட்டது. ஆய்விற்காக தெரிவு செய்யப்பட்ட பாடசாலைகளிலிருந்து அதிபர்கள் மற்றும் பிரதி அதிபர்களிடம் இருந்து நேர்காணல் மூலமாகவும், 500 பெண்ணாசிரியர்களிடம் இருந்து வினாக்கொத்து மூலமாகவும், பாடசாலைகள், வலயக்கல்வி அலுவலகத்தில் இருந்து பெற்றுக் கொள்ளப்பட்ட ஆவணங்கள் மூலமாகவும் தகவல்கள் திரட்டப்பட்டன. அவை புள்ளிவிபரவியல் நூற்றுவீத அடிப்படையிலும், SPSS மென்பொதியைப் பயன்படுத்தியும் பகுப்பாய்விற்கு உட்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் முடிவுகள்: நிறுவன ரீதியில் காணப்படும் பால்நிலை வேறுபாடு, பெண்ணாசிரியர்களின் கருத்துக்கள் குறைந்தளவில் உள்வாங்கப்படுதல், ஆசிரியர்களின் லீவு, நேரமுகாமைத்துவம் பேணுவதில் இடர்பாடு, வகுப்பறை களின் நிலையை மேம்படுத்துவதில் உள்ள சிக்கல்கள் என்பன கண்டறியப்பட்டன. இந்தவகையில் தனியார் காரணிகள் மற்றும் சமூகக் காரணிகள் என்பன ஆசிரியர்களின் வினையாற்றலில் எவ்வாறான வகையில் செல்வாக்கு செலுத்துக்கின்றது என்பதனை ஆய்வினூடாக கண்டறிய முடிகின்றது. நிறுவன ரீதியான பிரச்சினைகளுக்கு முகம் கொடுக்கும் பெண்ணாசிரியர்கள் மனவழுத்தத்திற்கு உள்ளாகுதல், குறித்த வயதிற்கு முன்பாகவே ஓய்வு பெற முனைதல், உளவியல் பிரச்சினைகள், வினைத்திறனான கற்றல் கற்பித்தலை மேற்கொள்ள முடியாமை, தொழில் திருப்தியின்மை ஏற்படல் போன்ற எதிர்மறையான நிலைமைகளுக்கு உள்ளாகுவதையும் கண்டறிய முடிந்துள்ளது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: தனியாள் மற்றும் சமூக காரணிகள் மட்டுமே கவனத்தில் கொள்ளப்பட்டது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: பெண்ணாசிரியர்களை 21ம் நூற்றாண்டின் திறன்களுக்கு ஏற்ப மாற்றும் வகையிலான பயிற்சிகளை வழங்குதல், பால்நிலை வேறுபாடின்றி கடமைகளையும், பொறுப்புக்களையும் பகிர்ந்தளித்தல் வெகுமதிகள், பாராட்டுக்களை வழங்குதல், சிறந்த கற்றித்தலுக்கான வசதிகளை ஏற்படுத்திக் கொடுத்தல், நிறுவனம் சார் செற்பாடுகளில் ஈடுபட வைத்தல்

என்பவற்றின் மூலம் இப் பிரச்சினைகளை இழிவளவாக்குவதற்கான ஆலோசனைகளும் முன்வைக்கப்பட்டன.

முக்கிய பதங்கள்: பெண் ஆசிரியர்கள், வினையாற்றல், தனியாள்காரணிகள், சமூகக்காரணிகள்

**விசேடகல்வி அலகுச் செயற்பாடுகள் ஊடாக உட்படுத்தல் கல்வியின்
அமுலாக்கல் நிலை: யாழ் வலயத்தின் கோப்பாய்க் கோட்டப்
பாடசாலைகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஆய்வு**

யசிந்தா,ர., மற்றும் தசிகா,த.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: நவீன தொழில்நுட்ப யுகத்தில் பிள்ளைகளின் பிறப்புவிதம் குறைந்து வருவதோடு பிறக்கின்ற குழந்தைகளுள் சிலர் இயலாமைகளுடன் பிறக்கின்றனர். முன்னைய காலங்களில் அங்கவீனர்கள், இயலாதவர்கள் என பல பெயர்களில் அழைத்தாலும் தற்காலத்தில் விசேட உதவி தேவைப்படுவோர் அல்லது மாற்றுவலுவலுள்ளோர் என்ற சொல்லே பயன்படுத்தப்படுகின்றது. இவர்களில் பிள்ளைப் பராயத்தில் அதாவது பாடசாலை கல்வியைப் பெறுவோரை விசேடகல்வித் தேவையுடையோர் என்று கூறுவர். அந்த வகையில் நாளாந்தம் இவ் விசேட தேவையுடைய மாணவர்கள் தங்கள் அடிப்படை உரிமைகளில் ஒன்றான கல்வியைப் பெற்றுக் கொள்வதில் பல சிக்கல்களை எதிர்நோக்குகின்றனர். விசேட உதவி தேவைப்படுவோருக்கான கல்வித்திட்டங்கள், சலுகைகள் பல காணப்பட்டாலும் எதிர்கால வாழ்விற்கான கல்வியை சாதாரண மாணவர்களோடு இணைந்து கற்க முடியாதநிலை காணப்படுகின்றது. அவ்வாறான மாணவர்களின் உட்படுத்தல் கல்வியை வழங்குவது தொடர்பான விடயங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டே இவ்வாய்வு ஆராய்கின்றது.

ஆய்வு முறையியல்: யாழ் கல்வி வலயத்தின் கோப்பாய்க் கோட்ட விசேடகல்வி அலகுகளைக் கொண்ட பாடசாலைகளை அடிப்படையாகவும் ஆய்வுக் குடித்தொகையாகவும் கொண்டு வினாக்கொத்து முறை மூலம் யாழ் வலயத்தின் கோப்பாய்க் கோட்டப் பாடசாலைகளில் விசேடகல்வி அலகுகளில் கற்பிக்கும் 9 ஆசிரியர்களிடமிருந்தும் உட்படுத்தல் கல்வியில் கற்பிக்கும் 66 ஆசிரியரிடமிருந்தும் எல்லாமாக 75 ஆசிரியர்களிடம் இருந்து தரவுகள் கேரிக்கப்பட்டன.

ஆய்வின் முடிவுகள்: விசேடகல்விச் செயற்பாடுகள் ஊடாக மாணவர்களுக்கு உட்படுத்தல் கல்வியைப் பெறுவதில் மாணவர்சார் காரணிகள், ஆசிரியர்சார் காரணிகள், நிர்வாகம்சார் காரணிகள், வளங்கள்சார் காரணிகள் போன்ற காரணிகளின் தாக்கம் செலுத்தும் தன்மையும் அடையாளப்படுத்தப்பட்டது. அந்த வகையில் உட்படுத்தல் கல்வியியின் நடைமுறைப்படுத்தலில் மேற்கூறப்பட்ட அனைத்து காரணிகளும் நேர்க்கணியத் தொடர்பினைக் கொண்டுள்ளது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: யாழ் வலயத்தின் ஒரு சில இடங்களை மட்டுமே இந்த ஆய்வு கருத்தில் கொள்கிறது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: ஆய்வு முடிவுகளின்படி விசேடகல்விச் செயற்பாடுகள் ஊடாக மாணவர்களுக்கு உட்படுத்தல் கல்வியைப் பெறுவதில் மாணவர்சார் காரணிகள் மற்றும் வளங்கள்சார் காரணிகள் போன்ற காரணிகள்

பெருமளவில் செல்வாக்குச் செலுத்துகின்றன. அந்த வகையில் உட்படுத்தல் கல்வியின் அமுலாக்கல் நிலையின் தாற்பரியமானது சமூகத்திலுள்ள அனைவரையும் சென்றடையச் செய்வதன் ஊடாக உட்படுத்தல் கல்வி நிகழ்ச்சித்திட்டமானது வெற்றி பெறும். ஆகையால் இவ் உட்படுத்தல் கல்வியின் அமுலாக்கல் நிலை தொடர்பான ஆய்வுகள் பாடசாலை மற்றும் சமூக மட்டத்திலும், தேசிய கல்வியியற் கல்லூரி, ஆசிரியர் பயிற்சிக் கலாசாலை, பல்கலைக்கழகங்கள் போன்றவற்றில் அதிகமாக இடம் பெறவேண்டும்.

முக்கிய பதங்கள்: விசேடகல்வி, உட்படுத்தல் கல்வி, ஆசிரியர்சார் மற்றும் மாணவர் காரணிகள், பௌதீக வளங்கள், நிதிவளம், நிர்வாகம்

DYNAMIC CAUSAL RELATIONSHIPS BETWEEN ECONOMIC GROWTH, ENERGY CONSUMPTION, AND CARBON EMISSIONS IN SAARC COUNTRIES USING WAVELET COHERENCE ANALYSIS

Tharulee, R., Yuganthi, C., Dilshani, S., Heshan, G., Ruwan, J., Nilmini, R., and Suren, P.

Sri Lanka Institute of Information Technology

Abstract

Purpose: This study investigates the causal relationships among Per Capita Gross Domestic Product (PGDP), Renewable Energy Consumption (REC), and Carbon Dioxide (CO₂) emissions in SAARC countries employing the data extracted from the World Bank from 2000 to 2020.

Design/Methodology/Approach: The methodology employed is Wavelet coherence analysis. This analysis allows examining the coherence and phase difference between different time periods and frequencies, providing insights to identify the relationship between the variables PGDP, REC, and CO₂.

Findings: The findings reveal both one-way and two-way causalities among all the variables. The correlation between PGDP and CO₂ emissions remains consistently high across all time frequencies, with the majority showing a bidirectional relationship. Similarly, the relationship between renewable energy sources and carbon emissions exhibits a negative correlation, with bidirectional causality being predominant, similar to the patterns observed in PGDP and REC, albeit with both negative and positive correlations.

Research limitations: The main limitation of the study is the unavailability of data for an extended time period of the SAARC countries.

Implications: These findings carry significant implications for policymakers and government authorities considering the technological, geo-influence, and socio-economic factors that urge them to take relevant actions to mitigate carbon emissions in SAARC countries. Effective mitigation strategies such as renewable energy adoptions, international cooperation initiatives, and sustainable development investments, are tailored to the reduction of global warming.

Keywords: CO2 emissions, Renewable energy, Gross Domestic Product (GDP), Wavelet coherence analysis, SAARC

இணைநிலைக் கோட்பாட்டு நோக்கில் திருக்குறளின் காமத்துப்பாலும் யப்பானிய மன்யோசு காதற்பாடலும்.

செல்வஅம்பிகை, ந.
யாழ்ப்பாணப் பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: திருக்குறள் காமத்துப்பாலும் யப்பானிய மன்யோசு காதற்பாடலும் பொருண்மையில் கொண்டுள்ள ஒற்றுமைகளை இனங்காண்பதே இந்த ஆய்வின் நோக்கமாகும்.

ஆய்வு முறையியல்: இந்த ஆய்விலே திருக்குறள் காமத்துப்பாலும் யப்பானிய காதற்பாடலான மன்யோசுவின் பத்தாம் தொகுதி மொழிபெயர்ப்புப் பாடல்களும் முதல்நிலைத் தரவுகளாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இரண்டாம் நிலைத்தரவுகளாக ஆய்வுத்தலைப்போடு தொடர்புடைய ஆய்வுக்கட்டுரைகளும், நூல்களும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. ஒப்பியல் இலக்கியக் கோட்பாடுகளில் ஒன்றான இணைநிலைக் கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் காமத்துப்பாலும் மன்யோசு காதற்பாடல்களும் பொருண்மையில் கொண்டுள்ள ஒற்றுமைகள் விவரண மற்றும் பகுப்பாய்வு முறையியல்களின் துணைக்கொண்டு ஆய்வுசெய்யப்படுகின்றது.

ஆய்வின் முடிவுகள்: திருக்குறள் காமத்துப்பாலும் மன்யோசு காதற்காடலும் பொருள்மரபின் அடிப்படையில் பெரிதும் ஒற்றுமைப்படுகின்றன. தொல்காப்பியமும் சங்க இலக்கியமும் கூறும் அகப்பொருள் கருத்துக்களை உள்வாங்கி, வள்ளுவர் தமது காலத்துக்கேற்ற வகையில் திருக்குறளைப் பாடியுள்ளார். காதல், காமம் என்ற இரு உணர்வுகளின் அடிப்படையில் காமத்துப்பாலைக் கட்டமைத்துள்ளார். அகமாந்தர்களின் கூற்றுக்களினுடாக காதல், காம உணர்வுகள் பல்வேறு நிலைகளில் வெளிப்படுத்தியுள்ளார். அகமாந்தர்களின் உணர்வுகளை உளவியல் ரீதியாக அணுகி வெளிப்படுத்த மன்யோசுப் பாடல்கள் முயற்சித்துள்ளன.

ஆய்வின் வரையறைகள்: திருக்குறளின் ஒரே ஒரு பாலினை மட்டுமே அடிப்படையாகக் கொண்டது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: கூற்றுக்குரியோர், பின்னணி, உணர்வு, வெளிப்பாட்டுநிலை, புலவன் கையாண்டுள்ள மொழி போன்ற ஒற்றுமைப் பண்புகள் இருமொழி இலக்கியங்களிலும் இனங்காணப்பட்டுள்ளன. தொல்காப்பியம் போன்ற மரபான இலக்கணநூல் யப்பானிய மொழியில் இல்லை. தொல்காப்பியத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு மன்யோசுப் பாடல்களுக்கும் திணை, துறை வகுக்கப்படுமிடத்து பாடல்களின் உணர்வுகளை முழுமையாக வெளிக்கொணரமுடியும்.

முக்கிய பதங்கள்: திருக்குறள், மன்யோசு, அகவுணர்வுகள், அகமாந்தர்கள், கூற்றுக்கள்

THE THEMATIC CONCEPT OF RALPH WALDO EMERSON'S THE OVER-SOUL

Veeramankai Stalina, Y.
University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This paper aims to describe and analyze the thematic concept of Ralph Waldo Emerson's essay "The Over-Soul," focusing on his portrayal of the interconnectedness between Nature, Man, and God, as well as the influence of Hindu philosophy on his transcendentalist views.

Design/Methodology/Approach: The research employs descriptive and analytical methods. Data is collected from various sources including texts, books, magazines, journals, and articles written by renowned scholars and critics to analyze Emerson's transcendental concepts comprehensively.

Findings: The study reveals that Emerson's essay "The Over-Soul" encapsulates his transcendentalist ideology, emphasizing the unity of the individual soul with the universal Over-Soul or God, which transcends time and space. The essay reflects the deep influence of Hindu scriptures on Emerson's thoughts, particularly the ideas of the Self and Brahma. The Over-Soul represents the divine essence present in all beings and phenomena, promoting a profound understanding of self-reliance and spiritual truth.

Research Limitations: The analysis is primarily based on Emerson's writings and secondary sources, which may limit the scope to interpretative insights. Future research could benefit from a comparative study with other transcendentalist works or contemporary philosophical texts.

Implications: This research enhances the understanding of Emerson's transcendentalism and its philosophical underpinnings, providing valuable insights for students and scholars interested in American literature, philosophy, and the integration of Eastern and Western thought.

Keywords: Transcendentalism, Over-Soul, Nature, God, Concept, Hindu scriptures, Self

DOCTORAL COLLOQUIUM

THE VALUE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN RELIGIOUS SCRIPTURES

Gnanasena, W.

University of Kelaniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research paper is to emphasize the principles for human resource management, propounded in Hindu-Buddhist religious scriptures, and to fill the gap in Human Resource Management by applying a religious approach.

Design/methodology/approach: The research focuses on primary resources of Buddhist-Hindu discourses. Accordingly, library research methodology is meant to be applied. The study is based on the qualitative method, and new ideas will be brought with the exploring methodology and comparative methodology is used for comparison.

Findings: The paper finds that the factors like *Amantramaksharam nāsti – nāsti mūlamanauśadham - Ayogyah puruṣo nāsti – yojakastatra durlabhah*: no useless letter in any alphabet nor root in a tree without being used, there is no ineligible person, even though, only a dearth of personnel required to be employed according to individuals' capabilities, and “*Kiccho manussapaṭilābo*” (மனிதராகப் பிறப்பது அருமையானது) “*Dullabhatarāhaṁ bhikkhave manussattam vadāmi*” (துல்லபதராஹங் பிக்கவே மநுஸ்ஸத்தங்) Hard is it to obtain birth as a human being, Rare is the birth as a human being, respectively, are more effective.

Research limitations: The research is confined to only fables from Hindu scriptures as well as to the scriptures from *Sūtra Piṭaka* (Formulae or Principles Basket) representing Buddhist canonical texts.

Implications: Buddhist as well as Hindu scriptures, unanimously, accord priority to human values. The principles elucidated in religious scriptures are not only compatible with contemporary thought on Human Resource management but also are applicable and easily practicable even today for whatever organizations in every respect. They guide humanity to maintain

human dignity and to gain the goal of life. In this sense, talking about this treasure of religious literature is a timely requirement.

Keywords: Humanity, Management, Hinduism, Buddhism, Scripture

INVESTOR SENTIMENT EMBEDDED ASSET PRICING MODEL: A CONCEPTUAL PAPER

Mithila, G.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This concept paper examines integrating investor sentiment into asset pricing models, focusing on the Colombo Stock Exchange. It aims to bridge the gap between traditional models and real-world dynamics, enhancing portfolio strategies.

Design/Methodology/Approach: Employing a quantitative approach aligned with the positivist research paradigm, utilizing secondary data from 2014 to 2023, and employing deductive reasoning.

Findings: The study may highlight the limitation of classical asset pricing models in explaining portfolio returns, especially in volatile markets like Sri Lanka, and might suggest the need for incorporating investor sentiment into models.

Research limitations: Focus solely on non-financial companies listed on the Colombo Stock Exchange.

Implications: The research will be an advancing study in frontier markets, aid market participants, and guide future research in asset pricing and portfolio management.

Keywords: Investor sentiment, Asset pricing, Colombo Stock Exchange (CSE), Portfolio construction, Frontier markets

A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW ON THE ATTITUDE-BEHAVIOUR DIVIDES IN FAVOUR OF SUSTAINABLE CONSUMPTION

Dinesha, P. K. C.¹, Jayarathne, P. G. S. A.² and Galdolage, B. S.³

¹University of Ruhuna, Sri Lanka

^{2,3}University of Sri Jayewardenepura, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Sustainable consumption is crucial for sustainable development in the modern era, with various aspects covered in the literature. Accordingly, the purpose of the study is highlighting the discrepancy between customers' actual environmental support and their claims of increasing environmental care.

Design/Methodology/Approach: This study used the systematic literature review (SLR) methodology and the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) guidelines. The current study has fifty-nine papers for review that have been published in a few scientific journals in the last 10 years, based on the predetermined inclusion criteria.

Findings: The findings of this study show that none of the keywords that were taken into consideration indicate that there are still a lot of unexplored regions that need to be covered in future research investigations. Further, the yellow area shows limited research, while the green area shows less research, indicating that light or moderate research doesn't fully contribute to the existing knowledge.

Research limitations: The authors acknowledge that strict inclusion criteria may have overlooked significant research in other languages and theoretical discussions, and suggest future research should consider book chapters, reports, studies conducted in other languages, and academic databases.

Implications: The research provides a structured method for conducting the study and significant transparency of the approaches used for summarizing the literature on attitude behavior divides in favour of sustainable consumption.

Keywords: Sustainability, Sustainable consumption, Systematic literature review

MAPPING STAKEHOLDER'S PERSPECTIVES ON RESPONSIBLE TOURISM DEVELOPMENT IN SRI LANKA: A MULTI- STAKEHOLDER ANALYSIS MODEL

**Pattiyagedara, P. G. S. S.¹, Ranasinghe, J. P. R. C.² and
Arachchi, R. S. S. W.³**

^{1,2}Uva Wellassa University of Sri Lanka

³Sabaragamuwa University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The purpose of this study is to understand the interests and concerns of stakeholders on responsible tourism development in Sri Lanka and to propose a multi-stakeholder analysis model that will explain how each tourism stakeholder can establish their respective roles and collaborative advantages in governing destinations with operationalize the dynamic wheel of stakeholders and their role in promoting responsible Tourism.

Design/Methodology/Approach: The qualitative research approach was utilized and employed content analysis to analyze collected data from 22 Tourism stakeholders from Hiriwadunna Village track, Yala National Park, Dambulla Cave Temple, Kosgoda, Unawatuna, and Mirissa which were officially declared as sustainable tourism destinations in Sri Lanka

Findings: The findings reveal that stakeholders have diverse interests and concerns. Building on these findings, the researcher proposes a multi-stakeholder analysis model that emphasizes collaboration and the establishment of roles to govern sustainable destinations effectively. By integrating diverse stakeholder perspectives, policymakers and practitioners can make informed decisions to promote sustainable tourism practices and enhance the overall tourism experience. The model, depicted as a dynamic wheel of stakeholders, illustrates how each stakeholder group can contribute to promoting responsible tourism.

Research limitations: The concept of Destination Sustainability consists of multiple dimensions. But the study considered only four key dimensions - environmental, social, cultural, and economic concerns. Moreover, this study is based on the selected destinations only.

Implications: This research contributes to the theoretical understanding of responsible tourism and it may help refine existing theoretical frameworks or develop new ones. The stakeholder multi-stakeholder analysis model showcases policymakers in Sri Lanka with the diverse viewpoints of stakeholders regarding responsible tourism development. Moreover, the understanding of diverse stakeholders' perspectives can lead to the implementation of initiatives that benefit local communities economically, socially, and culturally while minimizing negative impacts on the environment.

Keywords: Multi-stakeholder analysis model, Responsible tourism, Stakeholder perspectives, Tourism development

EXPLORING THE CHALLENGES OF STREET FOOD EXPERIENCES IN SRI LANKA; TOURISM STAKEHOLDERS' PERSPECTIVE

**Bandara, W. M. A. H.¹, Ranasinghe, J. P. R. C.² and
Dassanayake, D. M. C.³**

^{1,2}Uva Wellassa University of Sri Lanka

³Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: Street food has emerged as one of the most significant areas for the tourism industry. It has the potential to leave a great and long-lasting impact on a tourist destination. However, there are substantial challenges in sustaining the quality and safety of street food experiences. Thus, this research aimed to explore the Challenges of Street Food Experiences in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: The qualitative research design was employed in this study. Accordingly, researchers utilized the purposive sampling method. Thus, 18 structured interviews with street food vendors, tourists, and government officials were conducted to obtain primary data for the study. In addition, data was analyzed by using content analysis.

Findings: Hygiene issues in foods and vending environments, regulatory issues, collaboration issues with government and non-government organizations, inadequate infrastructure facilities related to street food vending, and lack of food choices available at vending venues were identified as the challenges to street food experience quality.

Research limitations: This study is focused on the challenges of street food experiences. Thus, Future research could examine the opportunities and additional dimensions of street food experiences, such as cultural aspects, economic impacts, and the role of technology in shaping consumer behavior.

Implications: From the policymaker's perspective, this study can be used to establish regulatory measures to ensure the safety and quality of street food choices. Practitioners, including street food vendors and government agencies, can improve hygiene, safety, and infrastructure using this study. Moreover, this study contributes to the literature in identifying the

challenges of street food experiences and aiding students in their academic work.

Keywords: Challenges, Street food, Food experiences, Tourism stakeholders

AGENCY PROBLEM IN MARKETING IN NON-STATE HIGHER EDUCATION THROUGH META-TRIANGULATION

Wijesinghe, C. J. and Wijayaratne, J.
Postgraduate Institute of Management

Abstract

Purpose: To explore unethical practices in marketing in non-state higher education leading to agency problems between local agents and principal foreign universities unexplored holistically and redefine agency problem.

Design/Methodology/Approach: Adopts a deductive approach, justifies the choice of methodology under a positivist epistemology. Employs multiple case study from 120 purposive judgmental sample of agents through self-administered informal interviews.

Findings: Refined constructs of agency problem and defined in terms of “individual or organization wide intentionality, driven by environmental determinants, internal drives and dispositions of self or organizational actors to commit a conflicting act beyond the intentions of the principal” by providing a more operational definition unexplored yet holistically.

Research limitations: Credentials, Memorandum of understandings of agents had to investigate via online due to Covid '19 situation and unethical practices not allowed to audio tape instead allowed taking notes.

Implications: Holistic theoretical explication engaged through meta triangulation in order to understand agency problem providing novel insights. The managerial contribution of this paper highlights on the necessity of evidence-based policy development on mitigating unethical practices in marketing in non-state higher education sector. Further, propose government to collaborate with international organizations for effective implementation of policies to combat unethical practices.

Keywords: Agency problem, Meta-triangulation, Marketing, Non-state higher education

MEASURING ENTREPRENEURIAL INTENTION OF GRADUATES: SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION

Dankanda, B. J. A.¹ and Madurapperuma, M.W.²

¹University of Colombo, Sri Lanka

²University of Kelaniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: In entrepreneurial literature we find that entrepreneurial intention as the best predictor for self-employment. On the other hand, adequate measurement of abstract constructs is needed to understand the various stages in scale development. With this study the authors attempt to re-visit the existing stock of measurement of scale in entrepreneurial intention and to identify the SMART approach to develop and validate a scale to measure entrepreneurial intention of a graduate in Sri Lankan context.

Design/Methodology/Approach: The authors followed the three phases in Scientific scale development procedure (SSDP) to develop and validate the instrument. Consequently, we employed multi-level mixed methods (Systemic, purposeful, and cluster) for data collection. To minimize the margin error of 5percent, the primary data been distributed among 740 commerce and management graduates, admitted in 2014 and completed their studies in 2017, 2018, and 2019 from five state-owned national universities in Sri Lanka. Based on the sample of 441 effective responses the analysis is performed by descriptive & inferential statistics using SPSS version 23 and SEM Amos 23. Prior to the analysis, we verified the psychometric properties of the scales and model fitness.

Findings: The entrepreneurial intention questionnaire (EIQ) to match the Sri Lankan context is made up of 22 items classified into seven dimensions, which in order of importance are entrepreneurship education (EE), perceived entrepreneurial motivation (PEM), attitude towards entrepreneurship education (ATTE), subjective norms (SN), perceived constraints and barriers (CONST) and entrepreneurial intention (EI). The authors provide evidence for reliability and validity of the new instrument. Consistent with earlier research, we found that scientific scale development

procedure (SSDP)-item development, scale development with the use of exploratory factor analysis (EFA) and confirmatory factor analysis (CFA). Moreover, final phase scale evaluation, and validation which included the psychometric examination of the new measure could be adapted to confirm the seven key factors that influence entrepreneurial intention based on theoretical and empirical review.

Implications: The Authors discuss the ways in which the measurement model can be used by different stake holders, highlighting the need of effective scale development and validity measures in entrepreneurial intention for self-employment.

Keywords: Entrepreneurial intention, Theory of planned behavior, Scientific scale development, Entrepreneurial intention questionnaire, Sri Lanka

STUDENT RESEARCH FORUM

ASSESSING THE IMPACT OF FASHION 4.0 ON CIRCULAR ECONOMY IN THE TEXTILE AND APPAREL INDUSTRY OF SRI LANKA: THE MEDIATING ROLE OF SUPPLY CHAIN INTEGRATION

Zulfikar, R. and Kumarasiri, K.
University of Peradeniya, Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study delves into the potential of Fashion 4.0 (F4.0) initiatives to propel circularity within Sri Lanka's textile and apparel sector, focusing particularly on Supply Chain Integration (SCI) as a pivotal factor.

Design/Methodology/Approach: Grounded in positivism, employing an explanatory research design, it investigates the impact of F4.0 on the Circular Economy (CE) in the country's textile and apparel industry, with SCI serving as a mediator. Utilizing a quantitative deductive methodology and surveying, it analyzes data from major industry players.

Findings: The study reveals a significant impact of Fashion 4.0 (F4.0) on Circular Economy (CE) in Sri Lanka's textile and apparel industry, with Smart Network technologies playing a pivotal role. SCI acts as a mediator, enhancing the relationship between F4.0 and CE. However, Smart Factory technologies show a negligible negative impact on CE, highlighting the need for nuanced understanding within technological adoption for sustainability goals.

Research limitations: This study's findings are constrained by the use of subjective performance metrics for the circular economy (CE) and the focus on a single-country context, necessitating future validation across diverse empirical settings.

Implications: The findings of this study contribute to theoretical clarity by consolidating the concept of Circular Economy in fashion. Empirically, it expands insights, particularly within Sri Lanka's fashion sector, while practically demonstrating the efficacy of data analytics for administration and policy-making. Methodologically, advocating for quantitative methods alongside qualitative approaches enhances research rigor and understanding of sustainable practices in the fashion industry.

Keywords: Fashion 4.0, Circular economy, Supply chain integration, Textile and apparel industry, Sustainability, Sri Lanka

THE IMPACT OF TECHNOLOGY ADOPTION ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE APPAREL SMES IN THE KURUNEGALA DISTRICT

Madumali, D. G. N. P. and Wathuliyedda, W. G. V. R.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The purpose is to investigate the impact of technology adoption on the financial performance of the apparel SMEs in the Kurunegala District.

Design/Methodology/Approach: The study was conducted among 97 randomly selected apparel SMEs in the Kurunegala district using questionnaires addressed to managers and owners. The study analysed data using the SPSS statistic tool to test the impact of the variables.

Findings: It is found that, there is a positive impact between mobile application usage and e-commerce integration. This contributes to a deeper understanding of the impact of technology adoption on the financial performance of the apparel SMEs in the Kurunegala district, shedding light on previously unexplored aspects such as Mobile payment, mobile application usage, social media engagement, and e-commerce integration.

Research limitations: sample size is small, study's focus on a specific district, reliance on self-reported data, potential biases in variable measurement, and challenges in establishing causality.

Implications: The research supports the Resource-Based View (RBV) and Technology Acceptance Model (TAM) by highlighting technology's competitive advantages. Using robust quantitative methods, it advances the understanding of apparel SMEs and guides strategic investments in user-friendly mobile apps and e-commerce integration. However, caution is advised due to the non-significant impacts of mobile payment and social media. SMEs should prioritize proven technology adoption pathways, continually evaluating and adapting digital strategies to align with business goals and market dynamics.

Keywords: Technology adoption, Financial performance, Apparel industry, SMEs

EXAMINING THE ROLE OF BRAND REPUTATION IN THE CONSUMER SELECTION OF AYURVEDIC PRODUCTS IN SRI LANKA

**Sandeepani, P. A. M., Moraes, S. M. S.,
Sooriyahetti, S. H. S.Y, Raksana, I.,
Mannapperuma, M. M. A. S. M., Madadeniya, M. G. T. S., Upatissa,
W. P. S. B., Perera, L. A. P. C.
and Munasinghe, T. M. D. T.**

Gampaha Wickramarachchi University of Indigenous Medicine

Abstract

Purpose: This study investigates the role of brand reputation in influencing customer selection of branded Ayurvedic products in Sri Lanka. Specifically, it examines how brand association, brand awareness, and brand equity effect consumer selections in this sector.

Design/Methodology/Approach: A quantitative research methodology was applied, utilizing a survey method to collect data from 100 consumers of branded Ayurvedic products available in Sri Lanka. A self-administered questionnaire including a five-point Likert scale was used to measure brand reputation and its components. The data was examined using regression analysis to evaluate the associations between the variables.

Findings: The study indicated that brand awareness had the most significant direct impact on customer selections, followed by brand association and brand equity. Brand reputation appears to have a considerable and direct influence on customer selections in the Sri Lankan market.

Research limitations: The study is limited by its use of convenience sampling and a relatively small sample size of 100 respondents. This could affect the generalizability of the findings to the broader population of Ayurvedic product consumers in Sri Lanka.

Implications: The findings provide useful insights for marketers and business stakeholders in the Ayurvedic industry, emphasizing the need to improve brand awareness, association, and equity to impact consumer behavior. This research provides a deeper understanding of consumer

decision-making in the context of Ayurvedic products, allowing focused marketing strategies and policy-making.

Keywords: Brand reputation, Brand association, Brand awareness, Brand equity, Consumer selection

IMPACT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON THE EFFECTIVENESS OF LEADERSHIP IN THE BANK INDUSTRY IN ANURADHAPURA DISTRICT, SRI LANKA

Sewwandi, A. N. and Wathuliyadda, W. G. V. R.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The banking sector is essential to the region's economies in Sri Lanka. Therefore, the crucial necessity of Emotional Intelligence for leaders in this sector emerges as a requirement for the smooth functioning of this banking sector. This research aims to ascertain how emotional intelligence affects leadership effectiveness in the Anuradhapura District's banking industry.

Design/Methodology/Approach: This research was quantitative, explanatory, and deductive. In this study, emotional intelligence was discussed under the dimensions of self-awareness, self-regulation, empathy, and social skills. Leadership effectiveness was measured under the ability to inspire, ability to facilitate, ability to motivate, and enable others to act. The sample size of this study was 150 managerial employees in the banking industry in the Anuradhapura district, and data was collected through a structured questionnaire, and simple random sampling was used.

Findings: The study's experimental findings have shown how emotional intelligence influences leadership effectiveness. As a result of the analysis, it was revealed that the R square value was .671 the adjusted R square value was .583 And the significant value of the ANOVA test was indicated as .000. Therefore, these findings indicate that "Emotional intelligence has a significant positive impact on leadership effectiveness."

Research limitations: The current study did not include other managerial level and non-managerial level employees at different organizations in another district in Sri Lanka. Also, future studies may focus on exploring emotional intelligence in other Organizations.

Implications: Banks ought to organize a regular program to raise knowledge of the EI concept and its importance for successful leadership

and organizational success. To put this into practice, they can plan workshops, seminars, and trainings. The ultimate goal of this research is to clarify the role that emotional intelligence plays in forming effective leadership in the banking industry, which will in turn promote long-term economic growth and organizational success in the area.

Keywords: Emotional intelligence, Leadership effectiveness, Bank industry

ORGANIZATIONAL FACTORS AFFECTING THE WORK-LIFE BALANCE OF EMPLOYEES IN PRIVATE BANKS IN THE BANKING INDUSTRY WITH SPECIAL REFERENCE TO ANURADHAPURA DISTRICT

Jayarathna, P. A. J. I. P. and Wathuliyadda, W. G.V. R.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: This study aims to identify and analyze the organizational factors affecting the work-life balance of employees in private banks in the banking industry with special reference to Anuradhapura district. The independent variables considered are Employee well-being, Leadership style, and Job satisfaction while the dependent variable is the banking industry work-life balance.

Design/Methodology/Approach: As a total population, there are 38 registered private banks in Anuradhapura district with a total number of 610 employees. The researcher selected a sample of 242 employees (privet bank 36) in the Anuradhapura district. The data collected in this research were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software, which is a widely recognized tool for quantitative data analysis.

Findings: According to the findings, the work environment failed to show a statistically significant effect, employee well-being, leadership style, and job satisfaction emerged as significant determinants.

Research limitations: Based on the insights gained from the study on factors affecting work-life balance in private banks within the Anuradhapura District, it is recommended to broaden the research scope. The study reveals issues and potential solutions for enhancing work-life balance by examining present practices. Private Banks can use the information to help them develop employee-focused policies. However, due to cultural and economic differences, the research's applicability may not be universal and its scope is restricted to Anurdhapura.

Implications: The findings inform the development of policies and practices within private banks in Anuradhapura district that aim to enhance work-life balance, such as flexible work arrangements, remote work

options, and wellness programs. Exploring the relationship between these variables and work-life balance can contribute to the study of theories of organizational behavior.

Keywords: Work-life balance factors, Work-life balance, Private banks, Anuradhapura district, Banking industry, Employees

THE ANALYSIS OF BARRIERS INFLUENCING TO NON-ADOPTION OF DIGITAL BANKING AMONG THE CUSTOMERS OF STATE BANKS IN THE AMPARA DISTRICT

Rashmika, K. M. C. and Wathuliyadda, W. G.V. R
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: This research aims to analyse the barriers influencing to non-adoption of digital banking among customers of state banks in Sri Lanka, with a special focus on the Ampara district.

Design/Methodology/Approach: Through quantitative research methods (positivist approach), the study explored the reasons behind the reluctance to adopt digital banking. The purpose of this study is explanatory as it intends to investigate the cause-and-effect link between various factors. Based on the problem justification and problem statement, the study involved a deductive approach. Non-adoption of digital banking was handled as the dependent variable in this study while Lack of awareness, Usage barriers, Risk barriers, Traditional barriers, and value barriers were treated as independent variables. Primary data was collected through a self-administered questionnaire that was distributed among a sample of 384 respondents from the Ampara district. The convenience sampling method is used to collect data as it is a non-probability sampling method that collects data from a group of people who are easily accessible and available. The researcher used the SPSS software to analyse the collected data.

Findings: The study identified significant barriers affecting the adoption of digital banking among customers. Lack of awareness, traditional barriers, and value barriers were found to have a considerable impact, while usage barriers and risk barriers showed insignificant effects. During the data analysis phase, descriptive statistics and inferential statistics were evaluated and the hypotheses were tested using the correlation and regression analysis out of which three hypotheses were accepted and two were rejected.

Research limitations: The study is conducted only by referring to a representative portion of the total population relevant to the study due to the above limitation. The limited sample size may restrict the generalizability of the results to a broader context. Expanding the geographical scope beyond Ampara district within the Sri Lankan context could provide a more comprehensive understanding of regional variations in digital banking adoption.

Implications: This highlights the critical need for interventions and strategies aimed at addressing these specific barriers to enhance digital banking adoption. This study provides valuable insights for State Banks and other financial institutions in Sri Lanka to develop strategies to overcome these barriers and promote greater acceptance of digital banking services in the region.

Keywords: Digital banking, Barriers, Non-adoption

IMPACT OF INCENTIVE PAYMENT METHODS ON EMPLOYEE WORK MOTIVATION IN APPAREL INDUSTRY WITH SPECIAL REFERENCE TO GAMPAHA DISTRICT

De Silva, W. T. D. and Wathuliyadda, W. G.V. R.
Rajarata University of Sri Lanka

Abstract

Purpose: The primary aim of this research is to investigate the influence of incentive payments on employees' work motivation, with a specific focus on the Gampaha district. In this study, employees' work motivation is considered as the dependent variable, while incentive payments like non-financial incentive payments, piece work pay, bonuses, and team-based pay are treated as independent variables.

Design/Methodology/Approach: The study was carried out using a questionnaire and the research population consisted of 381 non-managerial employees in apparel industry within Gampaha district. Utilizing SPSS for data analysis, the research findings were interpreted, using both descriptive and inferential statistics.

Findings: The results reveal a significant and positive relationship between these incentive payment methods and employee work motivation. The researcher first analyzed the data and the reliability test's necessary specifications were fulfilled by this investigation. The theory was supported by a correlation test, and a regression test was used to assess the data. All the research objectives were examined through and it showed that there is a significant and positive relationship between incentive payment methods and employee work motivation by these results.

Research limitations: There are significant limitations to the study that should be taken into account. Limitations include sample size confined to Gampaha district, limited focus on specific incentive types, and reliance solely on quantitative methods.

Implications: This study's theoretical implications include contributing to understanding motivational factors and validating motivation theory. Practical implications involve utilizing findings to design tailored incentive

schemes, reinforcing existing theories, and facilitating knowledge-sharing among industry stakeholders. Insights into organizational behavior and implications for management practices emphasize the importance of transparent structures, performance-based bonuses, and collaborative efforts to ensure equity and effectiveness in incentive payment schemes across the apparel industry.

Keywords: Employee work motivation, Incentive payment methods, Apparel industry, Non-financial incentive payments

CAPITAL STRUCTURE AND FIRM PERFORMANCE OF MATERIAL LISTED COMPANIES IN SRI LANKA

Thaneshan, G.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: The capital structure decisions of companies have been affected by the difficulties encountered in obtaining and managing debt and equity finance due to the severe economic crisis that has recently engulfed Sri Lanka. While capital structure decisions are of utmost importance in defining a company's performance, thus being critical decisions for firms. Therefore, the purpose of this study is to empirically capture the relationship between capital structure and firm performance among listed material companies in Sri Lanka.

Design/Methodology/Approach: Capital structure is measured using the total debt ratio (TDR) and long-term debt ratio (LTDR), while financial performance is assessed through return on Assets (ROA) and return on equity (ROE). The present study employs panel regression analysis techniques to derive results from balanced panel data pertaining to material listed companies on the Colombo Stock Exchange for the years 2018 to 2023.

Findings: According to the Hausman test, the random effects model is more appropriate for this study than the fixed effects model. The empirical findings indicate that TDR has a significant adverse impact on both ROA and ROE, while LTDR has an insignificant impact on both ROA and ROE.

Research limitations: The specific characteristics of the sample, which only includes materially listed companies and uses TDR and LTD to assess capital structure as well as ROA and ROE as indicators of firm performance, limit the generalizability of the study's findings.

Implications: The findings of this study offer valuable insights for enriching the theory of capital structure and validation of existing models. Additionally, the findings of this study are important for managers,

legislators, and business decision-makers who want to improve the financial performance of the company by optimizing its capital structure.

Keywords: Capital structure, Colombo Stock Exchange (CSE), Firm performance

**சுற்றுலா துறையின் விருத்தியினால் மக்கள் எதிர்நோக்குகின்ற சூழல்
மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகள் நைனாதீவு பிரதேசத்தை
மையமாகக் கொண்ட ஆய்வு**

துவாரகா, ச. மற்றும் தர்சிகா, கி.
யாழ்ப்பாணப்பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: சுற்றுலா துறையானது இன்று வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளில் மட்டுமின்றி வளர்முக நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான உள்ளார்ந்த ஆற்றலை கொண்டிருக்கும் ஒரு துறையாகும். இருந்த போதிலும் சுற்றுலா துறையின் விருத்தியினால் உலக மக்கள் எதிர்நோக்குகின்ற பல்வேறுபட்ட சவால்களில் சூழல் மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகள் முக்கியமானவையாக அடையாளப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. நயினாதீவுக்கு அதிகளவிலான சுற்றுலா பயணிகள் வருடாந்தம் யாத்திரைக்காக வருகை தருகின்றனர். இந்த சுற்றுலா பயணிகளின் வருகைகளால் அங்கு வாழும் மக்கள் எவ்வாறான சூழல் மற்றும் சமூக பிரச்சனைகளுக்கு முகம் கொடுத்து வருகின்றனர் என்ற வினாவுக்கு முந்தைய ஆய்வு அறிக்கை விடை காண தவறியுள்ளது. இந்த வகையில் இவ்வாய்வின் நோக்கமானது நயினாதீவு பிரதேசத்தின் மக்கள் சுற்றுலா துறையின் விருத்தியினால் எதிர்நோக்குகின்ற சூழல் மற்றும் சமூக பிரச்சினைகளை அடையாளம் காண்பதாகும்.

ஆய்வு முறையியல்: அவதானம் மற்றும் நேர்காணல் மூலமாக இவ்வாய்வுக்கான முதலாம் நிலை தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்டு பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டுள்ளன. குறிப்பாக நயினாதீவு பிரதேசத்தில் வாழும் ஆய்வுத் தலைப்போடு தொடர்புடைய சில நபர்களுடன் இடம்பெற்ற நேர்காணல் ஊடாகவும் ஆய்வுக்குத் தேவையான தகவல்கள் சேகரிக்கப்பட்டு பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டது.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புக்கள்: ஆய்வு பகுப்பாய்வின் மூலம் சுற்றுலாதுறையின் விருத்தியினால் சூழல் மாசடைகின்றமை, உள்ளூர்வாசிகளின் அன்றாட கடல் போக்குவரத்து பாதிப்படைகின்றமை, தொன்மையான கட்டடத்தில் சிதைவுகள் ஏற்படுகின்றமை மற்றும் கலாச்சார சீர்கேடுகள் ஏற்படுகின்றமை, அதிகளவான சுற்றுலா பயணிகளின் வருகையினால் உள்ளூர்வாசிகளின் கடல் போக்குவரத்து பாதிப்படைகின்றமை மற்றும் சுற்றுலா பயணிகள் வருகையினால் சமூக நல்லினக்கம் சீர்குலைகின்றமை, சுற்றுலா பயணிகளின் வருகையினால் சூழல் மாசடைகின்றமை மேலும் சுற்றுலாப் பயணிகளின் அதிகளவான வருகையினால் வெவ்வேறு இடங்களை சேர்ந்தோர் உள்ளூரில் தங்களுடைய வியாபாரத்தினை மேற்கொள்வதினால் உள்ளூர்வாசிகளின் வியாபாரம் பாதிப்படைகின்றமை போன்ற பிரச்சினைகள் அடையாளப்படுத்தப்பட்டன.

ஆய்வின் வரையறைகள்: நயினாதீவானது பரந்த பிரதேசமாக காணப்படினும் முக்கியமான சில சுற்றுலா மையங்களே காணப்படுவதினால் அது சார்ந்த இடங்களில் மட்டுமே அவதானம் மூலம் தரவுகளை பெற்றுக்கொள்வதில்

வரையறைகள் காணப்பட்டன. மேலும் சுற்றுலா துறையில் தாக்கம் செலுத்தும் உள்நூர்வாசிகள் மற்றும் வியாபாரிகளிடம் நேர்காணலை மேற்கொள்வதிலும் வரையறைகள் காணப்பட்டன.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: இவ்வாய்வின் முடிவுகள் சுற்றுலா பயணிகள் மற்றும் உள்நூர் வாசிகளிடம் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துவதுடன் சுற்றுலா சார்ந்த சமூக மற்றும் சூழல் பிரச்சினைகளை தீர்த்து சுற்றுலாசார் சூழல் மற்றும் கலாச்சார இடங்களை பாதுகாப்பது தொடர்பாகவும் பரிந்துரை செய்கின்றது. மேலும் இவ்வாய்வின் முடிவானது கொள்கை வகுப்பாளர்கள், முதலீட்டாளர்கள், உள்நூர்வாசிகள் போன்றோர் சுற்றுலா ரீதியான அபிவிருத்தி செய்வதில் பங்களிப்பு செய்கின்றது.

முக்கியபதங்கள்: சுற்றுலா, நெடுந்தீவு, சமூக மற்றும் சூழல் பிரச்சினைகள்

இளைஞர்களின் இலத்திரனியல் சந்தைப்படுத்தலின் இணையத்தின் மூலமாக அச்சிடப்பட்ட புத்தகங்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான தீர்மானம் எடுத்ததில் தாக்கம் செலுத்தும் காரணிகள் தொடர்பான ஆய்வு (வவுனியா மாவட்ட நகர்ப்புறத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது)

சன்சிகா, ச. மற்றும் சங்கரதாஸ், டி.
யாழ்ப்பாணப்பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: இளைஞர்களின் இலத்திரனியல் சந்தைப்படுத்தலின் இணையத்தின் மூலமாக அச்சிடப்பட்ட புத்தகங்களைக் கொள்வனவு செய்வதற்கான தீர்மானம் எடுத்ததில் தாக்கம் செலுத்தும் காரணிகளை கண்டறிவதாக இவ் ஆய்வு காணப்படுகிறது. இவ் ஆய்வில் திருப்தி, வசதி, நேரம் சேமிப்பு, இலகுவான பணக்கொடுப்பனவு மற்றும் பாதுகாப்பு என்னும் ஐந்து காரணிகளில் பிரதானமாக எக் காரணி இணையத்தின் மூலமான அச்சிடப்பட்ட புத்தக கொள்வனவில் அதிகளவான தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது என்பதை இவ் ஆய்வு வெளிப்படுத்தியுள்ளது.

ஆய்வு முறையியல்: இதற்காக கட்டமைக்கப்பட்ட வினாக்கொத்து தயாரிக்கப்பட்டு 18-34 வரையிலான வயதுப்பிரிவு இளைஞர்கள் தெரிவு செய்யப்பட்டு Google Form வடிவில் அனுப்பி வைக்கப்பட்டு தகவல்கள் திரட்டப்பட்டன. வினாக்கொத்து ஐந்து புள்ளி linkert அளவில் தயாரிக்கப்பட்டு தகவல்கள் திரட்டப்பட்டன. 200 வினாக்கொத்துக்கள் வழங்கப்பட்டு அவர்களில் 197 நபர்களிடமிருந்து முழுமையாகப் பூரணப்படுத்தப்பட்ட வினாக்கொத்துக்கள் பெறப்பட்டன. இந்த தரவுகள் சமூகவிஞ்ஞான ஆய்வுகளுக்கான புள்ளிவிபர மென்பொருளில் (SPSS) பகுப்பாய்விற்கு உட்படுத்தப்பட்டு Frequency Measurement, ANOVA, பிற்செலவுப் பகுப்பாய்வு மூலம் முடிவுகள் பெறப்பட்டன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: பெறப்பட்ட முடிவுகளின் அடிப்படையில் திருப்தி, வசதி, நேரம் சேமிப்பு, இலகுவான பணக்கொடுப்பனவு என்பன இணையத்தின் மூலமான புத்தக கொள்வனவில் தாக்கத்தினை ஏற்படுத்தும் காரணிகளாகவும் பாதுகாப்பு இணையத்தின் மூலமான புத்தக கொள்வனவில் தாக்கத்தை செலுத்தவில்லை எனவும் முடிவுகள் பெறப்பட்டன. இவ் ஆய்வில் இளைஞர்களிடமிருந்து பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட பதில்களின் அடிப்படையில் இலகுவான பணக்கொடுப்பனவு மிகவும் அத்தியாவசியமான காரணியாக இணையத்தின் மூலமான புத்தக கொள்வனவில் தொழிற்படுகிறது. பாதுகாப்பு என்னும் காரணியானது இணையத்தின் மூலமான கொள்வனவில் சாதகமற்ற காரணியாக இவ் ஆய்வில் கண்டறியப்பட்டது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: இந்த ஆய்வானது அனைத்து வயதுப் பிரிவினருக்குமாக நீடிக்கப்படவில்லை. அத்துடன் வவுனியா மாவட்ட நகர்ப்புற இளைஞர்களை மட்டும் அடிப்படையாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டதுடன் மேலும் இணையத்தின் மூலமான புத்தக கொள்வனவில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்

காரணிகளைக் கண்டறிவதற்கு தற்காலத்திற்கு பொருத்தமான திருப்தி, நேரம் சேமிப்பு, வசதி, இலகுவான பணக்கொடுப்பனவு மற்றும் பாதுகாப்பு போன்ற சில வரையறுக்கப்பட்ட காரணிகள் மட்டுமே தெரிவு செய்யப்பட்டு ஆய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: இந்த ஆய்வின் நோக்கமானது வெற்றிகரமாக அடையப்பட்டுள்ளது. அந்த வகையில் இலகுவான பணக்கொடுப்பனவு என்பது பிரதான தாக்கத்தினை இவ் ஆய்வில் ஏற்படுத்தியுள்ளது. இன்றைய அவசர உலகில் பணப் பரிவர்த்தனை என்பது இலகுவாகவும் எளிதாகவும் இணையத்தளத்தின் மூலமான கொள்வனவில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. அதனைத் தொடர்ந்து இவ் ஆய்வில் திருப்தி, நேரம் சேமிப்பு, வசதி என்பனவும் தாக்கம் செலுத்தும் காரணிகளாகவும் தனியுரிமைக் காரணிகள், குறித்த நேரத்திற்கு பொருள் கிடைக்காத தன்மை, ஹேக்கர்கள், இணையத்தள மோசடிகள் போன்ற காரணிகளால் பாதுகாப்பானது இவ் ஆய்வில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தவில்லை என கண்டறியப்பட்டது. பாதுகாப்பினை இணையத்தின் மூலமாக அச்சிடப்பட்ட புத்தக விற்பனை மேற்கொள்ளும் விற்பனையாளர்கள் மேம்படுத்துவதனால் இவ் இடர்களை நிவர்த்தி செய்யக் கூடியதாகவும் இருக்கும்.

முக்கியபதங்கள்: இலத்திரனியல் சந்தைப்படுத்தல், அச்சிடப்பட்ட புத்தக கொள்வனவு, இணையத்தின் மூலமான புத்தக கொள்வனவு, இணையம், அச்சிடப்பட்ட புத்தகம்

**கடல்சார் சுற்றுலாவை நோக்கி: நெடுந்தீவில் உள்ள சவால்கள்,
யாழ்ப்பாண மாவட்டம் - இலங்கை**

துவாரகா, ச. மற்றும் தர்சிகா,கி.
யாழ்ப்பாணப்பல்கலைக்கழகம், இலங்கை

ஆய்வுச்சுருக்கம்

நோக்கம்: சுற்றுலாத்துறையில் புத்துணர்ச்சியையும் அனுபவங்களையும் வழங்குவதில் கடல்சார்ந்த அம்சங்கள் இலக்கு மையங்களாக திகழ்வதைக் காணலாம். அவ்வகையில் நெடுந்தீவு கடற்கரை சார்ந்த பல்வேறு சுற்றுலா அம்சங்களை தன்னகத்தே கொண்டுள்ள பிரதேசமாக இருப்பினும் அதிகளவான சுற்றுலா பயணிகளை கவர்ந்திழுப்பது முக்கிய பிரச்சினையாக காணப்படுகின்றது . எனவே நெடுந்தீவில் கடல்சார் சுற்றுலா அபிவிருத்தி அடையாமல் இருப்பதற்கு எவ்வாறான காரணிகள் தாக்கம் செலுத்துகின்றன என்பதை கண்டறிவதே இந்த ஆய்வின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

ஆய்வு முறையியல்: இவ்வாய்வானது முதலாம் நிலைத் தரவினைப் பயன்படுத்தி பண்புசார் ஆய்வு முறைகளைப் அடிப்படையாகக் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளது. முதன்னிலைத் தரவுகள் நேரடி அவதானம், நேர்காணல் ஆகியவற்றின் மூலம் பெறப்பட்டுள்ளன. ஆய்வுப் பிரதேச பொதுமக்கள், உள்ளூர், வெளியூர் மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாத்துறை பிரயாணிகள் ஆகியோரிடம் நேர்காணல்கள் மற்றும் அவதானம் மூலமும் தரவுகள் சேகரிக்கப்பட்ட பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு முடிவுகள் பெறப்பட்டுள்ளன.

ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள்: சுற்றுலா ரீதியான முறையான வசதிகள் ஏற்படுத்தப்படாமையும், போக்குவரத்து வசதி இல்லாமையும், கடற்கரை சார்ந்த பகுதிகளில் பயணிகளின் பாதுகாப்பு உறுதி செய்யப்படாமையும், சுற்றுலா வழிகாட்டிகளுக்கு இப்பிரதேசம் பற்றிய தெளிவின்மையும், கடற்கரை விடுதிகள், இளைப்பாறும் இடங்கள்,கடற்கரை களியாட்டங்கள், கடற்கரை சாகச விளையாட்டுக்கள் போன்றன கட்டமைக்கப்படாமையும் போன்ற காரணிகளால் நெடுந்தீவில் கடல்சார் சுற்றுலாவானது அபிவிருத்தி அடையாமல் காணப்படுகின்றது என அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வின் வரையறைகள்: நெடுந்தீவானது அதிகளவு கடற்கரை வளங்களை கொண்டிருப்பினும் குறித்த சில பிரதானமான கடற்கரை வளங்களை சார்ந்த சூழலில் மட்டுமே தரவுகளை பெற்றுக் கொள்வதற்கான ஆய்வின் வரையறைகள் காணப்பட்டது. சுற்றுலா பயணிகளிடம் நேர்காணலை மேற்கொள்ள சென்றபோது குறைந்தளவான சுற்றுலா பயணிகளே வருகை தந்திருந்தமையினால் அதிகளவான தரவுகளை திரட்ட முடியாமல் போனமை ஆய்வின் முக்கியமான வரையறைகள் ஆகும்.

ஆய்வின் முக்கியத்துவங்கள்: இம் முடிவுகளின் அடிப்படையில் கடல்சார் சுற்றுலா வளர்ச்சியை அதிகரிப்பதற்காக அரசாங்கமானது சுற்றுலாத்துறையில் தனியார் மற்றும் அரசு முதலீடுகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை

விருத்தி செய்வதன் மூலமும், சுற்றுலாத் துறையின் பங்களிப்புக்களை அதிகரிக்க வேண்டும் என்று இவ்வாய்வானது வலியுறுத்துவதுடன் பயன்படுத்தப்படாத சுற்றுலாவளங்களை பயன்படுத்துவதன் மூலம் சுற்றுலா வளர்ச்சியை தூண்டுவதற்கு பேரினபொருளாதார கொள்கைகள் இலங்கையில் வகுக்கப்பட வேண்டும் என்றும் பரிந்துரை செய்கின்றது. மேலும் இவ் ஆய்வின் முடிவானது கொள்கை வகுப்பாளர்கள், முதலீட்டாளர்கள், உள்ளூர்வாசிகள் போன்றோருக்கு சுற்றுலா ரீதியான அபிவிருத்தி செய்வதில் பங்களிப்பு செய்கின்றது.

முக்கியபதங்கள்: கடல்சார் சுற்றுலா, நெடுந்தீவு, அபிவிருத்தி

THE EFFECT OF GLASS CEILING ON FEMALE EMPLOYEE'S ORGANIZAITONAL COMMITMENT: A SYSTEMATIC REVIEW

Gayathhri, J.

University of Jaffna, Sri Lanka

Abstract

Purpose: Glass ceiling is a phenomenon that prevents women and other minority employees from being promoted to top positions in the same organization, which exists as an invisible barrier. This paper aims to figure out the effect of Glass ceiling on Female employee's organizational commitment.

Design/Methodology/Approach: This paper aims to figure out the effect of Glass ceiling on Female employees' organizational commitment by reviewing existing literature of 15 academic papers that converses about glass ceiling and female employees' organizational commitment. The academic papers highlight the complexity of glass ceiling in the workplace and the ways it influences organizational commitment.

Findings: The relationship between employee commitment and the glass ceiling is profound. Organizations characterized by pronounced glass ceilings tend to struggle with lower levels of employee commitment. In such environments, employees may feel discouraged or disillusioned, leading to reduced effort and dedication in performing their duties. The presence of a glass ceiling, which represents barriers to women's advancement to higher positions, not only affects individual productivity but can also limit women's overall contribution to organizational commitment.

Research limitations: There might be differences of opinion when analysing several authors' work, so choosing the most suitable and most occurring conclusion would benefit the author.

Implications: Theoretically, it contributes to understanding the impact of gender biases on workplace dynamics and employee commitment. Practically, it highlights the importance of addressing barriers to advancement for women, promoting inclusivity, and fostering

environments conducive to employee retention and commitment, ultimately enhancing organizational effectiveness and equity.

Keywords: Glass ceiling, Organizational commitment, Systematic review

Be Digital Be Smart with **BOC**

BOC SMART FD
Scrip-less
Fixed Deposit

B
Mobile Banking
App

Apply via
www.boc.lk

Apply
Online

BOC DIGI
Self Service
Banking Unit

Tell us
online

BOC SMARTGEN
The Next Generation's
Savings Account

Connect with
Social Media

BOC SMART
ONLINE BANKING
Online Banking
Facility

BOC SMART PASSBOOK
Digitalized
Passbook

International Credit
& Debit Cards

BOC SMART@ZONE
Islandwide ATM
& CDM Facility

SMART pay
BOC

E-statement &
SMS alert facility
for transactions

24
24 Hour/365
Banking Service at
BOC Head Office
Branch

Anytime Anywhere Banking

Experience Digital Banking



www.boc.lk



For more details visit BOC website, reach our
24 hour call centre or follow us on social media

Head Office, No. 01, "BOC Square",
Bank of Ceylon Mawatha, Colombo 01

BANK OF CEYLON
BOC
Bankers to the Nation

ACADEMIC PARTNER



CA



THE INSTITUTE OF
CHARTERED ACCOUNTANTS
OF SRI LANKA



Think Ahead



CFA Society
Sri Lanka



Sri Lanka Institute of Marketing



PROFESSIONAL PARTNERS